

Factores determinantes de competitividad en pymes del sector confección del Municipio Maracaibo¹

Leal Morantes, Miraidy Elena² y,
Labarca Ferrer, Nelson José³

Recibido: 10/08/2012

Revisado: 15/09/2012

Aceptado: 08/10/2012

Resumen

Los cambios acelerados producidos en la última década en el comercio mundial, demandan a las empresas, especialmente a las pymes, actuar de acuerdo a las oportunidades y limitaciones del medio en el que se encuentran inmersas. Sin embargo, muchas de estas han visto afectado seriamente su éxito competitivo. En el presente estudio se analizan los factores determinantes de la competitividad de la pyme del sector confección del Municipio Maracaibo, estado Zulia, así como las principales políticas públicas de apoyo diseñadas en Venezuela. La investigación se desarrolló a través de un estudio descriptivo, de campo, aplicando un cuestionario semiestructurado a propietarios, presidentes, gerentes y administradores de dieciséis empresas. Los resultados evidencian que la mayoría de las pymes estudiadas se caracterizan por presentar rezago tecnológico, dificultad para financiamiento, escasos vínculos comerciales, reducida participación en el mercado, estilos gerenciales conservadores, personal con poca capacitación y poca disposición para llevar a cabo procesos de innovación y cooperación empresarial. Por el contrario, aquellas que han logrado un desarrollo exitoso se han apoyado en factores como la calidad de sus productos, precios competitivos, adecuada gestión del recurso humano, incorporación de tecnología avanzada, rapidez en los plazos de entrega, capacidad de respuesta, adecuados sistemas de información y fuertes lazos comerciales. Se concluye que para potenciar el fortalecimiento y desarrollo del sector, además de los factores mencionados, se requiere la participación efectiva del Estado Venezolano en la aplicación de políticas públicas.

Palabras Clave: Competitividad, políticas públicas, PyME, sector confección

Abstract

DETERMINANTS OF COMPETITIVENESS IN SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (SMES) FROM THE TEXTILE SECTOR IN THE MUNICIPALITY OF MARACAIBO

The rapid changes occurring in the last decade in the world trade demand the enterprises, especially from the Small and Medium ones (SMEs), to act according to the opportunities and threats of their environment, nevertheless many of them have been seriously affected regarding their competitive success. This study analyzes the determinants of SMEs competitiveness in the textile sector in the municipality of Maracaibo, State of Zulia, as well as the principal public support policies designed in Venezuela. The research corresponded to a field one carried out by descriptive means using a semi-structured questionnaire given to owners, presidents, managers and directors of sixteen companies. The results show that most of the SMEs studied are characterized by technological backwardness, finance problems, poor market linkages, reduced market share, conservative management styles, not well trained staff who does not have the willingness to carry out innovation processes and business cooperation, on the contrary, those enterprises which have achieved successful development have relied on factors such as product quality, competitive pricing, appropriate human resource management, incorporated advanced technology, improved delivery time, responsiveness, and adequate information systems as well as strengthened trade ties. It is then concluded that to enhance the development of the sector, and all the stressed factors, it is required the effective participation of the Venezuelan State in implementing public policies.

Keywords: Competitiveness, public policies, SMEs, textile sector **words:** Competitiveness, public policies, SMEs, textile sector

- 1 Artículo realizado como cursante del Doctorado en Ciencias Sociales, Mención Gerencia, de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad del Zulia, correspondiente a resultados parciales del Programa Sistemas de Información Gerencial, adscrito al Centro de Estudios de la Empresa de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad del Zulia y financiado por el Consejo de Desarrollo Científico, Humanístico y Tecnológico (CONDES).
- 2 Licenciada en Contaduría Pública, Magíster en Gerencia de Empresas, Docente de la Escuela de Administración y Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad del Zulia, Venezuela. E-mail: mylealm@yahoo.es.
- 3 Economista, Magíster en Gerencia de Empresas, Doctor en Ciencias Sociales Mención Gerencia, Docente de la Escuela de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad del Zulia, Venezuela. E-mail: nelsonlabarca66@hotmail.com.

1. Introducción

En la última década en la industria de la confección venezolana se ha presentado una serie de dificultades que ha debilitado su desempeño económico, entre ellas: alta competencia (tanto del sector formal como informal), altas tasas de interés, inflación, control cambiario. Con relación a este último aspecto, Osorio (2011) señala que para el año 2010 las ventas del sector confección disminuyeron en un 25% debido, principalmente, a problemas para la obtención de divisas requeridas para la importación de insumos, además de la reducción del consumo privado. Asimismo, Fihman (2011), presidente de la Asociación de Textiles de Venezuela, expresó que la industria venezolana estuvo deprimida, sobretodo en los dos últimos años, entre otros factores, por el aumento de los precios internacionales de las materias primas y la devaluación en el tipo de cambio que rige para las importaciones de insumos (lo cual produjo un incremento en los costos). Añade, además, que en el sector textil los retrasos en la entrega de Certificados de no Producción, de permisos fitosanitarios y de las autorizaciones de adquisición de divisas de CADIVI, causaron paralizaciones en las líneas de producción.

Otro de los factores que ha afectado, no sólo la industria nacional sino también a países latinoamericanos, es el vencimiento del Acuerdo sobre los Textiles y el Vestido (ATV) el 01 de enero de 2005. El ATV era un sistema donde el comercio mundial textil estaba supeeditado a un régimen especial de cuotas a las importaciones acordado en la Organización Mundial del Comercio (OMC) en 1995. La finalidad era proteger la producción nacional de aquellos países que pudieran verse afectados por un incremento en sus importaciones (World Trade Organization -WTO-, s/f).

