

Capacidad emprendedora percibida por los estudiantes de universidades privadas y públicas de Perú

Roberto Carlos Dávila-Morán¹
Universidad Continental, Perú
<https://orcid.org/0000-0003-3181-8801>
rdavilam@continental.edu.pe

Resumen

El **objetivo** del estudio fue identificar las capacidades emprendedoras percibidas por los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad pública y una universidad privada de Perú. **Métodos:** El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo básico, diseño no experimental, a nivel descriptivo. Se emplearon dos muestras, cada una correspondientes a las instituciones mencionadas. Para medir las capacidades emprendedoras se usó la prueba *Attitude Toward Enterprise Test (ATE)*, que mide el potencial o actitud emprendedora, a partir de la percepción del liderazgo, creatividad, intuición, motivación al logro y control personal. **Resultados:** En la universidad pública se obtuvo que el 53.1% de los estudiantes perciben niveles altos en capacidades emprendedoras, mientras que en la universidad privada el 75.9% de sus estudiantes se perciben con un nivel alto. **Conclusiones:** descriptivamente, ambas tendencias, pudieran confirmar, la existencia de capacidades a incidir en la intención emprendedora de los futuros egresados de la carrera universitaria; las diferencias vislumbran la existencia de factores asociados a las condiciones personales, sociales y económicas, de los individuos, de estrecha vinculación con el liderazgo y la intuición para la resolución de problemas, como dimensiones fundamentales para el emprendimiento.

Palabras clave: *Emprendimiento; liderazgo, creatividad; intuición; motivación al logro.*

Recibido: 10-04-24
Revisado: 30-05-24
Aceptado: 18-07-24

Entrepreneurship perceived by students of private and public universities in Peru

Abstract

The objective of the study was to identify the entrepreneurial skills perceived by industrial engineering students of a public university and a private university in Peru. Methods: The study was developed under a quantitative approach, basic, non-experimental design, at a descriptive level. Two samples were used, each corresponding to the aforementioned institutions. The Attitude Toward Enterprise Test (ATE), which measures entrepreneurial potential or attitude based on the perception of leadership, creativity, intuition, achievement motivation and personal control, was used to measure entrepreneurial capabilities. Results: In the public university, 53.1% of the students perceive high levels of entrepreneurial skills, while in the private university, 75.9% of the students perceive themselves to have a high level of entrepreneurial skills. Conclusions: descriptively, both tendencies could confirm the existence of capacities to influence the entrepreneurial intention of future university graduates; the differences show the existence of factors associated with the personal, social and economic conditions of the individuals, closely linked to leadership and intuition for problem solving, as fundamental dimensions for entrepreneurship.

Key words: Entrepreneurship; leadership; creativity; intuition; achievement motivation.

Cómo citar este trabajo:

Dávila, R. (2024). Capacidad emprendedora percibida por los estudiantes de universidades privadas y públicas de Perú. *Visión Gerencial*, 23(2), pp. 193-202. Disponible en: <http://erevistas.saber.ula.ve/visiongerencial>

¹ Ingeniero industrial. Magíster en Ingeniería Química, Mención: Gerencia de la Calidad y Desarrollo Humano, de la Universidad Nacional del Callao. Líneas de investigación: Ingeniería, Salud Pública, Administración y Educación a distancia. Amplia experiencia en

diversos proyectos de investigación de carácter multidisciplinario, en el ámbito de la ingeniería industrial. Autor de artículos en revistas científicas indexadas, internacionales.
<https://scholar.google.com/citations?user=-PzTgrQAAA&hl=es>

1. Introducción

Actualmente los procesos de enseñanza-aprendizaje desarrollados en las universidades se centran en solucionar la problemática devenida de la evolución social y la globalización, dada su influencia significativa en el éxito o fracaso de los futuros profesionales

En este sentido, el emprendimiento constituye una salida que conlleva al crecimiento y desarrollo económico de una región, por lo tanto, se debe promover la adquisición de capacidades emprendedoras en los estudiantes universitarios, considerando su futuro papel activo en el campo laboral. Asimismo, se deben determinar las capacidades más influyentes en la intención y el espíritu emprendedor, con miras a apuntalarlas.

Desde hace varios años el emprendimiento ha ganado fuerza de forma global, considerando la necesidad del ser humano de lograr estabilidad económica y libertad financiera. Por consiguiente, es necesario que los emprendedores sean resilientes, creativos y perseverantes, que optimicen sus estrategias y recursos con la finalidad de ser competitivos en el mercado (Lozano et al., 2023).

Según Midolo et al. (2021), el emprendimiento es una necesidad que en los últimos años ha formado parte de la sostenibilidad económica de las regiones, en la cual las universidades han enfatizado como una manera de contribuir con el desarrollo nacional.

Efectivamente, existen expectativas en referencia a los estudiantes universitarios como emprendedores del futuro, lo cual hace indispensable saber sus intenciones de emprendimiento. Específicamente, es importante entender las motivaciones para crear su propia empresa, así como destacar el rol de la universidad y del contexto social en la formación del espíritu emprendedor (Aguilera et al., 2021).

Asimismo, las capacidades emprendedoras representan una medida de la intención por emprender en los seres humanos, que involucran la actitud general hacia la actuación empresarial. Además, los factores que determinan la decisión de emprender, son atribuibles a particularidades personales, psicológicas y otros aspectos sociodemográficos (Valenzuela et al., 2021).

