

# Viajes académicos como estrategia para la profesionalización en Turismo

Nancy Testón Franco <sup>1</sup>

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México.

[nteston@uaeh.edu.mx](mailto:nteston@uaeh.edu.mx)

<https://orcid.org/0000-0003-3043-5294>

Angélica Ruth Terrazas Juárez <sup>2</sup>

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México.

[tjuarez@uaeh.edu.mx](mailto:tjuarez@uaeh.edu.mx)

<https://orcid.org/0000-0001-6822-528X>

Ernesto R. Ahumada López <sup>3</sup>

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México.

[tjuarez@uaeh.edu.mx](mailto:tjuarez@uaeh.edu.mx)

<https://orcid.org/0000-0002-5233-5983>

## RESUMEN

Los viajes de estudio a nivel superior brindan a los estudiantes una oportunidad de aprendizaje vivencial, al permitir aplicar los conocimientos adquiridos en espacios reales, desarrollando competencias y habilidades durante el proceso por medio de la transversalidad y la vinculación. La reflexión sobre la realidad del mundo laboral se crea mediante la exposición a diferentes realidades y escenarios, por esta razón se convierten en una alternativa de profesionalización en diversas áreas de estudio, tal es el caso del turismo.

El objetivo de esta investigación es identificar los beneficios académicos que brindan los viajes de prácticas en el área de turismo, a nivel superior de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México, desde una perspectiva teórica y a través de la recolección de experiencias y actitudes de los estudiantes durante la realización de viajes, con miras a la elaboración de una metodología que permita la planeación y establecimiento de estrategias con objetivos académicos definidos.

Este trabajo brinda una metodología aplicable, a programas académicos del área de turismo y afines, para implementar viajes académicos que permitan el desarrollo de competencias y aplicación del conocimiento en escenarios reales.

**Palabras Claves:** Viajes académicos; profesionalización; turismo académico

## Informe de investigación

### Academic trips as a strategy for professionalization in Tourism

Study trips at a higher level provide students with an experiential learning opportunity, allowing them to apply the knowledge acquired in natural spaces, developing skills and abilities through transversality and linking. Reflection on the reality of the world of work is created through exposure to different realities and scenarios. For this reason, they become an alternative for professionalisation in various areas of study. Such is the case with tourism. The objective of this research is to identify the academic benefits provided by internship trips in the area of tourism, at the higher level of the Autonomous University of the State of Hidalgo, Mexico, from a theoretical perspective and through the collection of experiences and attitudes of the students during the trips, with a view to the development of a methodology that allows the planning and establishment of strategies with defined academic objectives. This work provides a method applicable to educational programs in tourism and related to implementing academic trips that allow the development of skills and application of knowledge in real scenarios.

**Keywords:** Academic trips; professionalization; academic tourism.

**Recibido:** 21-02-2023

**Revisado:** 10-03-2023

**Aceptado:** 15-05-2023

### ¿Cómo citar este artículo? - How to cite this article?

Testón, N., Terrazas, A. y Ahumada, E. (2023). Viajes académicos como estrategia para la profesionalización en turismo *Revista Visión Gerencial*, 22(2), pp. 337-348. Recuperado de:

<https://doi.org/10.53766/VIGEREN/2023.01.02.11>

<sup>1</sup> Profesora Investigadora del Área Académica de Turismo de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México. Doctora en Educación. Su línea de investigación es profesionalización del turismo.

<sup>2</sup> Profesora Investigadora del Área Académica de Turismo de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México. Doctora en Políticas Públicas.

<sup>3</sup> Profesor por asignatura del Área Académica de Turismo de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México. Maestro en administración y dirección turística. Su línea de investigación es turismo.

## 1. Introducción

La profesionalización del turismo es el medio para la transformación del sector, en México, gradualmente en el turismo se presentan tendencias a la alza y una mayor diversificación, por lo que es necesario personal altamente especializado capaz de enfrentar la dinámica global de la industria.

Según el centro de formación profesional especializado en inserción profesional *Campus training*, el replanteamiento del turismo y su contribución al desarrollo se debe dar a través de la educación y el empleo; igualmente, se debe hacer a través del impacto de la actividad en el planeta, por lo que el sector debe evolucionar hacia la sostenibilidad, con las capacidades que permitan enfrentar estos retos de manera integral y consciente (citado por Equipos&Talento, 2022).

Al respecto, la Organización Mundial del Turismo (2022) menciona que, la especialización del sector es fundamental para la transformación hacia alternativas sostenibles. De esta forma se garantiza la formación de estudiantes por medio del aprendizaje, de acuerdo a las necesidades del sector. Este organismo considera que es necesario un capital humano que satisfaga las demandas del mercado, mejore la competitividad y la sostenibilidad de los destinos turísticos.

Para lograr estos perfiles que exige el sector turístico, es necesaria una formación adecuada en los estudiantes para que logren enfrentar cualquier situación, mediante estrategias que los acerquen a la realidad a través de casos prácticos, estancias y viajes académicos; considerando que los viajes académicos con objetivos educativos claros se desarrollan en ambientes globales, que permiten a los estudiantes un acercamiento con otras sociedades, historia, gastronomía entre otros, intercambiando ideas y conocimiento en los destinos visitados.