Con el vencimiento del ATV el comercio de productos textiles se rige ahora por las normas y disciplinas generales incorporadas en el sistema multilateral de comercio, por lo cual se ven favorecidas las exportaciones de aquellos países dominantes del mercado mundial textil. Estos países ofrecen precios relativamente inferiores a los del resto del mundo, perjudicando entre otros, a los países en vías de desarrollo (El País, 2005).

Bajo estas circunstancias, la industria de la confección venezolana requiere ejecutar acciones concretas, encaminadas a mejorar su competitividad y mantener su presencia en el mercado. Por ello, en la presente investigación estructurada en tres secciones: se identifican los factores determinantes de la competitividad; se determinan los factores que propician y obstaculizan la competitividad de las pymes del sector confección en el Municipio Maracaibo, y se describen las principales políticas públicas de apoyo a las pymes en Venezuela.

La investigación se desarrolló a través de un estudio descriptivo, de campo, no experimental, aplicando un cuestionario semiestructurado a propietarios, presidentes, gerentes y administradores de dieciséis empresas del sector, ubicadas en el Municipio Maracaibo, estado Zulia. Se tomó como referencia este sector, debido al peso relevante que tiene en la economía, por ser el vestido un bien de primera necesidad, así como constituir un eslabón importante de la cadena textil-confección.

2. Factores determinantes de la competitividad

Existen en la literatura diversos enfoques y definiciones sobre el término competitividad. La Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OECD), cit. por Hernández (2004: 10) la define como el “grado en que un país puede, bajo condiciones de libre mercado y justa competencia, producir bienes y servicios que pasan la prueba de los mercados internacionales y al mismo tiempo, mantiene o expanden los ingresos reales de la población en el largo plazo”.

En el ámbito empresarial, Gutiérrez (2005: 21) define competitividad como “... capacidad de una empresa de generar valor, para el cliente y sus proveedores, de mejor manera que sus competidores”. Manifiesta el autor que esta capacidad se refleja en la calidad y diferenciación del producto o servicio; precio y términos de pago; calidad en el servicio, que incluye tiempos, oportunidad y flexibilidad de entrega, además de apoyo en refacciones y reparaciones, soporte

en capacitación para el uso del producto y para conocer sus potencialidades.

Por otra parte, el enfoque sistémico de la competitividad (Esser y otros citado por Hernández, 2001) establece que un desarrollo industrial exitoso se logra mediante la existencia de ciertos factores relacionados con cuatro niveles analíticos: meta, macro, meso y micro (Morales y Castellanos, 2007; Hernández, 2001):

- Nivel meta: constituido por patrones de organización política y económica orientados al desarrollo y por la estructura competitiva de la economía en su conjunto; incluye condiciones institucionales básicas y el consenso básico de desarrollo industrial e integración competitiva en mercados mundiales.

En este nivel se examina la capacidad de una sociedad para la integración y la estrategia, mediante el análisis de factores socioculturales, valores, patrones de organización jurídica, política y económica, habilidad del Estado para buscar el desarrollo de un país mediante mecanismos eficientes de cohesión social y la capacidad de imponer los intereses del futuro a los del presente.

- Nivel macro: compuesto por un conjunto de condiciones macroeconómicas estables referidas a política presupuestaria, monetaria, fiscal, cambiaria, comercial, antimonopolio, protección al consumidor, estabilidad legal y ambiente económico y político.

- Nivel meso: se refiere a políticas específicas para la creación de ventajas competitivas, por el entorno y por las instituciones, así como la existencia de medidas específicas del gobierno y organizaciones privadas de desarrollo orientadas a fortalecer la competitividad de las empresas.

En este nivel es importante el desarrollo de la infraestructura física e industrial, evaluación de la calidad de vida, nivel de educación del talento humano, desarrollo de la ciencia y la tecnología, aprovechamiento sostenible del medio ambiente, crecimiento local, así como las políticas de importación y exportación.

- Nivel micro: constituido por la capacidad individual de desarrollar procesos de mejora continua y asociaciones y redes de empresas con fuertes externalidades.

En este nivel, el énfasis está en la forma de reaccionar las empresas a los requerimientos del entorno, mediante combinaciones organizativas, sociales y técnicas que permitan la consecución de la calidad y la eficiencia. Incluye capacidad de gestión, estrategias empresariales, gestión de la innovación, ciclo de producción, integración en redes de cooperación tecnológicas, logística empresarial e interacción de proveedores y productores.

Independientemente de la perspectiva considerada, para el éxito de cualquier organización se requieren una serie de agentes que propicien su desarrollo en diversos ámbitos. Por ello, tomando como base diversos planteamientos (Pratten, 1991 citado por Kruglianskas y Sbragia, 1997; Kruglianskas y Sbragia, 1997; Meyer-Stamer, 2000 citado por Hernández, 2001; Rubio y Aragón, 2002; Soto y Dolan, 2004a; Soto y Dolan, 2004b; Instituto para el Desarrollo de la Gerencia, citado por Jiménez, 2006; Cuello, 2006 y Jiménez, 2006), se presentan diversos factores políticos, económicos, socioculturales y de organización determinantes en la competitividad de las pymes.

- **Factores económicos:** determinados por los cambios acelerados que se producen en el mercado mundial, los cuales exigen a las organizaciones transformaciones en la concepción de los negocios, a fin de que puedan enfrentar con éxito los desafíos que impone el entorno y la búsqueda de posiciones competitivas en el mercado.