De acuerdo con Torres y Torres (2013), estas capacidades deben ser promovidas mediante estrategias innovadoras y creativas, basadas en una educación emprendedora, para el trabajo y

financiera, que forme individuos independientes, dispuestos a enfrentar riesgos, con motivación al logro y preparados para afrontar desafíos y tener una vida plena.

Para López et al. (2021), es necesario contar con un escenario donde distintos factores coadyuven a detonar en los estudiantes universitarios la motivación para que se visualicen como empresarios. Por consiguiente, se debe evitar que, en su entorno cercano, sea persuadido para no tomar la decisión de emprender, mientras que paralelamente durante su formación profesional desarrolle capacidades que le permitan desempeñarse como emprendedor exitoso.

Diversos estudios han tratado de analizar el desarrollo de capacidades emprendedoras en los seres humanos, como el caso de Albornoz et al. (2021), en cuyo estudio se trabajó con la población de la Base de la Pirámide (BoP) en Cúcuta - Colombia, analizando la relación entre la percepción de la habilidad para identificar y aprovechar oportunidades de emprendimiento y las variables sociodemográficas: género, edad, nivel educativo, perfil ocupacional, pasión, visión, capacidad de aprendizaje y logro de resultados, entre otras.

En el caso del estudio de Krishnan (2019) se evalúan los constructos de la Orientación a la Actitud Empresarial versus el éxito financiero empresarial y su influencia en el desempeño de las pequeñas empresas. Destacando que el desarrollo del talento empresarial es importante para tener una ventaja competitiva en una economía global basada en la innovación. La evidencia empírica ratifica que los programas empresariales imparten con éxito una mayor confianza entre los empresarios potenciales.

En el contexto de la educación universitaria, el estudio de Sandoval et al. (2020) se enfocó en determinar la capacidad para el emprendimiento en estudiantes de ingeniería y arquitectura de una universidad pública del sureste de México. Al respecto, concluyó que existe la necesidad de desarrollar estrategias que contribuyan a robustecer las capacidades emprendedoras de los estudiantes universitarios de México.

De forma similar, el estudio de Chávez (2020) analiza de forma comparativa las respuestas de los estudiantes de Bioingeniería, Industrial y Mecatrónica, a partir del supuesto de que la mayoría de estudiantes de universidades públicas no están interesados en desarrollar un

emprendimiento. En tal sentido, se comprobó que las competencias más desarrolladas fueron: liderazgo, creatividad, trabajo en equipo y comunicación.

En relación al estudio de Soomro et al. (2020), se constató la actitud hacia el emprendimiento en los estudiantes de Tailandia, mediante el modelo de orientación de actitud emprendedora (EAO). Las evidencias indican que existe un impacto significativo de motivación al logro, de control personal e innovación.

En un ámbito más general, el estudio de Álvarez et al. (2019), realiza un diagnóstico donde se identifica el nivel de efectividad del esfuerzo de las universidades de la zona centro de México, que desarrollan acciones por formar emprendedores y para la conformación de empresas mediante centros de desarrollo empresarial, incubadoras de negocios y otros modelos (denominadas Universidades Emprendedoras).

Por otra parte, estudios desarrollados por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) indican que en Perú los indicadores de percepción, actitud e intención emprendedora están por encima del promedio latinoamericano, a pesar de que en los últimos años se ha visto una tendencia a la disminución de su capacidad emprendedora (Serida et al., 2020).

Dentro de este marco, actualmente en Perú existe una serie de programas educativos para emprendedores dirigidos a jóvenes estudiantes. Este es el caso del programa desarrollado por la Fundación Internacional para la Juventud, en alianza con la institución CEDRO, el cual proporciona a los estudiantes los caminos para crear su microempresa (Trelles, 2017).

Atendiendo a las evidencias anteriores, el presente estudio pretende identificar las capacidades emprendedoras que perciben los estudiantes de una universidad pública y una universidad privada de Perú.

2. Marco Teórico

Hablar de capacidades emprendedoras es adentrarse al mundo del emprendimiento y del emprendedor. A pesar de que existen diversas definiciones y enfoques sobre el tema, a continuación se destacan los más relevantes.

De acuerdo con Stevenson (1983), en el siglo XVIII, Richard Cantillon expuso que el espíritu emprendedor significaba correr el riesgo de comprar a ciertos precios y vender a precios inciertos. Pero Jean Baptiste Say amplió este concepto involucrando la combinación de los factores de producción. Por otra parte, Schumpeter en 1911 incluyó el término de innovación a la definición de emprendimiento, describiendo diferentes tipos de innovación, como la innovación de procesos, de mercado, de productos, de factores, e incluso la organizativa.

Dentro de este marco, Kundel (s. f.) define la actividad emprendedora como el manejo del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin considerar si dicha renovación estratégica sucede dentro o fuera de organizaciones existentes, y sin considerar si esta renovación da pie, o no, a la creación de un nuevo negocio. Asimismo, Stevenson (1983), describe que emprender es buscar la oportunidad sin considerar los recursos que se manejen.

Para Drucker (1993) el emprendimiento no es una ciencia ni un arte, es una práctica. Además, el conocimiento en la actitud emprendedora representa el medio para obtener un fin. A juicio de Kirzner (1998), la función emprendedora en el mercado no es fácil de comprender, y busca explicarla a través de lo que denomina elemento empresarial en la acción individual humana. Este elemento está constituido por el impulso y la perspicacia, que es necesario para definir los objetivos a alcanzar y los medios que permitirán la consecución de tales objetivos.

