

# Desafíos de la gestión editorial universitaria

**María Teresa Celis<sup>1</sup>**

**Universidad de Los Andes – Venezuela**

<https://orcid.org/0000-0003-3618-3569>

[mariateresa.celis@gmail.com](mailto:mariateresa.celis@gmail.com)

**Armando Rodríguez Rodríguez<sup>2</sup>**

**Universidad de Los Andes – Venezuela**

<https://orcid.org/0009-0008-1544-9288>

**Recibido:** 14-02-24  
**Revisado:** 30-03-24  
**Aceptado:** 20-05-24

## 1. Introducción

Hoy en un momento muy complejo, de vertiginosas transformaciones, cambios de paradigmas y modelos interpretativos de la realidad, donde la tecnología de la información y la comunicación aceleran todos los acontecimientos de la sociedad, dejando espacios muy cortos para la lectura de los libros de impresión tradicional. En este sentido, se afirma que el libro en papel está perdiendo vigencia en la globalización, para dar paso a nuevas formas editoriales.

Otras voces expresan que el trabajo intelectual no ha cesado, y que hoy con la sociedad del conocimiento, este trabajo intelectual ha tenido un crecimiento exponencial nunca visto en la historia de la humanidad, donde la democratización del conocimiento se expresa en la disposición y el acceso a éste.

Una nueva herramienta ha surgido con el apoyo de la revolución de la multimedia y el hipertexto que deriva de las tecnologías de la comunicación y la información. Esa herramienta emergente es el libro digital.

## 2. El libro universitario como libro digital

El libro digital es un libro electrónico que surge como un sistema de información cuyo soporte no es el papel sino un archivo electrónico, su texto se presenta en formato digital, el cual se almacena en un dispositivo (ordenador, teléfono móvil, tablet, etc.) o se visualiza en internet.

<sup>1</sup> Autor de correspondencia. Laboratorio de Polímeros y Coloides, Facultad de Ingeniería. Universidad de Los Andes. Ingeniero Químico Universidad de Los Andes (ULA), Venezuela. Magister en Chemical Engineering, University of South Florida USA. Philosophy Doctor Ph.D. en Chemical Engineering, University of South Florida USA. Postdoctorado en derrame petrolero en el Golfo de México, University of South Florida USA. Directora del laboratorio de Polímeros y Coloides (Polycol), Escuela de Ingeniería Química ULA, Editora en Jefe de la Revista Ciencia e Ingeniería, ULA. Actual Coordinadora del Vicerrectorado Académico de la Universidad de Los Andes, (ULA). Investigadora y experta en el área de polímeros, emulsiones y caracterización de sistemas dispersos usando espectroscopia. Proyectos de investigación con universidades y compañías nacionales e internacionales.

<sup>2</sup> MSc en Matemáticas en el año 2013, por la Universidad de los Andes. Profesor de la Escuela Básica, Facultad de Ingeniería, Universidad de Los Andes. Investigador en teoría de conjunto y en modelos que permiten obtener un mejor entendimiento en problemas de propagación de enfermedades, redes complejas y análisis de series de tiempo.

El libro digital colocado en las diversas plataformas de internet deja de ser la expresión de un trabajo intelectual localizado de manera restringida a un territorio o localidad para convertirse en un producto planetario, con acceso a él desde cualquier parte del mundo.

Este escenario ha cambiado el trabajo editorial, por tanto, podemos afirmar que el campo editorial, que históricamente, ha sido un área fascinante, pues se trata de llevar a la práctica el trabajo académico de un autor bajo la forma de un legajo especialmente concebido; como un libro. Hoy con el libro digital estamos avanzando a pasos agigantados en la capacidad de difusión de estos productos intelectuales, pudiendo afirmar que hoy es aún más fascinante.