Entre éstos se encuentran: creciente globalización e internacionalización de los mercados; incertidumbre y turbulencia del entorno; aumento de la competencia entre empresas; sistema de incentivos económicos; demanda de bienes y servicios cada vez más exigente y selectiva; canales de comercialización; participación en el mercado; políticas de precios (regulación); costos de producción; acortamiento del ciclo de vida del producto; rentabilidad empresarial; fuentes de financiamiento; relación calidad/precio.

- **Factores socioculturales:** relacionados con los sistemas de valores compartidos por los integrantes de la organización, así como las políticas relacionadas con la formación del recurso humano que permitan lograr personal adecuadamente cualificado para afrontar retos organizativos .

Entre éstos se encuentran: conocimientos, habilidades y actitudes de los trabajadores; motivación a través de políticas retributivas; creatividad; nivel de formación, educación y capacitación técnica del personal; experiencia; capacidad de gestión; programas de capacitación (para empresarios y trabajadores); capacidades directivas (para influir en el comportamiento de los demás con el fin de conseguir los objetivos organizacionales, individuales o personales).

- **Factores organizacionales:** relacionados con la estructura organizacional y el dinamismo empresarial y administrativo.

Entre éstos se encuentran: estructura organizativa (modelos organizativos más descentralizados); innovación (en producto, proceso y gestión); calidad; recursos tecnológicos (en producto y producción); sistemas de Información (rápidos, sencillos, transparentes y prácticos); canales de comunicación internos y externos; atención a los clientes actuales y potenciales; flexibilidad (grado de adaptación) para atender con rapidez a las demandas de los clientes; rápida respuesta a los cambios del mercado; redes y cadenas productivas; cooperación con empresas y centros de desarrollo tecnológico; prácticas gerenciales; infraestructura básica, infraestructura tecnológica e infraestructura científica.

- **Factores políticos:** representado por el apoyo del Estado mediante una serie de programas y políticas (presupuestaria, monetaria, fiscal, cambiaria, comercial), así como recursos financieros, regulatorios, legislativos y administrativos, ejercidos por la autoridad pública con el fin de fortalecer el sector productivo del país. Entre éstos se encuentran: incentivos fiscales; mecanismos de protección de las naciones productoras de bienes; *disponibilidad de créditos y divisas*; protección de la producción intelectual (patentes); políticas públicas dirigidas al sistema educativo, para

propiciar el cambio a largo plazo; apoyo gubernamental para el sector industrial; creación de bases para desarrollar educación técnica; marco legislativo e institucional.

3. Factores determinantes de la competitividad de las pymes de la industria de la confección del municipio Maracaibo, estado Zulia

3.1. Metodología

Se realizó una investigación descriptiva, de campo, no experimental, tomando como base los resultados empíricos obtenidos de la aplicación, durante el segundo semestre del año 2010, de un cuestionario semiestructurado a propietarios, presidentes, gerentes y administradores de dieciséis pymes⁴ del Municipio Maracaibo e inscritas en el Servicio Autónomo Municipal de Administración Tributaria (SAMAT)⁵. Se realizó un muestreo no probabilístico intencional con base en los siguientes criterios preestablecidos: empresas dedicadas a la confección de prendas de vestir con tres o más años en el mercado. Para acceder a la información se realizaron varias visitas programadas con los sujetos clave de la realidad objeto de estudio.

El instrumento de recolección empírica de datos estuvo constituido por veinticuatro preguntas cerradas, con varias alternativas de respuestas previamente delimitadas y siete preguntas abiertas, en las cuales no se delimitaron previamente las alternativas a seleccionar. Antes de la aplicación del cuestionario se determinó su

4 Existen diversos criterios para clasificar a las empresas como pyme y en este caso se tomó como referencia el Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley para la Promoción y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Industria y Unidades de Propiedad Social (2008), que considera pequeña industria aquella que posea hasta cincuenta 50 trabajadores y mediana industria aquella que posea hasta 100 trabajadores.

5 El SAMAT, creado el 16 de octubre de 2000 mediante ordenanza municipal y “es el organismo encargado de administrar, fiscalizar, recaudar y controlar, aplicar sanciones y resguardar el sistema de los ingresos tributarios del Municipio Maracaibo y los impuestos nacionales que le sean delegados, con excepción de los relativos a las tasas atribuidas a otros organismos municipales” (SAMAT, s/f).

validez, por lo cual fue sometido a consideración o juicio de cinco expertos, quienes evaluaron la pertinencia de cada ítem y sus correspondientes opciones para medir las variables objeto de estudio y su correspondencia con los objetivos de investigación.

Para el procesamiento y análisis de los datos se utilizó la estadística descriptiva, a fin de determinar el porcentaje de cada opción de respuesta para cada ítem. La tabulación de los datos se realizó en cuadros previamente elaborados, en los cuales se registraron, considerando las respuestas emitidas por los entrevistados, la relación porcentual de las opciones presentadas en cada ítem.

Los resultados obtenidos fueron clasificados en dos categorías: la primera, referida a los factores asociados al éxito competitivo, y la segunda, a los factores que obstaculizan la competitividad de las pymes. Con relación a las preguntas abiertas, los datos obtenidos fueron agrupados considerando las variables identificadas en cada una de éstas.

3.2. Factores que propician la competitividad de las pymes de la industria de la confección del municipio Maracaibo, estado Zulia

Tomando como referente teórico el enfoque sistémico de competitividad (Esser y otros citado por Hernández, 2001), en esta investigación se aborda, en un primer avance, dos de los niveles planteados en el modelo (nivel micro y nivel meso), identificando los principales factores que determinan el desarrollo del sector. En este sentido, en el grupo de empresas competitivas estudiadas, destacan como factores asociados con su éxito los reseñados en la tabla 1 y clasificados en las categorías: económicos, socioculturales, organizacionales y políticos.