El emprendimiento involucra aspectos relacionados con la invención e inventiva, asociados al componente de ciencia, tecnología e innovación. En consecuencia, el emprendimiento está encaminado a promover la creación de negocios de la mano con la generación de conocimientos (Gutiérrez et al., 2016).

A juicio de Sivira (2006), el emprendimiento es la capacidad para ejecutar proyectos de acción en un contexto de oportunidades identificadas, mediante la organización de los medios e insumos necesarios para desarrollarlo. Asimismo, es un comportamiento personal y grupal que involucra habilidades y competencias básicas, algunas fuera de lo común que viabilizan la posibilidad de la acción emprendedora.

Según Orrego (2008), el término emprendedor proviene del vocablo latino *prenderé* que quiere decir “acometer” e “intentar”, y fue utilizado para denominar a los pioneros que decidían enfrentar riesgos o lanzarse a una aventura. Posteriormente, los economistas ampliaron el concepto identificándolo con la innovación constante, con el desarrollo de nuevas ideas y formas de hacer las cosas.

Las funciones del emprendedor no son estáticas, en otras palabras, cambian continuamente según los desafíos del negocio, de forma tal que pueden generar ideas, desarrollar planes estratégicos y finalmente ejecutarlos. Considerando que el emprendimiento involucra cambios en la manera de pensar, la personalidad emprendedora es una característica propia o adquirida que evoluciona continuamente (Castillo et al., 2021).

Existen diferentes enfoques o corrientes para medir las capacidades emprendedoras o el potencial emprendedor. Sin embargo, en el presente estudio se utilizó la prueba de *Attitude Toward Enterprise Test (ATE)*, que mide el potencial o actitud emprendedora; esta escala fue desarrollada por Athayde (2009), quien consideró el potencial emprendedor como la manifestación de cuatro capacidades principales en el individuo, relacionadas con su intención emprendedora: liderazgo, creatividad, motivación al logro y control personal.

Este modelo está basado en la teoría de la actitud, específicamente en la *Entrepreneurial Attitude Orientation Scale (EAO)* formulado por Robinson et al. (1991) y en la propuesta de Mccline et al. (2000). Además, fue adaptado al español por Bernal et al. (2021), destacando que las capacidades emprendedoras constituyen una realidad compleja y dinámica, inherente a los individuos, relacionada a la intención de emprender en determinados ámbitos y situaciones.

En esta adaptación Bernal et al. (2021) adicionó la dimensión intuición para la solución de problemas. Por otro lado, esta versión española del ATE permite la aplicación del instrumento en el contexto hispanoamericano. En la tabla N° 1 se presentan las dimensiones de la variable capacidades emprendedoras.

Ciertamente, el emprendimiento y creación de negocios no puede visualizarse como algo aislado, debe ser el producto de procesos consistentes y

eficientes. Por consiguiente, los emprendedores deben contar con diversas capacidades y características especiales que les permitan desarrollar ideas para generar beneficios propios y para sociedad (Sarmiento, 2019).

Tabla N° 1. Dimensiones de la variable capacidades emprendedoras

Dimensión	Descripción
Liderazgo	Actitud para conformar equipos de trabajo, tomar decisiones, negociar y planificar.
Creatividad	Actitud inspiradora para generar ideas del proceso innovador
Intuición para la solución de problemas	Actitud de entender las cosas de forma instantánea, sin necesidad de razonamiento.
Motivación al logro	Actitud asociada a la perseverancia, la proactividad y la consecución de objetivos.
Control personal	Actitud para gestionar y autorregular las actuaciones propias.

Fuente: Athayde (2009), Bernal et al., (2021), Steenekamp et al., (2011).

3. Métodos

Desde el contexto metodológico, el estudio se corresponde con un enfoque cuantitativo, que busca la verificación rigurosa de planteamientos generales mediante la observación empírica y la ejecución de experimentos usando muestras de amplio alcance, con el objetivo de analizar y perfeccionar teorías (Sánchez, 2013).

Por otro lado, la investigación fue de tipo básica, también denominada pura, que se caracteriza por no solucionar problemas de forma inmediata, sino por aportar bases teóricas a otras investigaciones (Arias y Covinos, 2021).

Con respecto al diseño, el estudio fue no experimental, que es la investigación que se realiza sin manipular intencionalmente las variables. En la investigación no experimental se observan o miden sucesos y variables tal como ocurren en su ambiente natural. Por otra parte, el nivel de la investigación fue descriptivo, que se identifica por especificar propiedades y características de términos, fenómenos, variables o sucesos en un contexto determinado (Hernández y Mendoza, 2018).

El universo de estudio definido por Arias (2012) como el conjunto finito o infinito de sujetos con particularidades similares para los cuales las conclusiones serán aplicables, se constituyó con dos

poblaciones, correspondientes a una universidad pública y a una privada de Perú. En este caso, la población estuvo constituida por los estudiantes de la carrera ingeniería industrial, siendo 226 de la universidad pública y 316 de la privada.

