

La Revista del Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial (CIDE) de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Los Andes, a través de su Sección de Extensión, presenta su revista científica y arbitrada, VISIÓN GERENCIAL, medio de difusión, a través del cual se publican resultados de investigaciones realizadas en el Centro y otras informaciones del ámbito universitario y empresarial que promueven la reflexión y exaltación de los valores de la gerencia.

Editorial

Morillo Moreno, Marysela Coromoto

Universidad y Sociedad

Para el cumplimiento de la misión que les corresponde ejercer a las universidades, éstas deben realizar una función rectora en la educación, la cultura y la ciencia en cuanto a la producción, análisis y difusión de los conocimientos científicos y culturales determinantes para el desarrollo nacional. Por ello, sus actividades se dirigirán a crear, asimilar y difundir el saber mediante la investigación y la enseñanza para completar la formación integral iniciada en los ciclos educacionales previos y así formar los equipos profesionales y técnicos requeridos por la nación para su desarrollo y progreso.

En este sentido, las universidades se dedican a la investigación, punto de partida para la generación de nuevos conocimientos, avances tecnológicos y propuestas de planes basados en las necesidades,

características y circunstancias que rodean a la sociedad actual. Para que estas propuestas respondan a las necesidades de la sociedad, la investigación requiere en gran medida la relación entre universidad y comunidad, proporcionada en su mayoría por las actividades realizadas por la extensión universitaria, concebida esta última como un proceso fluido y natural de intercambio de experiencias entre universidad y comunidad para el avance mutuo.

Para que el resultado de tan ardua labor investigativa pueda llegar a las comunidades y, especialmente, a la comunidad científica para el avance de la ciencia, se deben proyectar y difundir las actividades investigativas a través de vehículos expeditos, con la participación activa de todos los universitarios. De esta forma se contribuye a solucionar de forma objetiva y racional los problemas de la sociedad, confiriéndole a la vez una dimensión social a las experiencias académicas e investigativas.

Un medio de excelente y de amplia aceptación, especialmente en la comunidades científicas, son las publicaciones periódicas arbitradas como la revista *Visión Gerencial*; revista de carácter científico, arbitrada e indizada, la cual ha sido desde hace más de una década el medio de difusión a través del cual se publican los resultados de investigaciones realizadas en el Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial –CIDE– de la Universidad de Los Andes, y de otras universidades e instituciones del país.

En esta oportunidad, nos complace presentar el nuevo número de esta revista, el cual contiene un abanico de trabajos vinculados a las ciencias administrativas. Específicamente, en cuanto a la administración financiera, se presenta una revisión teórica para la determinación de la utilidad de las opciones reales en la valoración

de proyectos de inversión, a partir de la cual se recomienda el uso del método de opciones reales como un complemento de los procedimientos de evaluación tradicionales basados en los flujos de caja descontados.

Sobre el emprendimiento empresarial, se expone un trabajo de los estudiantes de contaduría pública de la ULA, Trujillo, en el que se determinó la actitud emprendedora hacia la constitución de firmas contables de los estudiantes universitarios. En torno a los aspectos laborales, de gran interés para los gerentes de pequeñas y grandes empresas, como son las prestaciones sociales y la inspección de las relaciones laborales, el presente número contiene una aproximación del alcance de la retroactividad de las prestaciones sociales, como un intento por determinar en qué momento de la relación laboral, dada por la antigüedad del trabajador, la metodología de la retroactividad resulta más ventajosa para éste.

Respecto a la administración de las operaciones, se muestra una investigación referida a la incertidumbre al implementar un programa de la logística inversa en cuanto a la calidad y cantidad de los productos devueltos en las fases iniciales de esta logística, como son la recogida, la inspección, la clasificación y el desensamblado de los productos retornados.

Finalmente, sobre la temáticas de la industria y mercados agroalimentarios, se expone un análisis del mercado mundial del café verde en el que se presenta la evolución y tendencias recientes de la producción de dicho rubro, así como las principales variables vinculadas con el comercio y el consumo mundial del café, las cuales permiten formular estrategias que mejoren el desempeño de dichos mercados.

Se espera que cada uno de los resultados de investigaciones expuestos contribuyan a la generación y continuación de las líneas de investigación, mediante la visualización de nuevas posturas, elementos y actitudes críticas y reflexivas por parte de profesores, estudiantes de pre y postgrado, así como de la misma gerencia de las Pyme regionales, nacionales e internacionales.