Tabla 1 >>>
Factores asociados al éxito competitivo
en las pymes de la Industria de la confección

Categorías	Factores
Económicos	Calidad de los productos Reducción de costos Precios competitivos Mercado cautivo Disponibilidad de recursos financieros
Socioculturales	Personal con comprobada experiencia y capacitación técnica Programas permanentes de formación
Organizacionales	Incorporación de tecnología avanzada en el proceso productivo Mejoras en productos y procesos Promoción a través de página web Rapidez en los plazos de entrega Capacidad de respuesta ante necesidades imprevistas de los clientes Adecuados Sistemas de Información Integración electrónica con proveedores y clientes
Políticos	Disponibilidad de créditos

Fuente: elaboración propia.

Del total de empresas analizadas, sólo cinco (aproximadamente un 31% de la muestra) presentan el 50% o más de estos factores, constituyendo los más representativos (tabla 2):

a) Calidad de los productos: favorecida por el uso de insumos de excelente calidad (en su mayoría importados) así como la incorporación de maquinarias automatizadas en el proceso productivo, lo cual origina un mejor acabado de las prendas y mejor uso de los materiales (mediante la reducción de desperdicios, retrabajos y desperfectos de fabricación). Así se satisface las expectativas y necesidades de los clientes.

b) Precios competitivos: las empresas con tecnologías avanzadas obtienen un mejor empleo de los recursos, disminución de desperdicios y retrabajos, originando reducción en los costos, y por consiguiente, pueden ofrecer precios más bajos que la competencia. El empleo de máquinas más actualizadas incide en la reducción de las horas invertidas en la fabricación de las prendas de vestir, mejorando los tiempos de producción.

- c) Adecuada gestión del recurso humano: respaldado por un proceso de reclutamiento efectivo de personal (con comprobada experiencia y capacitación técnica) y aunado a programas permanentes de formación en áreas clave de la organización.
- d) Inversión en tecnología: la incorporación de tecnología avanzada en áreas clave de las empresas ha producido mejoras tanto en productos como en procesos, evidenciándose en el desarrollo de nuevos bienes (de acuerdo a las expectativas del cliente). Asimismo, se ofrecen servicios adicionales al proceso de confección, integración electrónica con proveedores y clientes, así como la promoción de la empresa y sus productos a través de páginas web. La adquisición de estas tecnologías ha sido favorecida, en la mayoría de las empresas, por la disposición de recursos financieros propios que permiten financiar su adquisición sin comprometer su liquidez, y en otras (la minoría) por la obtención de recursos de la banca pública y privada.
- e) Rapidez en los plazos de entrega y capacidad de respuesta ante necesidades imprevistas de los clientes, como por ejemplo pedidos excepcionales.
- f) Sistemas de información adecuados: caracterizados por generar información pertinente, confiable y oportuna, posibilitando una adecuada gestión y toma de decisiones, además de satisfacer las necesidades de las diferentes unidades organizacionales.
- g) Mercado cautivo, lo cual garantiza la colocación de los productos. A pesar de que la mayoría de las empresas analizadas sólo tienen presencia en el mercado regional, sus principales clientes lo constituyen grandes empresas del sector privado y diversos organismos públicos con los cuales mantienen fuertes lazos comerciales.

Tabla No. 2 >>>

Composición de la muestra por presencia de factores asociados con el éxito competitivo en las pymes del sector confección

Factores	Número total de empresas	Presencia de factores		Ausencia de factores	
		Número de empresas	%	Número de empresas	%
Calidad de los Productos	16	8	50	8	50
Precios Competitivos	16	8	50	8	50
Disponibilidad de recursos financieros	16	11	69	5	31
Personal con experiencia	16	16	100	0	0
Personal con capacitación técnica	16	2	12	14	88
Inversión en tecnología	16	8	50	8	50
Uso de Internet para promoción a través de páginas web	16	4	25	12	75
Uso de recursos tecnológicos para integración electrónica con proveedores/ clientes	16	5	31	11	69
Rapidez en plazos de entrega	16	4	25	12	75
Capacidad de respuesta	16	1	6	15	94
Sistemas de información adecuados	16	8	50	8	50
Mercado cautivo	16	7	44	9	56
Financiamiento externo: banca privada	16	2	12	14	88
Financiamiento externo: banca pública	16	3	19	13	81
Financiamiento recursos propios	16	11	69	5	31

Fuente: elaboración propia.

3.3. Factores que obstaculizan la competitividad de las pymes de la industria de la confección del municipio Mara-caibo, estado Zulia

Así como existen ciertos factores característicos en las empresas exitosas, en el grupo de empresas poco competitivas (la mayoría de las pymes del sector estudiado, representando aproximadamente un 69% de la muestra), destacan los siguientes factores:

- Dificultad para acceder a fuentes externas de financiamiento: especialmente de la banca privada, debido, entre otros factores, a las garantías exigidas y al costo financiero, ya que los créditos son contratados con tasas de mercado. Asimismo, el excesivo tiempo que se demora la tramitación de estos créditos origina que las actividades de este sector se financien principalmente con recursos propios.
- Menor poder de mercado: las principales dificultades están presentes en las pymes que no poseen vínculos comerciales permanentes con sus clientes, disminuyendo la posibilidad de mantener un mercado cautivo para sus productos.