En cuanto a la muestra, la misma se calculó mediante la siguiente fórmula estadística, (1). Al aplicar esta fórmula se obtuvo una muestra de 142 estudiantes en la universidad pública y 173 estudiantes en la privada.

$$n = \frac{Z^2 P(1 - P)}{E^2 (N - 1) + Z^2 P(1 - P)}$$

(1)

Para medir la variable capacidades emprendedoras se utilizó la Attitude Toward Enterprise Test (ATE), que en español se traduce como Prueba de Actitud Emprendedora desarrollada por Athayde (2009) y adaptada al español por Bernal et al. (2021). Esta prueba evalúa el potencial emprendedor mediante cinco dimensiones asociadas al emprendimiento y susceptibles de ser aprendidas y desarrolladas: liderazgo, creatividad, intuición, motivación al logro y control personal.

El instrumento consta de veintidós ítems que permiten cuantificar las variables, además cada ítem se puede responder según una escala Likert de 5 categorías: Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4), De acuerdo (4) y Totalmente de acuerdo (5).

En cuanto a la validez del instrumento, la prueba tiene una validez discriminante. Por otro lado, el instrumento mostró un coeficiente de confiabilidad global Alfa de Cronbach de 0.853, siendo la confiabilidad de todas las dimensiones superior a 0.7, como se muestra en la tabla N° 2, lo cual indica que el instrumento es confiable.

La información recogida fue tabulada con la ayuda de los programas Microsoft Excel y SPSS versión 25. Seguidamente, se realizó el estudio descriptivo de la variable y sus dimensiones, mediante el cálculo los niveles de frecuencia, la elaboración de tablas, gráficos o figuras con sus respectivas descripciones e interpretaciones para una mejor visualización. Finalmente, se compararon los hallazgos alcanzados con los de otros estudios a través de una discusión, para luego establecer las respectivas conclusiones.

Tabla N° 2. Confiabilidad del cuestionario

Dimensión	Alfa de Cronbach	Numero de ítems
Liderazgo	0.870	5
Creatividad	0.806	4
Intuición para la solución de problemas	0.809	4
Motivación al logro	0.797	4
Control personal	0.833	5

Fuente: Bernal et al., (2021)

4. Resultados y discusión

Los análisis descriptivos de los datos obtenidos en la universidad pública se presentan en la tabla N° 3. Respecto a la variable capacidades emprendedoras se destaca que el 53.1% de estudiantes encuestados percibe un nivel alto, 40.7% perciben un nivel medio y apenas el 6.2% perciben un nivel bajo.

Al considerar que la variable capacidad emprendedora, depende a su vez de cuatro dimensiones (liderazgo, creatividad, motivación al logro y control personal), específicamente, en la dimensión liderazgo, se constató que el 54.9% de los participantes percibe nivel alto, 36.7% nivel medio y 8.4% nivel bajo. En la dimensión creatividad, los hallazgos indican que el 60.2% de los estudiantes perciben nivel alto, 33.2% nivel medio y 6.6% nivel bajo (Tabla N° 3).

A partir de lo anterior, los estudiantes de la universidad pública perciben altos niveles en sus capacidades emprendedoras, a pesar de estar influenciadas por una compleja combinación de elementos de personalidad y del entorno que los rodea, así como la dinámica asociada a la acción de emprender en contextos y situaciones específicas.

Por otro lado, en la dimensión intuición se obtuvo que el 61.5% de los estudiantes encuestados perciben un nivel alto, 29.6% perciben nivel medio y 8.8% un nivel bajo. Acerca de la dimensión motivación al logro, se halló la existencia de 58.4% de estudiantes en un nivel alto, 35.8% en un nivel medio y 5.8% en el nivel bajo. Por último, en la dimensión control personal 63.7% de los estudiantes señalaron la existencia de nivel alto, 33.2% nivel medio y 3.1% nivel bajo (Tabla N° 3).

Tabla N° 3. Nivel de las capacidades emprendedoras de estudiantes de una universidad pública

Variable / Dimensión	Nivel						Total
	Alto		Medio		Bajo		
	n	%f	n	%f	n	%f	
Capacidades emprendedoras	120	53.1	92	40.7	14	6.2	226
Liderazgo	124	54.9	83	36.7	19	8.4	226
Creatividad	136	60.2	75	33.2	15	6.6	226
Intuición	139	61.5	67	29.6	20	8.8	226
Motivación al logro	132	58.4	81	35.8	13	5.8	226
Control personal	144	63.7	75	33.2	7	3.1	226

Fuente: Elaboración propia.

De forma similar, en la Tabla N° 4 se presenta el estudio descriptivo de la información recopilada en la universidad privada. En este sentido, se comprobó el comportamiento de las mismas variables en la muestra seleccionada en la universidad privada.

Comparativamente, en el caso de la universidad privada, el nivel de las capacidades emprendedoras percibido por los estudiantes resultó ser más alta, en todas las dimensiones de la variable. En este sentido, se razona que existen otros factores que influyen para que los estudiantes de universidades privadas posean mayor percepción de liderazgo, creatividad, intuición, motivación al logro y control personal. Es decir, al comparar los hallazgos del nivel de las capacidades emprendedoras entre los estudiantes de la universidad pública y la universidad privada, como se observa en la Figura N° 1, se constata que en la universidad privada estos valores son más altos. En este sentido, es relevante destacar que pueden existir diversas razones para que esto ocurra, siendo que por lo general las personas que estudian en instituciones privadas tienen una mejor posición económica; sin embargo, por tratarse de un estudio descriptivo, los hallazgos no son suficientemente concluyentes, por lo que el reto de todas las universidades se basa en la promoción o fomento continua del espíritu e iniciativa emprendedora.

