

La Revista del Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial (CIDE) de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Los Andes, a través de su Sección de Extensión, presenta su revista científica y arbitrada, VISIÓN GERENCIAL, medio de difusión, a través del cual se publican resultados de investigaciones realizadas en el Centro y otras informaciones del ámbito universitario y empresarial que promueven la reflexión y exaltación de los valores de la gerencia.

Editorial

Araujo Lobo, Alice¹

La gerencia pública

Es importante recordar que una de las raíces para el surgimiento de la ciencia administrativa tuvo lugar en el sector público entre el siglo XVI y principios del XIX, y más específicamente en 1727 con el Estado absolutista de Alemania y Austria al necesitar el gobierno de esa época articular las relaciones entre habitantes de distintos territorios y proveer a miles de personas de un bienestar mínimo y con ello permanecer en el poder. Con ese propósito se crean las ciencias camerales (la cámara, la policía y la economía) y comienzan a enseñarse a partir de 1727 en las universidades alemanas con la intención de formar académicamente a los funcionarios públicos alemanes en lo concerniente a la administración del Estado absolutista (Guerrero, 1985)¹. En otras palabras, no fue la empresa comercial la primera institución en ser administrada.

1 Guerrero Orozco, Omar (1985). Las ciencias camerales. En Revista Ensayos. [Revista en línea] México: UNAM. Vol. II, N° 6. pp. 16-20. Disponible: <http://omarguerrero.org/articulos/Cameral.pdf>. [Consulta: 2011, septiembre 22]

De acuerdo a Peter Drucker (1987)², el primer "Presidente-Director General " de una institución moderna fue el jefe del Estado Mayor del ejército prusiano post-napoleónico, cargo que se desarrolló entre 1820 y 1840. De ahí en adelante, podríamos decir, se incrementa el interés de los gobernantes por gerenciar todo lo atinente a la administración pública casi con el mismo espíritu que hoy observamos que se emplea en la administración privada, en donde vemos con claridad el avance de la ciencia administrativa. No obstante, hay que resaltar la difusión y aplicación tanto de técnicas como de herramientas que actualmente se usan en la planificación y resolución de problemas en las empresas privadas, lo cual no significa que han sido exclusivamente diseñadas o creadas para este sector. La administración, así como la gerencia, es universal y consustancial al hombre moderno a tal punto que hoy se habla de una "sociedad de organizaciones".

La razón por la cual los adelantos en materia gerencial se emplean mayoritariamente en el sector privado y menos en el público, en parte obedece al tamaño de este último. Parece haber acuerdo en que el sector público al estar altamente centralizado y extremadamente jerarquizado, además de politizado, inhibe, entre otras, la comunicación oral y fluida entre gerentes y colaboradores, así como la participación en la toma de decisiones, la profesionalización y especialización tanto a la hora de ingresar como al ascender o hacer carrera dentro de ese sector. Igualmente, la falta de compromiso y de ese sentimiento de pertenencia por parte del funcionario público, son factores que obstaculizan gerenciar con calidad y efectividad en el país. Otra diferencia entre ambas administraciones es el sujeto sobre el cual recae su responsabilidad.

.....
2 Drucker, Peter (1987). Las fronteras de la administración. Donde las decisiones del mañana cobran forma hoy. Buenos Aires, Argentina: Sudamericana.

Ahora bien, en el fondo de estas características, casi siempre presentes en nuestra administración pública, subyace otra de efectos diversos y no menos grave: el estado en que se encuentran los sistemas de información gerencial (SIG) y la no implementación de las últimas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), que sin duda alguna retarda la toma de decisiones oportunas y acertadas por parte de la gerencia al no disponer ni del dato ni de la información en la forma que la necesita ni en el momento que se requiere; produciéndose con ello insatisfacción por parte del usuario y baja calidad en los servicios públicos, en primer lugar; en segundo lugar, el prestador del servicio público tampoco se siente satisfecho con la forma de trabajar ni con las herramientas tecnológicas que utiliza para llevar a cabo los procesos, comunicar sus resultados y transferirlos a quienes han de tomar decisiones consecuentes.

No se quiere significar con ello que la única solución a los problemas que aquejan actualmente a la gerencia pública, se solucionan con un SIG o con las TIC, pero su mejoramiento sí facilitaría que una gran parte del problema por demás complejo, comience a desvanecerse.

En este marco, los resultados cuyas investigaciones forman parte del contenido de este número de **Visión Gerencial**, dan cuenta de cómo, para qué y por qué es necesario que las organizaciones del sector público, sean éstas dedicadas a la educación, la salud o la explotación de recursos naturales, aparte de adoptar lo señalado anteriormente, implementen algunas de las herramientas utilizadas esencialmente en la gerencia de organizaciones privadas incluidas en este volumen, con el propósito de coadyuvar a mejorar su gerencia en el entendido de que siempre se gerencia para un público y que éste en la actualidad, debido a los avances en las telecomunicaciones

e Internet, está más preparado e informado sobre cómo hacer mejor las cosas. No en vano Drucker (1987) sostenía que no hay país sub-desarrollado, sino sub-administrado y que en una sociedad de organizaciones, como en la que vivimos hoy, administrar es una función social clave, determinante y diferencial de la sociedad.