- c) Capacidades directivas: básicamente representada por la resistencia al cambio asumida por gerentes y empresarios. Las transformaciones cada vez más rápidas y frecuentes que se producen en el mercado mundial, incluyendo las producidas últimamente en nuestro país, exigen a las pymes nuevas formas de adaptación y cambios profundos en sus estilos gerenciales; la disposición para aceptar el cambio es un requisito fundamental para los procesos de modernización organizacional.
- d) Poca cooperación empresarial: lo que dificulta el desarrollo de cadenas productivas. Asimismo, se detectó que la mayoría de las pymes estudiadas no están afiliadas a ninguna cámara o asociación, específicamente del sector industrial.
- e) Desconocimiento de las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías de información y comunicación además de disponer poco personal capacitado en esta área.
- f) Rezago tecnológico (constituyendo uno de los factores determinantes las restricciones de tipo financiero), así como poca disposición para llevar a cabo procesos de innovación.
- g) Poca disposición de los empresarios para efectuar modernización de la planta física y maquinarias, las cuales, en muchos casos, exceden la vida útil estimada, con muy poca incidencia en la mejora de productos o procesos.

Adicionalmente a estos factores, debe considerarse el marco legal que regula la actividad empresarial, ya que existen un conjunto de disposiciones jurídicas que podrían afectar el éxito competitivo de estas empresas. Al respecto, el 18 de julio de 2011 fue publicada en Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela No. 39.715, el Decreto No. 8.331, mediante el cual se dicta el Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley de Costos y Precios Justos, cuyo objetivo es establecer las regulaciones y mecanismos de administración y control para la fijación de precios de los bienes y servicios ofertados en el territorio nacional. Establece el artículo 3, que este decreto es aplicable tanto a personas naturales como a personas jurídicas de derecho público o privado, nacionales o extranjeras, que comercialicen bienes o presten servicios a cambio de una contraprestación pecuniaria.

Con la entrada en vigencia de esta normativa, podrían verse afectadas las pymes de este sector, ya que dentro de las atribuciones de la Superintendencia Nacional de Costos y Precios⁶ se encuentra "...fijar los criterios técnicos para la valoración de los niveles de intercambio justo de bienes y servicios, así como la determinación de sus precios y la ponderación de los costos que los componen" (artículo 31, numeral 7). Asimismo, la Superintendencia establecerá los lineamientos para el reconocimiento de los costos y los criterios para determinar los márgenes de ganancia. Esta situación perjudica a las pymes, ya que, además de tener marcadas diferencias con la gran industria, cada empresa tiene sus circunstancias particulares de funcionamiento (procesos, sistemas de producción, personal, condiciones de trabajo, entre otras).

Otro factor determinante de esta ley para las pymes del sector confección, es que la Superintendencia Nacional de Costos y Precios diseñará mecanismos y parámetros técnicos para la determinación de los precios de bienes y servicios de las contrataciones y compras del sector público (Reglamento Parcial sobre la Superintendencia Nacional de Costos y Precios y el Sistema Nacional Integrado de Administración y Control de Precios, artículo 26), constituyendo este sector una gran parte de la clientela de estas empresas.

La existencia de estos obstáculos demanda a las pymes del sector confección, la ejecución de acciones concretas que permitan mantener o mejorar sus niveles de competitividad, con el fin de optimizar la gestión empresarial y potenciar el desarrollo de este sector en la región, así como el aprovechamiento de los incentivos y beneficios que ofrece el gobierno nacional.

En la tabla 3 se resumen los principales obstáculos que enfrentan estas empresas.

6 Órgano rector del Sistema Nacional Integrado de Administración y Control de Precios, creado mediante el Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley de Costos y Precios Justos, con autoridad para la regulación, control y vigilancia sobre los sujetos que establecen precios de bienes y servicios comercializados en el país (Reglamento Parcial sobre la Superintendencia Nacional de Costos y Precios y el Sistema Nacional Integrado de Administración y Control de Precios, 2011).

Tabla No. 3 >>>
Factores que obstaculizan la competitividad de las pymes de la industria de la confección

Dimensiones	Factores
Económicos	Dificultad para acceder a fuentes externas de financiamiento Menor poder de mercado
Socioculturales	Estilos gerenciales conservadores Personal poco capacitado en TICs Poca disposición para la innovación
Organizacionales	Poca cooperación empresarial Rezago tecnológico Escasa innovación en productos y procesos Maquinarias y equipos con tiempo de uso muy superior a su vida útil estimada
Políticos	Marco Legislativo

Fuente: elaboración propia.

Con base en los resultados obtenidos y tal como se muestra en la tabla 4, se evidencia en la mayoría de las pymes analizadas la presencia de estos obstáculos.

Tabla No. 4 >>>
Composición de la muestra por presencia de factores que obstaculizan la competitividad de las pymes del sector confección

Factores	Número total de empresas	Presencia de factores		Ausencia de factores	
		Número de empresas	%	Número de empresas	%
Dificultad para acceder a financiamiento externo	16	2	12	14	88
Menor poder de mercado	16	9	56	7	44
Personal con poca capacitación en TICs	16	4	25	12	75
Escasa innovación	16	10	62	6	38
Poca cooperación empresarial	16	11	69	5	31
Rezago tecnológico	16	8	50	8	50
Uso de equipos por un tiempo superior a su vida útil	16	8	50	8	50

4. Políticas públicas de apoyo a las pymes en Venezuela

El Estado, como ente garante de la protección y promoción del sector de la pyme, ha diseñado una serie de planes, políticas y programas destinados no sólo a brindar apoyo en materia de financia-

miento, sino también brindar asistencia técnica, capacitación y desarrollo tecnológico.