Acerca de la percepción del liderazgo, como capacidad emprendedora, los resultados indican que en los estudiantes de la universidad privada es mucho mayor que en la pública, tal como se observa en la figura N° 2, lo cual pudiera ser producto igualmente del diferente nivel socioeconómico entre ambos grupos de estudiantes. Esta reflexión se basa en Sopo et al. (2017) quién plantea la existencia de aspectos

demográficos, sociales y educativos como factores que frecuentemente tienen influencia en las capacidades de los emprendedores, como líderes. Esto ha ocasionado que diversos autores han asociado las dos ramas provocando el surgimiento de un nuevo término, liderazgo emprendedor. En relación a la creatividad, como una capacidad emprendedora, en la figura N° 3 se observa que en ambas universidades existen niveles altos percibidos por los estudiantes, sin embargo, en la universidad privada existe mayor frecuencia de ocurrencia. Estos valores pudieran ser producto de lo señalado por Pacheco et al. (2020), quien afirma que las universidades están actualmente enfocadas en el desarrollo de procesos internos que posibiliten soluciones al entorno, mediante el desarrollo de estrategias que promuevan el surgimiento, desde los salones de clases, de profesionales conscientes de la necesidad de desarrollar acciones creativas insertas en el perfil del emprendedor. La comparación de la intuición para la resolución de problemas entre los estudiantes de la universidad pública y la privada, también arrojó una mayor frecuencia en el nivel alto en los estudiantes de la universidad privada (Figura N° 4). Esta intuición está constituida por las características de la personalidad del emprendedor y su olfato para detectar oportunidades y problemas, lo cual pudiera ser producto de lo señalado por Albornoz et al. (2021), quién señala que el emprendimiento está asociado con el desarrollo económico de una región y de sus habitantes, involucrados en un ambiente de innovación, así como en capacidades técnicas, intuición y estrategias individuales y del equipo de trabajo.

Tabla N° 4. Nivel de las capacidades emprendedoras de estudiantes de una universidad privada

Variable / Dimensión	Nivel						Total
	Alto		Medio		Bajo		
	n	%f	n	%f	n	%f	
Capacidades emprendedoras	240	75.9	70	22.2	6	1.9	316
Liderazgo	237	75.0	66	20.9	13	4.1	316
Creatividad	241	76.3	65	20.6	10	3.2	316
Intuición	231	73.1	79	25.0	6	1.9	316
Motivación al logro	234	74.1	73	23.1	9	2.8	316
Control personal	237	75.0	70	22.2	9	2.8	316

Fuente: Elaboración propia.

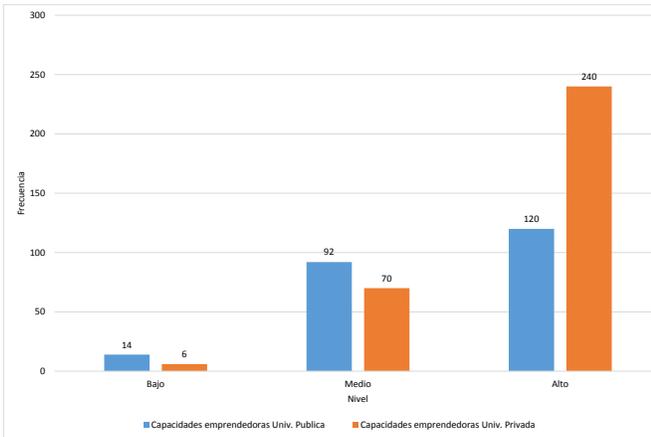


Figura N° 1. Capacidades emprendedoras entre estudiantes de una universidad pública y una privada. Fuente: Elaboración propia.

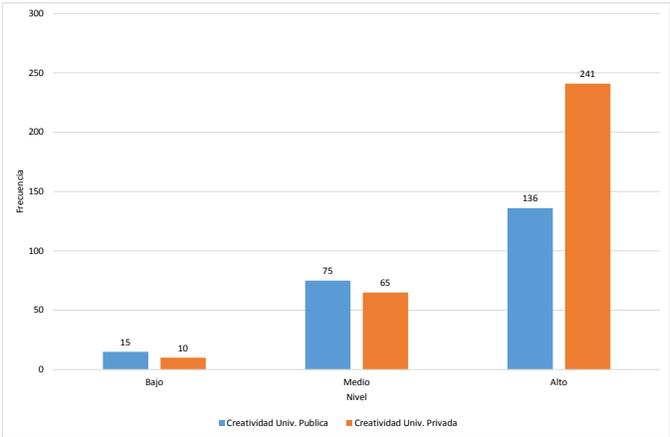


Figura N° 3. Creatividad entre estudiantes de una universidad pública y una privada. Fuente: Elaboración propia.

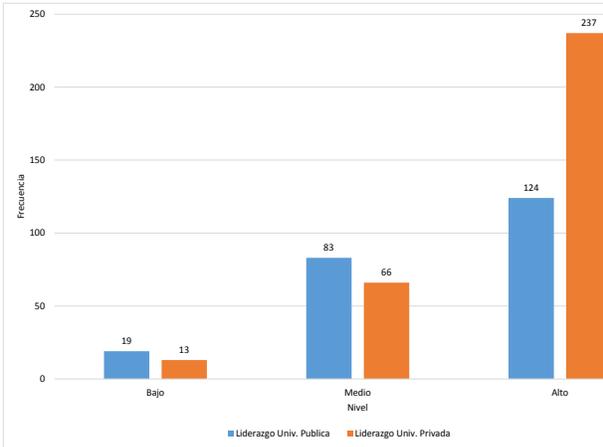


Figura N° 2. Liderazgo entre estudiantes de una universidad pública y una privada. Fuente: Elaboración propia.