Por tal motivo, en esta investigación se sostiene el supuesto de la profesionalización en turismo por medio del aprendizaje experiencial a través de la implementación de viajes académicos en la enseñanza del turismo. De esta manera, el propósito trazado para esta investigación fue identificar los beneficios

académicos que brindan los viajes de prácticas a nivel superior de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México, desde una perspectiva teórica y de experiencias y actitudes de los estudiantes de turismo durante la realización de viajes, con miras a la elaboración de una metodología que permita la planeación y establecimiento de estrategias con objetivos académicos definidos.

Para el logro del objetivo anterior se diseñó una metodología desde la perspectiva teórica y de campo la cual permitió identificar conceptos, características y objetivos principales de los viajes académicos como estrategia de aprendizaje; posteriormente, se analizaron las experiencias de un grupo de estudiantes de turismo, lo cual permitió identificar los beneficios y la percepción en su realización, desde un método descriptivo, y establecer una metodología de planificación de los viajes académicos con objetivos definidos en los programas de estudio del turismo a nivel superior, específicamente en las áreas de estudio o planes de estudio del currículo del programa educativo de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH). Es decir, dicho objetivo de investigación, permitió identificar el impacto académico, por medio de la observación durante la realización de un viaje de prácticas o estudio utilizando un instrumento de recolección de información y análisis de datos, lo cual condujo a una propuesta metodológica para el diseño y desarrollo de dichas actividades.

## 2. Aprendizaje a través de las experiencias

El aprendizaje a través de la experiencia al realizar un viaje se fundamenta en una concepción integral del individuo, que incluye el desarrollo de habilidades físicas, psicológicas y sociales derivado de la comprensión intelectual y afectiva (Casares y Siliceo, 2005). Esta teoría surge del supuesto que al experimentar la realidad el estudiante accede a su propio proceso de aprendizaje (Dewey, 1986b).

También, Michel Merlet detalla que, el descubrimiento que se realiza al viajar permite interpretar la realidad a través del contacto con el medio visitado, las personas y las imágenes que se observan, esto provoca reflexión y como consecuencia aprendizaje y experiencias (citado por Bombino et al, 2021).

Para que el aprendizaje por medio de las experiencias sea efectivo, según Zabalza (2003) citado por Roget y Gómez (2014), debe tener algunas características fundamentales:

3. Debe desarrollarse en un contexto, es decir, en escenarios que brinden las herramientas para el desarrollo de conocimientos, habilidades y/o competencias.
4. Debe ser flexible, ya que las experiencias que se presentan en el entorno son diversas, lo que permite a los estudiantes tener visiones críticas, desarrollando competencias como la adaptación al cambio y la toma de decisiones.
5. Ser vivencial, para que en el largo plazo exista menos posibilidades de ser olvidado.
6. Ser expresado, es un aprendizaje cuya riqueza radica en la capacidad de ser expresado, por lo que ayuda a la elaboración y reconstrucción del conocimiento enriqueciéndolo con las propias experiencias.

De manera análoga, Oatley & Johnson (2014) mencionan que, desde una perspectiva global las emociones son recursos de valoración que surgen de los conocimientos adquiridos por medio de experiencias de vida, siendo estas muy personales; por lo que los sucesos vividos en los viajes con fines de aprendizaje resultan una fuente inagotable de situaciones que forman al individuo, desarrollando habilidades a la par de los conocimientos y competencias.

Es oportuno resaltar que el aprendizaje debe construirse en interacción, entre educador y educando, dado que la responsabilidad de la educación "no debe ser únicamente la escuela, sino que es una responsabilidad y compromiso compartido, que se extralimita fuera de los muros

de las instituciones educativas" (Guillén y Hernández, 2018:152).

Igualmente, aprender por competencias supone la combinación de habilidades prácticas, conocimientos, motivación, valores éticos, actitudes, emociones, y otros componentes sociales y de comportamiento, que se movilizan conjuntamente para lograr una acción eficaz como en el turismo (Cuenca, 2011).

Consecuentemente, la profesionalización del turismo es un proceso que incluye la adquisición de conocimientos, competencias, habilidades, actitudes y valores, para generar gestores del sector con capacidades de solución de problemas, innovación, creatividad y adaptación al cambio (Traverso et al, 2010).

### **2.1. Potencial formativo de los viajes académicos**

Existe una clara comprensión de los múltiples beneficios que los viajes académicos ofrecen; los mismos brindan un entorno de aprendizaje cuyo establecimiento ocurrió en la universidad más antigua de Europa, la Universidad de Bolonia, la cual adoptó la *Constitutio Habita*, es decir, adoptó una carta académica que aseguraba y protegía los derechos y la libre circulación de un erudito itinerante en búsqueda de educación (UNESCO, 2021).

Con el surgimiento del humanismo en Europa a finales de los siglos XV y XVI. Académicos y científicos como Copérnico, Vesalio y el humanista y filósofo holandés Desiderio Erasmo, acudieron a las universidades de los países vecinos para adquirir nuevos conocimientos sobre nuevas culturas y descubrir perspectivas renovadas sobre el mundo físico y espiritual.