Entre las iniciativas se encuentra el Proyecto Nacional Simón Bolívar, en el cual el Ejecutivo Nacional define sus directrices basado en siete pilares fundamentales (Presidencia de la República Bolivariana de Venezuela, Primer Plan Socialista –PPS–. Desarrollo Económico y Social de la Nación 2007-2013): nueva ética socialista, suprema felicidad social, democracia protagónica revolucionaria, modelo productivo socialista, nueva geopolítica nacional, Venezuela: potencia energética mundial y nueva geopolítica internacional.

Uno de los objetivos de este plan consiste en el desarrollo y fortalecimiento de la manufactura, mediante la aplicación de acciones concretas, tales como: aplicación de estímulos financieros y fiscales diferenciados; estímulos para la utilización del capital privado internamente; concentración de esfuerzos en las cadenas productivas con ventajas comparativas; promoción del aumento de la productividad; promoción del desarrollo del tejido industrial; fomento de la diversificación productiva en la actividad manufacturera.

Otras medidas de apoyo al sector, lo constituyen:

- Incentivos: ejecución de ruedas de negocios y compras del Estado, dirigidos al sector de las pymes y cooperativas, así como exoneraciones, exenciones y rebajas de impuestos.

- Convenios, programas y organismos, orientados hacia el fortalecimiento de las pymes, entre ellos:

- Programa Iberoamericano de Cooperación Institucional para el Desarrollo de las PyME (IBERPYPME), aprobado en octubre de 1998, y cuya finalidad consiste en llevar a cabo actividades de capacitación e intercambio de experiencias en temas relacionados con estas empresas (IBERPYPME, s/f).

- CONINPYME, iniciativa de la Confederación Venezolana de Industriales (CONINDUSTRIA), el Fondo Multilateral de Inversio-

nes (FOMIN) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), orientado al fortalecimiento de la competitividad de la pyme venezolana, ofrecimiento de servicios de asistencia empresarial y consultorías para organizaciones entre cinco y noventa y nueve trabajadores de sectores industriales no tradicionales, así como cursos, talleres, servicios de información y publicaciones electrónicas de respaldo a la gestión empresarial (CONINPYME, s/f).

- Fondo Nacional de Garantías Recíprocas para la PyME (FONPYME), institución del Estado, orientada a contribuir con la consolidación del nuevo modelo de producción socialista, a través del reafianzamiento y acompañamiento técnico-financiero de las operaciones de las Sociedades de Garantías Recíprocas (SGR). Entre sus objetivos destaca fomentar la creación, operatividad, difusión y crecimiento de la cartera y patrimonio de las SGR (FONPYME, s/f).

- Sociedad Nacional de Garantías Recíprocas para la PyMI ⁷ (SOGAMPI), de carácter mutualista, dedicada al otorgamiento oportuno de fianzas (financieras y técnicas) dirigidos a las pymes de los sectores manufacturero, turismo, servicio, exportación y comercio conexo a la industria, (SOGAMPI, s/f).

- Instituto Nacional de Desarrollo de la Pequeña y Mediana Industria, (INAPYMI) tiene por objetivo ejecutar las políticas y estrategias de fomento, recuperación, promoción, desarrollo económico y social de la pequeña y mediana industria y unidades de propiedad social, con énfasis en los sectores considerados como estratégicos para el país, optimizando sus niveles de productividad, calidad y eficiencia, fortaleciendo su compromiso social y la protección del medio ambiente (INAPYMI, s/f).

- Banco de la Gente Emprendedora (BANGENTE C.A), creado por iniciativa de BANCARIBE y de Organizaciones No Gubernamentales como la Fundación Eugenio Mendoza, el Grupo Social

7 Las Sociedades de Garantía Recíproca prestan apoyo financiero a las PyME mediante la concesión de garantías o avales que respalden los créditos que éstas soliciten a las entidades crediticias (Hidalgo y otros, 2002).

Centro al Servicio de la Acción Popular (CESAP) y la Fundación Vivienda Popular, es un banco privado venezolano totalmente dedicado a atender con servicios financieros a quienes no tienen acceso regular, especialmente en materia de crédito, a la banca formal (BANGENTE, s/f).

En el ámbito regional, existe además en el estado Zulia, el Fondo Rotatorio para el Financiamiento y Desarrollo de la Artesanía, Pequeña y Mediana Industria del Estado Zulia (FONFIDEZ), el cual según el artículo 5 de la Ley de Reforma Parcial de su creación, tiene por objeto "promover el desarrollo de la artesanía, micro, pequeña y mediana empresa y de las cooperativas de producción en el Estado Zulia, prioritariamente aquellas que están en función de los planes y estrategias de desarrollo que diseñe el Ejecutivo Regional..." (Gobernación del estado Zulia, s/f).

Con relación a las fuentes de financiamiento disponibles para las pymes, se encuentran las tradicionales (préstamos de las bancas pública y privada). Sin embargo, son poco utilizadas por las empresas analizadas, debido principalmente al costo financiero (en el caso de la banca privada, ya que los créditos son contratados con tasas de mercado). Asimismo, es excesivo el tiempo que se demora la tramitación de estos créditos (banca pública), por lo cual, la mayoría de ellas (un 66%) financian sus actividades con recursos propios.

Adicionalmente, existen otras modalidades de financiamiento para pymes, entre ellas:

- Sociedades de capital de riesgo: a través de la canalización de fondos hacia pymes innovadoras mediante la adquisición de participaciones en su capital social de forma minoritaria, y generalmente, temporal (Hidalgo y otros, 2002).

