

La Revista del Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial (CIDE) de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Los Andes, a través de su Sección de Extensión, presenta su revista científica y arbitrada, VISIÓN GERENCIAL, medio de difusión, a través del cual se publican resultados de investigaciones realizadas en el Centro y otras informaciones del ámbito universitario y empresarial que promueven la reflexión y exaltación de los valores de la gerencia.

## Editorial

García de Berrios, Omaira Coromoto

Por la importancia que toma para Latinoamérica el tema de la pequeña y mediana empresa, su categoría similar de empresas familiares, así mismo, el tema de la responsabilidad social empresarial y las discusiones en cuanto a epistemología de la ciencia y sus vinculaciones a la realidad ambiental, como la relevancia que también ha cobrado el tema de la complejidad, entendida como enfoque para trabajar lo epistemológico, su revista científica Visión Gerencial en su edición No. 1 del año 2015 (Enero-Junio 2015) se honra en presentar la siguiente estructura de contribuciones en torno a tan interesantes áreas de investigación.

Esta edición presenta cinco artículos que revelan aportes al sector PyME y Empresas Familiares, dando a conocer entre otros títulos, el comportamiento del pequeño empresario de la ciudad de Mérida ante la incursión del comercio de sus competidores asiáticos, el esquema contable de las PyME del sector salud bajo el enfoque de

.....  
\* Profesora titular de la Universidad de Los Andes (ULA) – Núcleo Universitario Rafael Rangel (NURR), Venezuela. Directora ejecutiva FUNDACITE-Trujillo.

las TIC, las características de los emprendedores de empresas familiares de Santa Bárbara del Zulia, la descripción de la conformación de una red entre empresa privada y cooperativas generadas a partir de un proceso de externalización, y la identificación de las funciones realmente ejecutadas por los gerentes de las PyME de la zona metropolitana de San Cristóbal, estado Táchira.

Este primer grupo de trabajos muestra elementos que revelan algunas de las razones por las cuales desde Venezuela y desde nuestra América toda se están generando grandes expectativas en torno al auge de pequeñas y medianas empresas así como de empresas familiares, tratadas como entes en reales condiciones de participar en mercados comunes como el Mercado Común del Sur -MERCOSUR- dadas ciertas categorías o ventajas que éstas poseen y en virtud de la incorporación de Venezuela a este mercado común, lo cual imprime la gran posibilidad de integrarse en un mercado potencial muy significativo para este tipo de empresas, razón por la cual en esta edición de Visión Gerencial se muestran investigaciones que trabajan el papel que este tipo de empresas desarrollan considerando lo que esté tipificado en los acuerdos de este mercado.

El artículo “Comportamiento del pequeño empresario de la ciudad de Mérida ante la incursión del comercio de sus competidores asiáticos” en torno al referido auge de las PyME revela, entre tantos aspectos, el desarrollo de estrategias de diferenciación para salvar posibles obstáculos de la competencia. El título “Contabilidad bajo el enfoque de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC`s)”, entre algunas otras acciones, confirma categorías existentes en este sector de las PyME del sector salud, tales como el ambiente cambiante y el manejo de grandes volúmenes de información, categorías estas que reproducen algunas desventajas para este tipo de empresas que requieren urgentes aportes desde las investigaciones del área gerencial; entre las más relevantes desventajas muestra el desaprovechamiento de las TIC y el “tradicionalismo” entendido como la tendencia a seguir manejando sus procesos contables sin la incorporación de la herramienta tecnológica. El artículo “Las características de los emprendedores de empresas familiares de Santa Bárbara del Zulia” trabaja la categoría “características emprendedoras” de las

empresas familiares, mostrando como las más relevantes de estas características, la reciente data de su creación, el rango de jóvenes en las edades de sus miembros, la tendencia mayoritaria del sexo masculino y la autonomía gerencial como motivación principal. El artículo que se centra en la descripción de la conformación de una red entre empresa privada y cooperativas generadas a partir de un proceso de externalización, en el marco de la contribución al tema de las PyME revela que la categoría de pequeña empresa denominada “redes colaborativas” tiene como ventaja la reducción de la complejidad de las decisiones frente a ciertas condiciones del negocio, en un todo si se cumple el compromiso de la flexibilización organizacional y a la interdependencia que debe haber entre las partes en red, pudiendo esto último no ser parte de la ventaja señalada.

Cierra este primer bloque de investigaciones de esta edición de Visión Gerencial, con el artículo intitulado “Identificación de las funciones realmente ejecutadas por los gerentes de las PyME de la zona metropolitana de San Cristóbal, estado Táchira”, este toma como punto de partida el requerimiento de la teoría administrativa referido a manejar como funciones gerenciales las que han sido aceptadas universalmente, no obstante, se concluye en este trabajo de investigación que las empresas estudiadas desarrollan diez funciones gerenciales clave dentro de las cuales se percibieron las declaradas por la teoría administrativa como el eje transversal de las funciones que cumplen las PyME en el contexto estudiado.

También en esta edición de Visión Gerencial se presenta un trabajo que se refiere al tema de Responsabilidad Social Empresarial; es un artículo que muestra este constructo como un lineamiento u orientación del trabajo organizacional hacia las necesarias consideraciones éticas; así el título “Percepción de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Los Andes con relación a la responsabilidad social empresarial” subraya, como lo más destacado del estudio, la existencia de bloques de percepciones en torno a la ética; así, revelan percepción estudiantil que apunta hacia lo ético-ambiental persistiendo aún valores económicos, percepción estudiantil predominantemente económica con baja consideración a lo ético, y lastimosamente existe un bloque de baja

percepción estudiantil hacia este valor ético por considerar insignificante el número de asignaturas que orienten hacia el mismo.

Visión Gerencial presenta también en esta primera edición del 2015 disertaciones en torno a epistemología de la ciencia en el contexto ambiental y la discusión referida a la complejidad trabajada desde lo epistemológico. Así, por una parte se muestra el artículo “Enfoque educativo de la situación ambiental: una visión teórica desde lo racional-idealista”, el cual parte de la necesidad de generar procesos de restauración de la relación con el ambiente y del requerimiento de un acercamiento entre distintas disciplinas del quehacer científico para recuperar valores ambientales; desde una visión epistemológica, a esta problemática se da respuesta adjudicando responsabilidad al sector educativo desde donde se aporta como valor agregado del artículo, la re-construcción de conceptos del área ambiental y la declaración de la trasgresión de principios ecológicos como forma de concretar una diagnosis dentro de una presumible claridad en torno a sus causas. Y, por otra parte, interesante de esta edición, se presenta el artículo “El objeto de estudio de la administración bajo el pensamiento complejo”, el cual parte de la premisa de que la Administración, como disciplina científica, hoy día centra su principal atención en los desafíos del conocimiento dejando rezagada la búsqueda de explicaciones a la realidad organizacional con la tradicional visión causa-efecto, para tomar propiedad desde la complejidad, de un objeto de estudio para la Administración, referido a la organización compleja, abierta, interactiva e inter-retro-activa, no lineal, con la recursividad y discursividad como los principales identificadores del método que orienta el pensamiento administrativo.

Con la confianza de que estas contribuciones al quehacer científico que presenta su Revista Visión Gerencial en su primera edición del año 2015, van a responder a las inquietudes y requerimientos de los lectores, les animamos a generar la discusión suficiente para mantener viva la pasión por los temas gerenciales y la necesidad de dar respuesta y explicaciones desde la investigación a la realidad empresarial e institucional.