Más tarde, los viajes marítimos provocaron el surgimiento de universidades en otros continentes, ampliando aún más las oportunidades de movilidad académica y resaltando la necesidad de compartir conocimientos.

Estos movimientos con fines académicos han tenido un gran impacto en la internacionalización de las universidades. Del mismo modo, durante las últimas tres décadas, la colaboración en materia de investigación, en combinación con los movimientos académicos, han generado avances en la ciencia y la salud, la ingeniería, la tecnología, las ciencias sociales, empresariales y muchos otros campos.

Los viajes académicos contribuyen al aprendizaje profesional en el turismo, por medio de la aproximación progresiva de forma vivencial y participativa (EcuRed, 2015). Por lo que establecer una guía para la estructuración y desarrollo de los mismos genera un aprendizaje significativo, permitiendo así la generación de experiencias.

Adicionalmente, el compromiso actual de las instituciones educativas es formar estudiantes con competencias cognitivas, sociales, multiculturales, lingüísticas y tecnológicas, en atención a las necesidades del mercado laboral con una perspectiva de mejora continua y de trabajo colaborativo, para la solución de problemáticas en los sectores productivos. Estas exigencias vierten hacia la calidad educativa, con infraestructuras adecuadas y currículos flexibles que permitan la implementación de estrategias pedagógicas y evaluaciones constantes de planes de estudios, que permitan el incremento de la calidad en los egresados.

Por otra parte, la internacionalización en la educación superior se ha convertido en uno de los retos más importantes de las universidades, que buscan la comparabilidad de sus currículos entre los países que faciliten la movilidad internacional de alumnos y docentes, aunado a la accesibilidad para obtener financiamientos que permitan el desarrollo de los mismos por medio de viajes o estancias académicas.

### 3. Revisión de la literatura

Existen diversas concepciones relacionadas con el movimiento de estudiantes con fines académicos, que van desde la temporalidad, los motivos del viaje y las actividades que en estos viajes se realizan; sin embargo, la tipología del

turismo motivado por la educación se relaciona con los siguientes conceptos:

- Turismo cultural, cuyo propósito es aprender y relacionarse con otras culturas y sus principales expresiones, por medio de la experimentación y consumo de los productos de un destino.
- Turismo juvenil, en este se hace uso de servicios especializados para el segmento joven como residencias y albergues, con descuentos especiales que los hacen accesibles para el perfil y con elementos de aprendizaje y socialización.

El Turismo educativo, que a su vez se diversifica de acuerdo a las motivaciones y objetivos de los viajes en los siguientes:

- Turismo científico, relacionado con la investigación y la generación del conocimiento.
- Turismo estudiantil, en el cual se desarrollan viajes cortos con objetivos académicos.
- Educación continua, son viajes programados para adultos los cuales pretenden especializarse o aprender sobre temas particulares.
- Movilidad académica, realizada por universitarios cuya intención es experimentar aprendizaje en instituciones en otros lugares para obtener créditos en determinadas disciplinas.
- Turismo idiomático, cuyo objetivo es aprender o perfeccionar algún idioma.

Esta tipología del turismo puede estudiarse desde dos vertientes, por un lado la turística y por el otro la parte educativa, esta última pretende un aprendizaje experiencial que va más allá de la educación convencional dentro del aula, que se puede concebir como un aprendizaje de forma vivencial y casual (García et al., 2004). Dentro de esta clasificación encontramos a los viajes académicos, los cuales deben ser accesibles

y de poca duración para ser utilizados en los diversos niveles educativos como estrategia de aprendizaje. Este tipo de actividad académica permite contribuir al aprendizaje de la profesión y debe estar dirigida a potenciar la aproximación progresiva de los estudiantes a los problemas del campo disciplinar, mediante el desempeño de manera vivencial y participativa (EcuRed, 2015).

Conviene mencionar además que, según la Organización Mundial del Turismo -OMT- (2019), estos viajes son motivados por la participación y experiencia en actividades educativas o de aprendizaje. A partir de este concepto se amplían las tipologías, por cuanto las actividades que motivan los desplazamientos generan reactivación económica en los destinos. Otros autores, como Genís (2007), mencionan que es la combinación de los viajes y la educación que incluye estudiantes de diversos segmentos. Complementando Goeldner y Ritchie (2003) quienes indican que son las instituciones educativas las que brindan una nueva dimensión al turismo, con la oferta de programas de estudios atractivos y globales o con la

implementación de estrategias pedagógicas para incrementar la calidad de los egresados.

Es decir, los desplazamientos por motivos de aprendizaje tienen múltiples beneficios en los que resalta el conocer, comprender y respetar la diversidad, a la vez que contribuyen al desarrollo social, económico y cultural de los destinos, aportando a los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU al generar conocimiento y mejora de la calidad de vida de las comunidades y los visitantes.