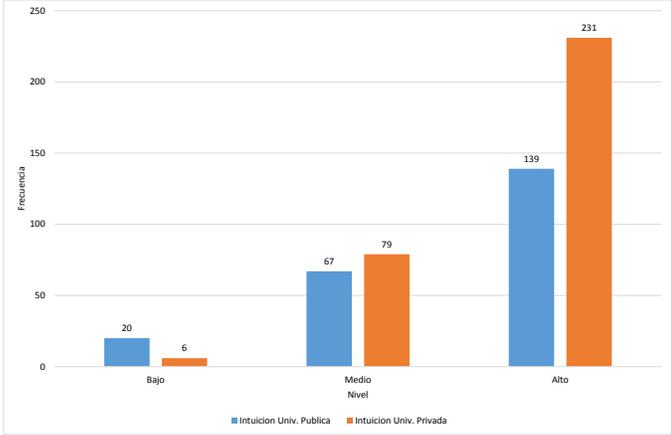


Figura N° 4. Intuición entre estudiantes de una universidad pública y una privada. Fuente: Elaboración propia.

La motivación al logro es un aspecto fundamental en la actitud del emprendedor, dado que imprime en el individuo el impulso de alcanzar metas y esforzarse por lograrlo con éxito. En este caso, los resultados señalan que existe una percepción de nivel alto de motivación al logro en ambas universidades, no obstante, en la universidad privada se reportó mayor frecuencia, tal como se muestra en la Figura N° 5; iguales resultados se hallan en la dimensión control personal (Figura N° 6), como una actitud que permite manejar y autorregular los comportamientos y actitudes propias (Bernal et al., 2021), aspecto que le aporta coherencia, responsabilidad y seriedad al perfil del emprendedor.

No obstante, la condición de elevada de motivación al logro, desde otro punto de vista, es una condición que limita el emprendimiento, dado que diferentes estudios confirman que los individuos con alta motivación al logro prefieren empleos estables, en lugar de emprender sus propios negocios; prefieren empleos donde obtengan retroinformación sobre su desempeño. De otra manera no tendrían forma de saber si lo hacen bien o mal (Astorga y Silva, 2019).

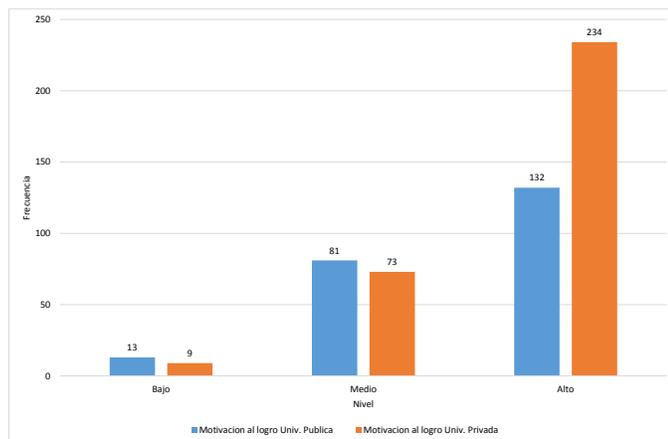


Figura N° 5. Motivación al logro entre estudiantes de una universidad pública y una privada. Fuente: Elaboración propia.

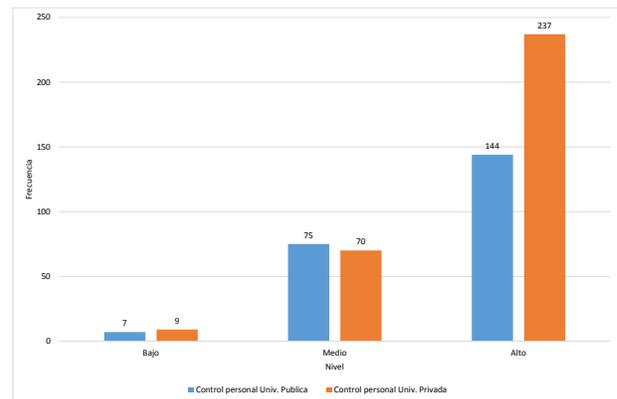


Figura N° 6. Control personal entre estudiantes de una universidad pública y una privada. Fuente: Elaboración propia.

5. Conclusiones

El presente estudio estuvo basado en la premisa de que el emprendedor determina los objetivos que busca alcanzar, luego de identificar los insumos necesarios para su ejecución, a partir de sus capacidades de liderazgo, creatividad, intuición, motivación al logro y control personal. Por consiguiente, el emprendedor es visto como el promotor de iniciativas que persigan el bienestar de la sociedad, contando con habilidades definidas que determinarían el éxito o fracaso de su iniciativa. El presente estudio permitió vislumbrar que el emprendimiento y las capacidades emprendedoras requieren de una atención específica dentro de las universidades públicas y privadas del país. Considerando, que es necesario que surjan alternativas innovadoras, fomentadas por el emprendedor desde la universidad, para generar nuevos negocios.

