

Editorial

Para el Instituto de Investigaciones en Administración es prioritario contribuir con el avance de las Ciencias Administrativas; valorando las ventajas de la comunicación escrita para la difusión y preservación del conocimiento, se ha comprometido con la edición semestral de su *Revista Visión Gerencial*, responsabilidad que ha cumplido de forma ininterrumpida durante los últimos 25 años. Por ello, es motivo de orgullo presentar un nuevo número de la revista, correspondiente al segundo semestre del año 2026, N°2, Año 25.

En esta nueva entrega la revista contiene estudios vinculados a las finanzas, la gerencia pública y el desempeño organizacional.

Específicamente, en materia de administración financiera y contable presenta una revisión analítica interpretativa sobre la opacidad en la información financiera en la práctica contable; estudio realizado por investigadores de la Universidad de Los Andes, en el cual se destaca que la opacidad se deriva de problemas como la asimetría de la información y de la acción social de los grupos que intervienen en la gestión organizacional.

En torno a la gerencia pública, se aborda un análisis de la inversión pública de los gobiernos en zonas rurales de Ecuador, el cual resalta una importante concentración de recursos en obras de vialidad, para la conectividad rural, la movilidad comunitaria y el traslado de productos agropecuarios, cuya contribución al fortalecimiento del desarrollo socioeconómico depende de la eficiencia de su gestión, en articulación y equilibrio con

diversas áreas, como: infraestructura, producción, recursos hídricos y planificación territorial. Una segunda investigación desarrollada desde la Universidad de *Sancti Spiritus* y la Universidad de La Habana, en materia de políticas públicas, propone un modelo de plataforma digital para la gestión del presupuesto participativo en Cuba, con el fin de democratizar el diseño de políticas públicas.

En materia de desarrollo y desempeño organizacional, el siguiente trabajo aborda el modelo de negocios de un consolidado grupo de empresas peruanas denominado *Ferreycorp* dedica, desde hace más de un siglo, a la producción y distribución de vehículos, maquinarias pesada y sus servicios, el cual ha desempeñado un papel fundamental en el desarrollo económico de muchos países latinoamericanos, a partir de su diseminación en el tejido empresarial y su accionar como un motor de desarrollo en los diversos sectores de la economía peruana (minería, construcción, agricultura, energía y transporte). De manera reflexiva, dentro de su modelo de negocios y de actuación gerencial, el trabajo expone la existencia de ciertos factores responsables de su éxito, de su larga tradición o permanencia en el mercado, y por tanto de su constante contribución al crecimiento económico de país.

Igualmente, en materia de desempeño empresarial y sectorial, desde la Universidad Técnica de Machala – Ecuador, se estudia el comportamiento del Índice Mensual de Actividad Económica del Ecuador como indicador para interpretar la evolución coyuntural y sectorial de la economía ecuatoriana; a partir de dicho índice se analizó la dinámica de los distintos sectores económicos y empresariales, durante el período 2018–2026, evidenciando una evolución sectorial heterogénea con mayor dinamismo en la agricultura y contracción severa en la construcción, por lo que se concluye con la existencia de una recuperación económica poco uniforme, que requiere de un seguimiento a sectores particulares.

Desde la Universidad Politécnica de Valencia, España, en materia de liderazgo, comunicación y toma de decisiones, se propone un estudio multimodal sobre la gestión decisoria del liderazgo para el bienestar y seguridad organizacional, en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. También, en materia de bienestar y seguridad organizacional, bajo la autoría de investigadores de la Universidad Central de Venezuela, se presenta un interesante estudio que tiene como premisa *gerenciar con consideraciones humanas*, lo que implica tener como centro la dignidad de la persona, liderar con empatía y servicio, promoviendo el bienestar de todos, a partir de estrategias específicas como la valoración de diferencias y diversidades, la promoción del valor del trabajo, la sostenibilidad y el bienestar con la participación de los colaboradores.

Finalmente la presente edición de la revista, contiene dos ensayos con posturas críticas. El primero de ellos, presentado por un grupo de autores del Instituto Politécnico Nacional de México, que reflexionan sobre el fenómeno de las innovaciones de base (*grassroots innovation*), es decir, iniciativas comunitarias surgidas en ámbitos locales, con recursos limitados, para resolver problemas contextuales; el segundo ensayo, fundamenta la gestión de las empresas familiares a partir de los conceptos de *frónesis* (sabiduría práctica) y *sofrósine* (templanza), integrando la epistemología de Wolfgang Wieland con el modelo de "Empresa Sabia" de Ikujiro Nonaka e Hirotaka Takeuchi y la Gerencia Integral de Jean-Paul Sallenave, destacados autores del tema.

El equipo editorial de la Revista Visión Gerencial, agradece altamente el esfuerzo y trabajo incondicional de todos los autores, equipo de árbitros y traductores, que dedican largas horas de trabajo silencioso a la revisión y perfeccionamiento minucioso de cada manuscrito, contribución sin la cual sería imposible alcanzar esta nueva meta. A todos muchísimas gracias.

Marysela Coromoto Morillo Moreno
Editora de la Revista Visión Gerencial