En lo que se refiere a la conceptualización de los viajes académicos, Merlet, (2022) indica que, los viajes de estudio se compone de una serie de visitas vinculadas a un tema, realizada por estudiantes y facilitadores quienes investigan y experimentan para llegar a una conclusión que genera conocimiento; es así, que los viajes enfrentan a los estudiantes a realidades distintas, provocando reflexiones profundas que generan experiencia y aprendizaje significativo (Cuadro 1).

**Cuadro 1. Análisis de conceptos**

<b>Autores</b>	<b>Concepto</b>	<b>Puntos Importantes</b>
Henao-Álvarez, 1993	Son viajes parte de un proceso educativo, que se entiende como una herramienta de aprendizaje.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es parte de un proceso educativo y herramienta de aprendizaje</li> </ul>
Genís, 2007	Es la combinación de los viajes y la educación que incluye estudiantes de diversos segmentos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Combinación de turismo y educación</li> </ul>
Pawlowska, 2011	Son viajes que los estudiantes de algunas universidades realizan con la finalidad sociocultural.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perspectiva sociocultural</li> </ul>
EcuRed, 2015	Es una actividad académica permite contribuir al aprendizaje de la profesión y debe estar dirigida a potenciar la aproximación progresiva de los estudiantes en los problemas del campo disciplinar que desempeña de una manera vivencial y participativa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribuye al aprendizaje</li> <li>• Tiene un potencial progresivo</li> <li>• Es vivencial y participativo</li> </ul>
OMT, 2019	Son viajes motivados por la participación y experiencia en actividades educativas o de aprendizaje.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finalidad educativa</li> </ul>
Merlet, 2022	Los viajes de estudio se compone de una serie de visitas vinculadas a un tema y que es realizada por estudiantes y facilitadores quienes investigan y experimentan para llegar a una conclusión que genera conocimiento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas articuladas al conocimiento</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.

#### 4. Metodología

La metodología utilizada para esta investigación contempló un enfoque inductivo con el cual se abordó la perspectiva teórica. La respuesta a las interrogantes se realizó a través de una investigación de tipo causal/explicativa y experimental en la que se utilizaron fuentes mixtas para el análisis de los aspectos relevantes de la experiencia de los participantes.

También se utilizó una guía de observación en la que se identificaron conductas y motivaciones de los participantes; finalmente se analizaron los datos que permitieron, a través de la confrontación de las necesidades académicas de los programas de estudio, formular una propuesta de diseño y desarrollo de los viajes académicos.

Para esta investigación se aplicó una encuesta a 35 estudiantes de diversos niveles que corresponden del 4° al 7° semestre del área académica de turismo de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH). Esta unidad académica se seleccionó de manera intencional debido a que es la institución de mayor importancia en el estado de Hidalgo, México, y que además dicta el programa educativo en turismo.

Para el estudio en su diseño muestral se tomó el 100% de la población, lo que equivale a un censo, ya que fueron encuestados todos los estudiantes (35) del 4° al 7° semestre del área mencionada, y que realizaron el viaje de prácticas a la ciudad de Bogotá, Colombia.

#### 5. Resultados

##### 5.1. Los viajes académicos y la profesionalización en turismo en la UAEH

Al estudiar la perspectiva teórica de los viajes académicos se identificaron que existen diversos tipos, capaces de describir estrategias de enseñanza en la educación superior, tales como: trabajo de campo, turismo educativo, visitas académicas, viajes de estudio, movilidad académica e intercambio estudiantil; sin embargo, cada una de ellas tiene un propósito académico. En particular los viajes académicos

objeto de este estudio, son implementados en su mayoría en la educación superior con una duración mayor a 3 días, y comúnmente para prácticas de estudio.

Existen diversas instituciones educativas que dentro de sus modelos educativos o diseños de planes de estudios contemplan los viajes académicos, tal es el caso de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), que reconoce en las prácticas académicas de campo una actividad enriquecedora, fuera de las instalaciones, cuyo objetivo es ampliar y profundizar los conocimientos y habilidades adquiridas por los estudiantes de manera teórica (UAEM, 2013).

Cabe señalar que, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) en sus lineamientos generales para la realización de prácticas de campo, establece que son actividades que se realizan fuera de las instalaciones con el propósito de ampliar los conocimientos y habilidades en los estudiantes, las cuales se clasifican en prácticas de campo obligatorias o no obligatorias (UNAM, 2012).

Algunas instituciones universitarias consideran que estos viajes pueden realizarse en el extranjero, como en la Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH), en donde se contempla que se autoriza realizar proyectos y prácticas por medio de invitación de trabajo en instituciones fuera del país (ENAH, 2015).

Así mismo la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) en su reglamento de prácticas establece que los destinos de viaje y prácticas serán acordados por las academias, quienes establecerán los objetivos e itinerario de trabajo (UAEH, 2013).

En México estas instituciones de educación superior están acreditadas por organismos externos; en el caso del área de Turismo y Gastronomía, el responsable es el Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística (CONAET) quien evalúa los planes de estudios. Dentro de las variables e indicadores, CONAET menciona y clasifica a los viajes académicos de la siguiente manera:

- Viajes de inducción: destinados a conocer la planta turística y/o sitios de valor patrimonial.
- Prácticas de aproximación: visitas individuales o grupales para realizar investigación básica con el objetivo de identificar la aplicación de la teoría en el funcionamiento de la planta turística o disciplinar.
- Prácticas de simulación: utiliza laboratorios y/o talleres en las instalaciones propias o externas para realizar trabajos en las áreas de alimentos, tecnología, operación y administración del turismo.
- Prácticas de profesionalización: realización de estancias en el sector turístico con la finalidad de desarrollar trabajo en escenarios reales bajo supervisión académica.