En Venezuela, la experiencia de estas sociedades es incipiente y sólo existe en el país una Sociedad de Capital de Riesgo, impulsada por el Estado: la Sociedad de Capital de Riesgo-Venezuela, C.A. "SCR". Su objetivo es impulsar la competitividad y el potencial productivo de

las pymes, mediante participaciones temporales y minoritarias de su capital no mayor al 49%, de acuerdo con lo establecido en el Decreto con Fuerza de Ley de los Fondos y las Sociedades de Capital de Riesgo (2001). Estas inversiones pueden ser ejecutadas en empresas en etapa inicial, en empresas de temprana edad y / o empresas de crecimiento acelerado (CAVEDATOS, s/f).

- Mercado de Capitales, mediante la emisión de acciones de la empresa: tradicionalmente en nuestro país, este mercado ha estado dirigido principalmente a las grandes entidades, que son las que participan en la oferta pública de sus acciones, ya que las pymes, por sus características, tienen poca o ninguna presencia en el mercado de valores. Sin embargo, el 13 de noviembre de 2010 fue publicada en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 5999 Extraordinaria, la "Ley de la Bolsa Pública de Valores Bicentenario" que crea el "Instituto Público Bolsa Pública de Valores Bicentenario", cuya finalidad es la prestación de todos los servicios necesarios para la realización de las operaciones con valores que sean emitidos por entes públicos, empresas públicas, empresas del Estado, empresas de propiedad social o colectiva, empresas mixtas, cajas de ahorro de los entes públicos, las comunidades organizadas, institutos autónomos, empresas privadas, las pymes y la República Bolivariana de Venezuela, con la finalidad de proporcionarles adecuada liquidez y financiamiento (Artículo 1).

Con la creación de este organismo, se espera una mayor participación de las pymes en el mercado de valores venezolano. Sin embargo, es necesario destacar que ninguna de las empresas que formaron parte de la investigación oferta públicamente sus acciones. No obstante, esta modalidad de financiamiento constituye una oportunidad para potenciar el potencial productivo y la expansión de este importante sector económico del país, a través del acceso a financiamiento a largo plazo con menores costos asociados a la emisión, colocación e intermediación de los títulos.

5. Conclusiones

En la última década la industria venezolana, y especialmente el sector confección, ha experimentado una serie de dificultades que han afectado seriamente su competitividad. En el caso de la mayoría de las empresas ubicadas en Maracaibo (un 69% de la muestra analizada), diversos factores, tanto de índole interno como externo, han incidido en la reducción de sus niveles de producción, y por consiguiente, de comercialización. Entre ellos destacan: rezago tecnológico, dificultad para acceder a diversas fuentes de financiamiento, escasos vínculos comerciales permanentes con clientes, estilos gerenciales conservadores, poco personal con capacitación técnica y profesional, escasos o nulos procesos de innovación, poca disposición a la cooperación empresarial, utilización de maquinarias y equipos por un tiempo superior a su vida útil estimada.

Las pocas empresas que han logrado un desarrollo exitoso en el sector estudiado (31% de la muestra) se han apoyado en factores como: calidad de los productos; precios competitivos (basados en reducciones de costos); adecuada gestión del recurso humano, respaldado por un proceso de reclutamiento efectivo de personal y programas continuos de formación en áreas clave de la organización; incorporación de tecnología avanzada; rapidez en los plazos de entrega y capacidad de respuesta ante necesidades imprevistas de los clientes; adecuados sistemas de información y mantenimiento de fuertes lazos comerciales con una clientela cautiva.

Es indudable que las empresas para poder sobrevivir en un mercado cada vez más competitivo y globalizado necesitan herramientas que les permitan afrontar con éxito los desafíos del entorno, así como propiciar procesos de innovación y modernización. Para ello se requiere, además del compromiso y participación del sector productivo, que el Estado Venezolano garantice, no sólo el diseño, sino también la aplicación efectiva de políticas públicas dirigidas a su fortalecimiento y recuperación.

6. Bibliografía

- Ley de la Bolsa Pública de Valores Bicentenario (2010). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela Extraordinaria N° 5999, 13 de noviembre de 2010.
- BANGENTE (s/f). Historia de BANGENTE. Disponible en: <http://www.bangente.com.ve/institucion/>.
- CAVEDATOS (s/f). Sociedad de Capital de Riesgo-Venezuela. Disponible en: http://www.cavedatos.org.ve/download/cdt_140.ppt.
- CONINPYME (s/f). CONINPYME: <http://www.coninpyyme.org>.
- Cuello, C. (2006). Innovación tecnología y competitividad en el contexto de la apertura comercial y la globalización. *Revista Ciencia y Sociedad*, 31 (1), 156-168. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=87031107>
- El País (2005). China avasalla el textil mundial. Disponible en: http://www.solidaridad.net/articulo2989_enesp.htm
- Fihman, D. (2011). Cámara Venezolana de la Industria del Vestido analiza el 2011 como complejo. *El mundo*. Disponible en: <http://www.americaeconomia.com/economia-mercados/finanzas/camara-venezolana-de-la-industria-del-vestido-analiza-el-2011-como-comple>.
- FONPYME (s/f). Filosofía. Fondo Nacional de Garantías Recíprocas para la Pequeña y Mediana Empresa, Disponible en: http://www.fonpyyme.gob.ve/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=50&Itemid=60.
- Gobernación del estado Zulia (s/f). FONFIDEZ. Disponible en: <http://www.gobernaciondelzulia.gov.ve/lista2.asp?sec=1703>
- Gutiérrez, H. (2005). Calidad total y productividad (Segunda Edición), México: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A.
- Hernández, R. (2001). Elementos de competitividad sistémica de las pequeñas y medianas empresas del Istmo Centroamericano. *Serie Estudios y Perspectivas. Unidad de Desarrollo Industrial*. México: CEPAL. Naciones Unidas.
- Hernández, R. (2004). Marco teórico-conceptual de la competitividad. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Disponible en: http://www.eclac.org/mexico/noticias/paginas/5/15115/Competitividad_pres-1.pdf
- Hidalgo, N.; León, G. y Pavón, J. (2002). *La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones*. Madrid, España: Ediciones Pirámide.
- INAPYMY (s/f). Nosotros, Misión, Visión. Instituto Nacional de Desarrollo de la Pequeña y Mediana Industria. Disponible en: <http://www.inapymi.gob.ve/inapymi.php?nosotros>
- Jiménez, M. (2006). Modelo de competitividad empresarial. *Umbral Científico*, 9, 115-125. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=30400913>.