Los hallazgos descriptivos en los estudiantes de la universidad pública, reflejan que el 53,1% de los estudiantes perciben niveles altos en sus capacidades emprendedoras, en todas sus dimensiones (liderazgo, creatividad, intuición, motivación al logro y control personal). Esto refleja la existencia de condiciones favorables para la generación de emprendimiento por parte de la mayoría de los estudiantes de la universidad pública. Sin embargo, en las universidades privadas, se constató que el 75,9% de sus estudiantes perciben un nivel alto de capacidades emprendedoras, en todas sus dimensiones (liderazgo, creatividad,

intuición para la solución de problemas, motivación al logro y control, personal). Ambas tendencias, pudiera confirmar, la existencia de capacidades emprendedoras en la mayoría de los estudiantes, a incidir en su intención emprendedora al finalizar la carrera universitaria.

Al comparar los hallazgos de ambas universidades, a pesar de que la mayoría de los estudiantes percibe nivel alto en las capacidades emprendedoras y sus dimensiones, se corrobora que en la universidad privada estos valores fueron mayores, que en la universidad pública. Esto puede ser producto de diversos factores, especialmente asociados a las condiciones personales, sociales y económicas, de los individuos. Así lo reflexionan diversos autores como Sopo et al. (2017) y Albornoz et al. (2021), quienes atribuyen que el liderazgo, la intuición para la resolución de problemas (dimensiones fundamentales para el emprendimiento), poseen estrecha vinculación con las condiciones socioeconómicas de los individuos, incluyendo el desarrollo económico de su localidad o región.

Al analizar los hallazgos del estudio, destacan las diferencias encontradas entre las percepciones sobre las capacidades emprendedoras de los estudiantes de una universidad pública y de una universidad privada. Esta diferencia debe ser estudiada con mayor profundidad, para determinar los factores que inciden en este comportamiento y así poder diseñar estrategias que mitiguen los factores adversos y potencien las condiciones emprendedoras, especialmente en las universidades públicas.

El presente estudio también apunta a desarrollar futuras investigaciones comparativas, en las condiciones de los estudiantes pertenecientes a diversos niveles o avances dentro de una misma carrera, tomando como antecedente el estudio de Chávez (2020), quién a través de un análisis comparativo entre las competencias emprendedoras de estudiantes de diferentes ciclos de estudio de una universidad, halló la ausencia de diferencias significativas en las

capacidades emprendedoras entre los estudiantes de varios ciclos. Dicho estudios pudiera servir para apuntalar y evaluar los esfuerzos educativos realizados para promover el perfil emprendedor de sus egresados.

7. Referencias

- Aguilera-Castro, A., Benavides-Pupiales, L. E., Ibarra-Jaramillo, F. J., Aguilera-Castro, A., Benavides-Pupiales, L. E., & Ibarra-Jaramillo, F. J. (2021). Intención emprendedora en estudiantes de pregrado de la universidad de Nariño, Colombia. *Tendencias*, 22(2), 213-238. <https://doi.org/10.22267/rtend.212202.174>
- Albornoz-Arias, N., Contreras-Velásquez, J. C., Espinosa-Castro, J. F., Sotelo Barrios, M. E., Albornoz-Arias, N., Contreras-Velásquez, J. C., Espinosa-Castro, J. F., & Sotelo Barrios, M. E. (2021). Capacidades emprendedoras en población de la base de la pirámide en Cúcuta, Colombia. *Contaduría y administración*, 66(1). <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2020.21883>
- Álvarez Botello, J., Piña Sandoval, M. A., & Gutiérrez Pallares, E. (2019). Resultados del diagnóstico del desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de las universidades en la zona centro de la República Mexicana. *Revista de Investigación Latinoamericana en Competitividad Organizacional RILCO*, 3.
- Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica*. 6ta. Edición (6ta ed.). Fidas G. Arias Odón.
- Arias Gonzáles, J. L., & Covinos Gallardo, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques Consulting EIRL. <http://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>
- Astorga, M. C. M., & Silva, M. J. F. (2019). Remy: Ejemplo de motivación de logro y emprendimiento. *Revista INFAD de Psicología. International Journal of Developmental and Educational Psychology.*, 3(2), Article 2. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2019.n2.v2.1904>
- Athayde, R. (2009). Measuring Enterprise Potential in Young People. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(2), 481-500. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00300.x>