Al respecto, la Secretaría de Turismo (2005) establece que los viajes de prácticas que organicen las instituciones educativas no deben tener créditos, ni formar parte de las calificaciones de los estudiantes, y de ninguna manera tener fines de lucro. Deberán tener objetivos de aprendizaje y un plan de trabajo operativo, que aseguren el aprendizaje y el desarrollo de competencias en los estudiantes.

De acuerdo a la interpretación teórica de los viajes de estudio y prácticas, y la clasificación recomendada por CONAET, la UAEH establece tales prácticas como estrategia para complementar y reforzar el aprendizaje en los niveles formativos progresivos, acorde a las necesidades de las asignaturas disciplinares, de tal manera que puedan considerarse como una forma de organización y vinculación con el sector productivo, generando aprendizajes vivenciales a través del descubrimiento significativo, al desarrollar competencias de trabajo colaborativo y la solución de problemas en ambientes reales del sector.

En el plan de estudios de la Licenciatura en Turismo de la UAEH, se establecen 928 horas prácticas desarrolladas en tres escenarios: áulico, real y virtual. Los viajes académicos son parte de los escenarios reales, como apoyo a los objetivos curriculares planteados; además cumplen con los aspectos fundamentales de vinculación con el medio circundante, planteando enfoques y acercamientos que

apoyan la conformación del perfil de egreso, referente a la capacidad de adaptación y transformación como herramienta que reafirma los conocimientos, las habilidades, las destrezas, aptitudes, valores y actitudes del objeto de estudio de la Licenciatura en Turismo (UAEH, 2015).

Los viajes de estudio tienen, en el programa educativo de la Licenciatura en Turismo de la UAEH, el objetivo de apoyar el perfil de egreso desde un enfoque social al desarrollar saberes del ser, el quehacer y lo ético, identificando las problemáticas del entorno social. Hecha esta salvedad, las prácticas son programadas de acuerdo a las necesidades de las asignaturas disciplinares y realizadas por los estudiantes desde su ingreso y durante su trayectoria académica.

## 5.2 Propuesta para el diseño y desarrollo de viajes de estudio y prácticas para la profesionalización del turismo

La propuesta para el diseño y desarrollo de viajes se presenta en tres etapas que contemplan el diseño del viaje, el desarrollo y realización trabajo *in situ* y posterior al viaje.

- a) En la primera etapa los docentes identifican los indicadores y los ejes temáticos de la asignatura en cuestión para realizar una visita que reúna las características ambientales con la finalidad de desarrollar el trabajo de campo. Esta propuesta emana del trabajo colegiado de las academias, quienes aprueban el destino, las actividades a realizar y los objetivos académicos a cumplir.
- b) En la etapa de desarrollo y realización de trabajo *in situ*, los estudiantes deben realizar las actividades planeadas las cuales deben ser supervisadas por los docentes responsables.
- c) Finalmente la etapa posterior al viaje contempla la evaluación, donde se identifican los resultados del aprendizaje vivencial y el logro de los objetivos académicos.

Respecto a la primera etapa o al diseño del viaje, se realizó un análisis del plan de estudios de la Licenciatura en Turismo de la UAEH, el cual se establecieron las asignaturas adecuadas para el

desarrollo de los niveles de viajes de estudio y práctica, así como los objetivos y actividades a realizar (Cuadro 2).