- Kruglianskas, R. (1997). La innovación en las pequeñas y medianas empresas industriales: la gestión a través de la función tecnológica. *Revista Información Tecnológica*, 8 (2), 83-92. Disponible en: http://www.google.co.ve/search?hl=es&tbo=1&tbm=bks&q=Kruglianskas+y+Sbragia+%281997%29%2C++&btnG=Buscar&oq=Kruglianskas+y+Sbragia+%281997%29%2C++&aq=f&aqi=&aql=undefined&gs_sm=s&gs_upl=23594126781101131710101011344193710.2.1.115.
- Morales, M. y Castellanos, O. (2007, enero-junio). Estrategias para el fortalecimiento de las pyme de base tecnológica a partir del enfoque de competitividad sistémica. *Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 17 (29), 115-136. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=81802908>.
- Osorio, M. (2011). Cámara Venezolana de la Industria del Vestido analiza el 2011 como complejo. *El mundo*. Disponible en: <http://www.americaeconomia.com/economia-mercados/finanzas/camara-venezolana-de-la-industria-del-vestido-analiza-el-2011-como-comple>
- Ley de los Fondos y las Sociedades de Capital de Riesgo (2001). Decreto Presidencial No. 1.550, Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela No. 5.554, 13 de noviembre de 2001.
- Presidencia de la República Bolivariana de Venezuela (2007). *Proyecto Nacional Simón Bolívar. Primer Plan Socialista –PPS–*. Desarrollo Económico y Social de la Nación 2007-2013. Disponible en: <http://www.gobiernoenlinea.ve/noticias-view/shareFile/PPSN.pdf>.
- Presidencia de la República Bolivariana de Venezuela (2008). Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley para la Promoción y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Industria y Unidades de Propiedad Social. Decreto Presidencial No. 6.215. Gaceta Oficial Extraordinaria de la República Bolivariana de Venezuela No. 5.890, 31 de julio de 2008.
- Ley de Costos y Precios Justos (2011). Decreto No. 8.331. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela No. 39.715, 18 de julio de 2011.
- Reglamento Parcial sobre la Superintendencia Nacional de Costos y Precios y el Sistema Nacional Integrado de Administración y Control de Precios (2011). Decreto No. 8.563. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela No. 39.802, 17 de noviembre de 2011.
- Programa Iberoamericano de Cooperación Institucional para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa (IBERPyme) (s/f). Disponible en: <http://www.iberpymeonline.org/interna.asp?sec=2>
- Rubio, A. y Aragón, A. (2002). Factores explicativos del éxito competitivo. Un estudio empírico en la pyme. *Cuadernos de Gestión*, 2 (1), 49-63. Disponible: <http://www.ehu.es/cuadernosdegestion/documentos/213.pdf>.

- Servicio Autónomo Municipal de Administración Tributaria (SAMAT) (s/f). ¿Qué es el SAMAT? Disponible en: http://www.samat.gob.ve/index.php?option=com_content&task=view&id=5&Itemid=6.
- Sociedad Nacional de Garantías Recíprocas para la Mediana y Pequeña Industria SOGAMPI (s/f). Disponible en: http://www.sogampi.gob.ve/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=146&Itemid=143.
- Soto, E. y Dolan, S. (2004a). El Impacto de la globalización en las pymes. *Las pymes ante el reto del siglo XXI. Los nuevos Globales*, 1-17, México: Internacional Thompson Editores, S.A. Disponible en: <http://books.google.co.ve/books?id=zHtq4xDXBMgC&printsec=frontcover&dq=Las+Pymes+ante+el+Reto+del+Siglo+XXI&hl=es#v=onepage&q=Las%20Pymes%20ante%20el%20Reto%20del%20Siglo%20XXI&f=false>.
- Soto, E. y Dolan, S. (2004b). Presente y futuro de las PYMES. *Las Pymes ante el Reto del Siglo XXI. Los Nuevos Globales*, 19-32, México: Internacional Thompson Editores, S.A. Disponible en: <http://books.google.co.ve/books?id=zHtq4xDXBMgC&printsec=frontcover&dq=Las+Pymes+ante+el+Reto+del+Siglo+XXI&hl=es#v=onepage&q=Las%20Pymes%20ante%20el%20Reto%20del%20Siglo%20XXI&f=false>
- World Trade Organization (WTO) (s/f). Los Textiles. Disponible en: http://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/agrm5_s.htm.