Entre estos productos académicos tenemos el libro universitario para el pregrado y el postgrado de los universitarios, los cuales son el resultado del trabajo investigativo y docente de nuestros profesores, que se dedican a organizar y sistematizar sus lecciones con mucha responsabilidad y sobre todo, compromiso con sus alumnos en su noble misión de formar las generaciones del futuro.

El libro universitario, es un producto texto académico, el cual es sistemáticamente evaluado bajo la óptica del arbitraje a los fines que responda a los requisitos de la calidad de los contenidos, con pertinencia, actualizado y ajustado a la realidad de las diversas áreas del conocimiento, a los cambios paradigmáticos, a la evolución del pensamiento y la didáctica universitaria. Requisitos exigidos para los procesos de enseñanza-aprendizaje del nivel universitario.

### 3. Reflexiones finales: Desafíos y logros universitarios

En el Vicerrectorado Académico de la Universidad de Los Andes, hemos asumido este desafío editorial y hoy nos sentimos muy complacidos por presentar el resultado del trabajo intelectual de un grupo de autores, que decidieron confiar el producto de su esfuerzo intelectual a nuestro Sello Editorial Publicaciones del Vicerrectorado Académico.

El Sello Editorial Publicaciones del Vicerrectorado Académico tiene el reto de publicar bajo los criterios de excelencia que caracterizan nuestra producción editorial, compartiendo esfuerzos con excelentes docentes e investigadores ulandinos y destacadas personalidades de la sociedad merideña y de la academia que han confiado en nosotros.

Una de las fortalezas del Sello Editorial, consiste en el uso del formato digital y electrónico. El libro digital, es procesado a través de diversos formatos de compatibilidad y vaciado en un CD-ROM. Por otra parte, el libro electrónico se caracteriza por poseer una naturaleza mucho más virtual y se encuentra directamente vaciado o colgado en la biblioteca digital del Vicerrectorado Académico, se coloca en la autopista de la información como un producto a la disposición y acceso de la audiencia planetaria.

Estas modalidades fueron iniciadas en la Universidad de Los Andes por nuestro Sello Editorial, como resultado de un análisis bipartito; por una parte, las dificultades presupuestarias y los altos costos de impresión y, por la otra, era necesario que la ULA entrara en el mundo editorial de los libros digitales, que multiplica exponencialmente el impacto que tiene una edición clásica en papel.

Para el Vicerrectorado Académico, es un motivo de orgullo que en el transcurso de ese año hayan bautizado una considerable cantidad de libros, en sus diferentes colecciones, lo cual nos confirma

que, a pesar de tantas dificultades, seguimos apostando por nuestra academia, lo cual coadyuva a la proyección de nuestra ULA en sitios nacionales e internacionales de alto impacto.

Es propicia la ocasión para hacer llegar nuestro reconocimiento y agradecimiento, a todos los autores que han publicado en el Sello Editorial Publicaciones del Vicerrectorado Académico, y especialmente a los autores que hoy presentan sus libros.

Así mismo, reconocer el apoyo incondicional de la Dra. Patricia Rosenzweig Levy, Vicerrectora Académica a este proyecto. Al personal del Sello Editorial, muy especial, a la Coordinadora Doctora Marysela Morillo, al Consejo Técnico, a los asesores, a los árbitros, a los diseñadores y diagramadores, que hacen factible la producción editorial, superando todos los obstáculos que en la actualidad se presentan en este campo. Todo este equipo, de la mano con el Vicerrectorado Académico y de su Coordinación.

Para finalizar deseo compartir con ustedes un pensamiento del escritor argentino Jorge Luis Borges, sobre la definición del libro:

*“De los diversos instrumentos inventados por el hombre, el más asombroso es el libro; todos los demás son extensiones de su cuerpo... Sólo el libro es una extensión de la imaginación y la memoria”.*

Con estas palabras también quiero agradecer a Dios por esta oportunidad de ser parte del apoyo para que los intelectuales y universitarios presentes puedan mostrar al mundo su extensión de la imaginación y la memoria.