**Cuadro 2. Asignaturas propuestas para el desarrollo de viajes de estudio y prácticas.**

Asignatura	Objetivo	Actividades de Terreno	Objetivos Académicos	Producto o evaluación
<b>Sustentabilidad Turística</b>	Identificación de estrategias sustentables en los destinos turísticos	1. Localización 2. Tipología y clasificación de los recursos en el destino. 3. Planta turística 4. Accesibilidad 5. Estado de Calidad Ambiental. 6. Valoración General.	1. Realiza la evaluación del recurso turístico según método de valoración cualitativa en una escala (1 baja, 2 media, 3 alta). 2. Analiza las estrategias implementadas en el destino visitado en materia de sustentabilidad. 3. Evalúa la problemática del destino en materia de sustentabilidad.	1. Informe técnico, donde los estudiantes de manera individual, equipos o grupal en un documento presentan los resultados del trabajo de campo realizado, así como los beneficios logrados.
<b>Planificación del espacio turístico</b>	Implementar el enfoque geoespacial al estudio de destinos turísticos mediante instrumentos sencillos de gestión del espacio local.	1. Localización 2. Tipología y clasificación de los recursos en el destino. 3. Planta turística 4. Dimensiones 5. Accesibilidad 6. Estado de Calidad Ambiental. 7. Valoración General.	1. Interpreta el proceso de producción del espacio turístico según fuentes históricas, evidencias y entrevistas con los residentes locales. 2. Reconoce el modelo de implantación geoespacial del turismo en el contexto regional según tipología del análisis deductivo. 3. Realiza el inventario turístico del recurso.	1. Inventario turístico donde realiza la evaluación del recurso considerando indicadores de valor funcional y estéticos.
<b>Gestión y Operación de Servicios de Alojamiento / Calidad de los servicios turísticos</b>	Operatividad de las áreas de hospedaje por medio de prácticas en escenarios reales.	1. Desarrollo de actividades en las diferentes áreas de establecimientos de hospedaje.	1. Desarrollo de actividades operacionales en establecimientos de hospedaje, bajo supervisión de jefes inmediatos y docentes responsables	1. Informe técnico en donde se presenten los instrumentos de medición, la identificación de áreas problemáticas, porcentajes de calidad, recomendaciones o propuestas.
<b>Gestión y operación de servicios de viajes</b>	Diseño y operación de viajes de estudio y prácticas.	1. Diseño de itinerarios acorde a las necesidades académicas de los viajes propuestos. 2. Operación de viajes académicos y prácticas. 3. Evaluación de servicios de viaje	1. Diseño de itinerarios y trabajos académicos. 2. Identificación de necesidades y servicios. 3. Coordinación de actividades durante el viaje. 4. Evaluación de los servicios de viaje.	1. Informe técnico que contemple la planeación, gestión, operación y evaluación de los viajes académicos.

Fuente: elaboración propia, basado en el Plan de estudios de la Licenciatura en Turismo de la UAEH (2015).

Como parte de la segunda etapa, desarrollo y realización de trabajo in situ, y parte de los

resultados, se analizó en primer lugar la percepción de los estudiantes que realizaron

el viaje de estudio donde se identificó lo siguiente:

En la planeación del viaje se observó la presentación de actividades académicas que estaban integradas por una serie de ponencias y talleres disciplinares, así como visitas a recursos turísticos importantes en la ciudad de Bogotá, Colombia, donde se realizó el viaje de estudio. En esta etapa de igual manera se presentó el itinerario, el reglamento de viajes y el docente responsable, en una reunión con los estudiantes.

Durante el viaje, y con la asistencia de los 35 estudiantes encuestados, se realizaron las actividades de acuerdo al itinerario. Sin embargo, en el desarrollo de las mismas se identificaron una serie de problemáticas, como la concentración de múltiples actividades en días específicos, la poca atención de los guías, los horarios inadecuados de visitas, y la poca vinculación con otras universidades, entre otras. Dichas problemáticas, permitió identificar la necesidad de que las actividades sean propuestas desde el seno de la academia y a cargo de los estudiantes de la asignatura "Gestión y operación de servicios de viajes".

Posterior al viaje los estudiantes fueron encuestados, como tercera etapa enunciada y donde se identificó lo siguiente: los estudiantes que realizaron el viaje tienen una edad comprendida entre 19 a 25 años; el 57% fueron estudiantes cursantes entre los semestres 4° y 7°, los cuales consideraron que el 92% de las actividades fueron de aprendizaje o académicas; el 73% de los encuestados consideró que la experiencia del viaje fue excelente, debido a que para el 56% era la primera vez que realizaban un viaje internacional lo cual generó mucha emoción y expectativas, por lo que el 84% mencionó la intención de realizar otro viaje, mientras que el 73% mencionó que la inversión fue accesible.

En cuanto al aprendizaje obtenido, en la realización del viaje, los estudiantes en su mayoría mencionaron que fue una experiencia que les permitió conocer otra cultura, identificar otras formas de vida, tener conocimiento sobre atractivos turísticos en destinos internacionales y evaluar los servicios turísticos o de viaje.

## 6. Conclusiones

Esta investigación estuvo abocada a identificar los beneficios académicos que brindan los viajes de prácticas académicas a los estudiantes de turismo, de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, desde una perspectiva teórica y práctica, con miras a la elaboración de una propuesta de metodológica para el diseño y desarrollo de dichas actividades; se confirma que mediante los viajes académicos y prácticas los estudiantes adquieren nuevos conocimientos turísticos por medio de las vivencias y experiencias, aunado al desarrollo de competencias contempladas en los perfiles de egreso. Esta vinculación de los estudiantes con los escenarios reales permite complementar un proceso de enseñanza con un enfoque de investigación y simulación en temas particulares establecidos en la planificación y diseño de los mismos. A través de los productos y evaluaciones los viajes académicos se pueden reforzar los conocimientos adquiridos en las aulas, la socialización y la identificación de las problemáticas que requieren atención en el sector turístico.

De acuerdo al objetivo del presente trabajo, se sostiene el supuesto de la profesionalización del turismo por medio del aprendizaje experiencial a través de la implementación de viajes académicos en la enseñanza del turismo. Con el análisis de los resultados, obtenidos de 35 estudiantes encuestados, se identificaron problemas en el desarrollo del viaje y reflexiones sobre las experiencias, vivencias, conocimientos y aprendizajes de los estudiantes, así como áreas de oportunidad para mejorar el diseño y desarrollo de productos académicos de los viajes de estudio y prácticas.