- Bernal-Guerrero, A., Cárdenas Gutiérrez, A. R., & Athayde, R. (2021). Test de Potencial Emprendedor: Adaptación al español (ATE-S). *Bordón: Revista de pedagogía*, 73(1), 19-38. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7873495>
- Castillo Saavedra, E. F., Reyes Alfaro, C. E., Ayala Jara, C. I., & Arroyo Rosales, E. M. (2021). Escala de perfil emprendedor en estudiantes universitarios peruanos. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 26(94), 840-858. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890460>
- Chávez Moreno, E. A. (2020). Análisis comparativo de competencias emprendedoras entre estudiantes de la UABC. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 10(20). <https://doi.org/10.23913/ride.v10i20.646>
- Drucker, P. F. (1993). *Innovation and entrepreneurship: Practice and principles* (Reprint). HarperBusiness.
- Gutiérrez, J. A., Asprilla, E., & Gutiérrez, J. (2016). Estado del arte del emprendimiento empresarial en materia de ciencia, tecnología e innovación. *Revista Universitaria Ruta*, 18(2), Article 2. <https://revistas.userena.cl/index.php/ruta/article/view/795>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (1era ed.). McGRAW-HILL.
- Kirzner, I. (1998). *El empresario Lecturas de Economía Política* (Vol. 1). Unión Editorial.
- Krishnan, L. (2019). Entrepreneurial attitude orientation versus entrepreneurial success among entrepreneurs in Small and Medium Enterprise (SME). *Journal of Emerging Technologies and Innovative Research*, 6(4), 243-255.
- Kundel, S. W. (s. f.). *El impacto de la estructura de la estrategia y de la industria en nuevo funcionamiento de la empresa. Doctoral Dissertation*. University of Georgia.
- López Torres, V. G., Sánchez Tovar, Y., Moreno Moreno, L. R., & Pérez Rivas, D. A. (2021). Determinantes de la intención emprendedora en estudiantes universitarios mexicanos. *Revista de ciencias sociales*, 27(Extra 4), 127-146. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8145513>
- Lozano, C., Gutiérrez, L., & Ruiz, C. (2023). La metodología del enfoque en el ser: Competencias emprendedoras en los participantes del Creactivate 4.0. *Estudios de la Gestión: Revista Internacional de Administración*, 13, 9-33. <https://doi.org/10.32719/25506641.2023.13.11>
- Mccline, R. L., Bhat, S., & Baj, P. (2000). Opportunity Recognition: An Exploratory Investigation of a Component of the Entrepreneurial Process in the Context of the Health Care Industry. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 25(2), 81-94. <https://doi.org/10.1177/104225870002500205>
- Midolo Ramos, W. R., Cornejo Condori, Y. M., & Ayala Cochón, F. F. (2021). Capacidad emprendedora en la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa – 2019. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(5 Edición Especial), 261-275. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e5.18>
- Orrego, C. (2008). La dimensión humana del emprendimiento. *Revista Ciencias Estratégicas*, 16(20), 225-235.
- Pacheco, C., Niebles, W., & Hernandez, H. (2020). Acciones creativas como factor clave del perfil emprendedor del estudiante universitario. *Revista Espacios*, 41(46), 19-29.
- Robinson, P. B., Stimpson, D. V., Huefner, J. C., & Hunt, H. K. (1991). An Attitude Approach to the Prediction of Entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 15(4), 13-32. <https://doi.org/10.1177/104225879101500405>
- Sánchez Santamaría, J. (2013). *Paradigmas de Investigación Educativa: De las leyes subyacentes a la modernidad reflexiva*. 16, 91-102.
- Sandoval Caraveo, M. del C., Surdez Pérez, E. G., & Pérez Sandoval, A. G. (2020). Nivel de la capacidad para el emprendimiento en estudiantes de ingeniería y arquitectura de una universidad pública del sureste de México. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 11(21). <https://doi.org/10.23913/ride.v11i21.757>

- Sarmiento Valle, S. (2019). Entender el emprendimiento para solucionar la problemática económica y social. *Dictamen Libre*, 14(24), Article 24. <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.24.5470>
- Serida Nishimura, J. F., Borda Reyes, A. J., Alzamora Ruiz, J., Morales Tristán, O., & Guerrero de Lizardi, C. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2018-2019*. Universidad ESAN. <https://repositorio.esan.edu.pe///handle/20.500.12640/2070>
- Sivira, F. G. (2006). Desarrollo local - endógeno y el papel de las universidades en la formación de cultura emprendedora e innovadora en territorios sociodeprimidos. *Revista de Educación*, 12(22), 139-152.
- Soomro, B. A., Memon, M., & Shah, N. (2020). Attitudes towards entrepreneurship among the students of Thailand: An entrepreneurial attitude orientation approach. *Education + Training*, 63(2), 239-255. <https://doi.org/10.1108/ET-01-2020-0014>
- Sopo, G. R., Salazar, M. B., Guzmán, E. A., & Vera, L. G. (2017). Liderazgo como competencia emprendedora. *Revista ESPACIOS*, 38(24). <http://www.revistaespacios.com/a17v38n24/17382424.html>
- Steenekamp, A. G., van der Merwe, S. P., & Athayde, R. (2011). An investigation into youth entrepreneurship in selected South African secondary schools: An exploratory study. *Southern African Business Review*, 15(3), 46-75.
- Stevenson, H. H. (1983). A Perspective on Entrepreneurship. *Harvard Business School*, 1-13.
- Torres Valladares, M., & Torres Lajo, M. (2013). Capacidades emprendedoras y personalidad eficaz en estudiantes de una universidad privada de Lima. *Revista de investigación en psicología*, 16(2), 45-59. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8176598>
- Trelles Suca, J. L. (2017). Aprendizaje de comercio electrónico y el desarrollo de la capacidad emprendedora en estudiantes de educación superior. *Digital Publisher CEIT*, 6(5), 191-198.
- Valenzuela-Keller, A. A., Gálvez-Gamboa, F. A., Silva-Aravena, E., Moreno-Villagra, M., Valenzuela-Keller, A. A., Gálvez-Gamboa, F. A., Silva-Aravena, E., & Moreno-Villagra, M. (2021). Actitudes emprendedoras de estudiantes universitarios de primer año en Chile. *Formación universitaria*, 14(4), 103-112. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062021000400103>