Se propuso una metodología que contempla el trabajo por pares académicos para el diseño y planeación de las actividades con objetivos académicos, la cual contempla el diseño del viaje donde los docentes identifican los indicadores y los ejes temáticos del viaje; el desarrollo y realización del trabajo por parte de los estudiantes in situ,

con la correspondiente supervisión; para finalmente, y posterior al viaje, realizar la evaluación, para verificar el resultado del aprendizaje vivencial y el logro de los objetivos académicos.

Los resultados obtenidos permitieron comprender la importancia del desarrollo de las prácticas por medio de viajes y justificar la metodología propuesta, que permite la adquisición de conocimientos por medio de la experiencia, esto desarrolla habilidades y competencias que son requeridas en el mercado laboral del sector turístico.

Gracias a la perspectiva teórica, la fundamentación, el análisis de experiencias y el diseño de la propuesta se confirma que la práctica a través de los viajes académicos permite a los estudiantes el aprendizaje experiencial y significativo, además de ser un detonante motivador en los procesos de enseñanza.

## 7. Recomendaciones

En virtud a la problemática identificada así como las áreas de oportunidad, es necesario una metodología de diseño, organización y desarrollo de los temas del trabajo de campo que permita la identificación de elementos importantes para el logro de los objetivos académicos planteados.

A manera de reflexión se propone que los itinerarios, objetivos de aprendizaje y trabajos *in situ* deben surgir desde el trabajo colegiado, ya que esto asegura la intención académica de los viajes y el aprendizaje de los estudiantes; estas actividades deben considerar prácticas operativas en las áreas de empresas de servicio, la realización de inventarios turísticos, de visitas dirigidas y la vinculación con otras universidades de la localidad visitada, entre otras que consideren los académicos responsables de las asignaturas. Estas actividades deberán ser evaluadas de acuerdo a las rúbricas de los pares académicos y supervisadas por el docente responsable que acompaña a los estudiantes durante el viaje. Además que las situaciones que se presentan en el desarrollo de los mismos permiten a los docentes perfeccionar la presente propuesta, aunado a que los productos presentados por los estudiantes generan

habilidades de investigación, de toma de decisiones y de trabajo colectivo.

Adicionalmente, como lo menciona la Secretaria de Turismo (SECTUR, 2005), dentro los requisitos para obtener el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios -REVOE- se recomienda que los viajes no deben ser obligatorios ni con fines de lucro por parte de las instituciones o los docentes que proponen los viajes, sino que debe ser un trabajo colaborativo que incluyan además la solución de problemas en ambientes reales del sector.

Se considera que la presente propuesta pudiera ser aplicada a otras instituciones educativas, en el área de turismo y en otras áreas o disciplinas del saber, sobre la cual diseñar estrategias de enseñanza y aprendizaje, como futuras investigaciones.

## 8. Fuentes de financiación, adscripción y/o adhesión a convenios internacionales

El presente trabajo ha sido desarrollado con el apoyo académico de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, en México.

## 9. Referencias

- Bombino Y., M. García, D. Echevarría, N. Pérez. (2012). Viajes de estudio: Experiencia metodológica para el aprendizaje por contraste. Ruth Casa Editorial. Panamá. Documento en línea, recuperado de: [http://www.ruthcasaeditorial.org/libroslibres/wp-content/uploads/2014/02/Aprendizaje\\_por\\_contraste.pdf](http://www.ruthcasaeditorial.org/libroslibres/wp-content/uploads/2014/02/Aprendizaje_por_contraste.pdf)
- Casares, D., y Siliceo, A. (2005). Planeación de vida y carrera: vitalidad personal y organizacional, desarrollo humano y crisis de madurez, asertividad y administración del tiempo (Segunda Ed). Editorial Limusa. Documento en línea, recuperado de: [https://books.google.com.pe/books?id=Ar8C8j\\_MhzwC](https://books.google.com.pe/books?id=Ar8C8j_MhzwC)
- Cuenca, M. (2011). El ocio como ámbito de Educación Social. Educación social:

- Revista de intervención socioeducativa, (47) 25-40.
- Dewey, J. (1986, September). Experience and education. In *The educational forum* (Vol. 50, No. 3, pp. 241-252). Taylor & Francis Group.
- EcuRed Conocimientos con todos y para todos. (2015). *Prácticas de Campo. Cuba*. Documento en línea, recuperado de: [http://www.ecured.cu/index.php/Pr%C3%A1ctica\\_de\\_campo](http://www.ecured.cu/index.php/Pr%C3%A1ctica_de_campo)
- Escuela Nacional de Antropología e Historia /ENAH (2015). Convocatoria prácticas de campo 2015-2. Documento en línea, recuperado de: <http://www.enah.edu.mx/index.php/invest/pc-enah>
- Equipos&talento (27 de septiembre, 2022). El sector turístico reafirma la necesidad de profesionalización del sector. Documento en línea, recuperado de: <https://www.equiposytalento.com/noticias/2022/09/27/el-sector-turistico-reafirma-la-necesidad-de-profesionalizar-el-sector>
- García, E., Pérez, P., Aparicio R.M., Miñarro, M. Ticó, J. y Suñé J.M. (2007). Aprendizaje experiencial y reflexivo, experiencia de aplicación en tecnología farmacéutica. *Revista Edusfarm*. Núm.2. Documento en línea, recuperado de: <http://www.publicacions.ub.es/revistes/edusfarm2/documentos/136.pdf>
- Genís, M. (2007). Lenguas y turismo a vista de pájaro. II Congreso Virtual sobre enseñanza de E/EL. Documento en línea, recuperado de: <http://issuu.com/civele/docs/actas2007>
- Goeldner, R and Ritchie, J. (2003). *Tourism. Principles, practices, philosophies*. 9th ed. 626. Documento en línea, recuperado de: <http://repository.ntt.edu.vn/jspui/handle/298300331/1587>
- González, M.R y Teixeira, E. (2015). Aprendizaje turístico por descubrimiento significativo mediante viajes académicos de estudio: estrategia y práctica de sustentabilidad. Puerto Peñasco, México. RIDE. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*. Documento en línea, recuperado de: <https://www.ride.org.mx/index.php/RIDE/article/view/258/1929#toc>
- Guillén, R. y Hernández, A. M. (2018). La colaboración de la escuela y las instituciones culturales para la Educación Patrimonial: estudio de caso. *Clío: History and History Teaching* (44), 10, 146-169.
- Henao- Álvarez. O (1993). El aula escolar del futuro. *Revista Educación y Pedagogía*, 8 (9), pp. 72. Documento en línea, recuperado de: <https://revistas.udea.edu.co/index.php/revistaeyp/article/view/5678?articlesBySimilarityPage=72>
- Merlet, M. (2022). Derecho a la tierra y concentración de la propiedad en el Perú. Algunas reflexiones. Documento en línea, recuperado de: <https://www.agter.org/bdf/es/pages/page-last.html>
- Oatley, K., and Johnson-Laird, P. N. (2014). Cognitive approaches to emotions. *Trends in Cognitive Sciences*, 18(3), 134-140. <https://doi.org/10.1016/j.tics.2013.12.004>
- Organización Mundial del Turismo (2022). Retos en Centroamérica y el Caribe para la innovación y la digitalización de la educación a través del sector turístico: Educación para el Futuro. Documento en línea, recuperado de: <https://www.unwto.org/es/innovacion-y-digitalizacion-de-la-educacion-a-traves-del-sector-turistico>
- Pawlowska, E. (2011). El Turismo Académico: una oportunidad de desarrollo local para el caso de Galicia. Tesis Doctoral. Universidad de Santiago de Compostela.
- Roget, À. D., y Gómez, M. V. (2014). La práctica reflexiva: Bases, modelos e instrumentos. Narcea S.A. de Ediciones. Documento en línea, recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=RX5uBgAAQBAJ>
- Secretaría de Turismo (2005). Recomendaciones para la obtención del reconocimiento de validez oficial de

estudios (RVOE) en materia turística, SECTUR Federal. pp. 56.

Traverso, D; F. Vanzo; N. Santos; D. Poletto; A. Fischer; J. Feger (2010). Aprendizaje a través de la experiencia y la formación de los gerentes de Agencias de eventos. Un estudio de caso en los municipios de Herval D'Oeste y Joaçaba - SC - Brasil. Estudios y Perspectivas en Turismo, volumen 19 (2010), pp. 359 -381.

Universidad Autónoma del Estado de México /UAEM/ (2011). Lineamientos para la realización de Prácticas Académicas de Campo de la Universidad Autónoma del Estado de México. Decreto aprobado en sesión ordinaria celebrada el 29 de enero de 2011, por el H. Consejo Universitario de la Universidad Autónoma del Estado de México. Documento en línea, recuperado de:  
[http://www.uaemex.mx/fciencias/DesarrolloEstudiantil/MarcoLegal/Lineamientos\\_para\\_Realizacion\\_Practicas\\_Campo.pdf](http://www.uaemex.mx/fciencias/DesarrolloEstudiantil/MarcoLegal/Lineamientos_para_Realizacion_Practicas_Campo.pdf)

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo - UAEH- (2015). Documento de rediseño de la Licenciatura en Turismo. Documento en línea, recuperado de:  
[https://www.uaem.mx/sites/default/files/pla\\_n-de-estudios-en-turismo-version-final1.pdfpgzylkrzNT.pdf](https://www.uaem.mx/sites/default/files/pla_n-de-estudios-en-turismo-version-final1.pdfpgzylkrzNT.pdf)

Universidad Nacional Autónoma de México (2012). Reglamento Interno para la realización de prácticas de campo UNAM. <https://cedco.aragon.unam.mx/practicas-campo/documentos/Reglamento-interno-practicas-de-campo-fes-aragon.pdf>

UNESCO (2021). La movilidad académica internacional es un catalizador de la renovación/ Time higher education. Documento en línea, recuperado de:  
<https://www.iesalc.unesco.org/2020/07/08/la-movilidad-academica-internacional-es-un-catalizador-de-la-renovacion/>