

## EL CIDE POR DENTRO: Doce años en la difusión de la investigación

Morillo Moreno, **Marysela Coromoto**<sup>1</sup>

Al revisar etimológicamente la palabra comunicación, la misma se deriva del latín *communicare*, que significa hacer común, en una acción de compartir; en el ámbito académico, Castellano (s.f.) lo interpreta como hacer partícipe a otros de lo que se tiene material o intelectualmente. Esta participación implica profundos procesos de divulgación y difusión de lo que se conoce, por cuanto si no se difunde, si no se comunica no habrá ninguna mejora, no habrá resolución de problemas o avances. Lo anterior lo resume una frase de elevado impacto académico: “ciencia que no se comunica no es ciencia” (Rojas, 2008), lo cual indica que si la investigación no se divulga no hay conocimiento, y si no hay conocimiento la investigación no existe. De hecho para el programa interinstitucional Red de Revista Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (REDALYC, 2015), debe existir una expedita divulgación de resultados y conclusiones de la investigación para el progreso político, económico, tecnológico, agrícola, etc. Castellano (s.f.), enfatiza lo anterior afirmando como el conocimiento generado a partir de la práctica científica no comunicado a otros expertos, no difundido a nivel colectivo y no utilizado a nivel individual, amenaza seriamente a la humanidad, por lo que se investiga para mejorar la calidad de vida y bienestar colectivo e individual, siendo “El conocimiento científico ... un vehículo hacia la prosperidad” (p. 1).

Por estas razones, en la sociedad moderna existe una amplia gama de tipologías de revistas de diversos formatos (Impresa, en línea *–on line–* y electrónica *–CD–*), y dirigidos a diversos lectores; en

1 Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales. Profesora Titular de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad de Los Andes, Venezuela. Editora de la Revista Visión Gerencial, del Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial de la Universidad de Los Andes, Venezuela.

este último aspecto se distinguen las revistas académicas y las revistas profesionales. Las primeras, de acuerdo a Aguirre (2006), son publicaciones dirigidas a la comunidad científica y académica, para la difusión de nuevo conocimiento, el avance de la ciencia o el desarrollo acerca de un campo científico, a partir de artículos científicos originales inéditos sometidos a un riguroso proceso editorial de revisión (revisión de pares). Las revistas profesionales se caracterizan por ser igualmente publicaciones periódicas, pero contrariamente a las revistas académicas, están limitadas a la difusión de avances relativos a una determinada profesión, por lo que están dirigidas a sólo una comunidad profesional, según su temática.

En cumplimiento de una de las principales funciones de las universidades, y como parte de las actividades de extensión, a partir del año 2002 bajo la dirección y con el esfuerzo de los profesores Carlos De Abreu y Aura Mayela Márquez, desde el Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad de Los Andes, se edita a través de su Sección de Extensión y en coordinación con la sección de investigación, la *Revista Visión Gerencial*, para la difusión de resultados de trabajos originales de investigación generados por la comunidad académica de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FACES) de la Universidad de Los Andes (ULA), de otras universidades, institutos de investigación y organismos oficiales, nacionales o internacionales. Posterior a esta fecha, la *Revista Visión Gerencial*, ha sido editada semestralmente de forma ininterrumpida, gracias al esfuerzo invaluable de cada uno de sus editores dentro de los que se encuentran profesores de la talla de Antonio José Monagas, María Auxiliadora Briceño Barrios y Frank Eduardo Rivas.

Es así como esta revista, se ha constituido como el órgano de divulgación de productos científicos arbitrados de periodicidad semestral que tiene por finalidad promover, a través de la publicación, la discusión sobre temas de actualidad relacionados con las organizaciones en el ámbito de las ciencias administrativas y/o gerenciales, con hallazgos de las ciencias sociales en general. Así lo establecen los Artículos 1 y 2 del Reglamento Interno de la Revista, del año 2008.

Como un esfuerzo por asegurar la continua difusión de la investigación e incrementar la visibilidad de la publicación, una de las principales políticas editoriales de la *Revista Visión Gerencial* es el acceso libre, lo cual implica, según el Índice de Revistas Venezolana de Ciencia y Tecnología (Revencty, 2014), la cualidad de lo visible y por tanto la capacidad de que una publicación y cada uno de sus artículos y contribuciones puedan ser leídos. No obstante, a nivel mundial, para *Budapest Open Access Initiative*, los académicos necesitan los medios para poner en marcha una nueva generación de revistas comprometidas con el acceso abierto, y para ayudar a que las revistas existentes decidan hacer la transición al acceso abierto.

En esta dinámica, la *Revista Visión Gerencial* en el uso de las nuevas tecnologías al servicio de la investigación, se ha ido sumando al Sistema de acceso abierto para revistas científicas, conocido internacionalmente como Open Journal Systems (OJS), el cual es un sistema de gestión editorial de revistas desarrollado por el Public Knowledge Project (PKP) de Canadá, para ampliar y mejorar el acceso a la investigación (Public Knowledge Project, 2015). Específicamente, el OJS es un sistema de gestión y publicación de revistas y documentos periódicos y otras publicaciones de edición seriada, en Internet, diseñado para el manejo eficiente y unificado del proceso editorial, y acelerar el acceso en la difusión de contenidos e investigación producido por las universidades y centros de investigación productores del conocimiento (Corporación Parque Tecnológico de Mérida, 2010). Este sistema permitirá en el corto plazo, que *Visión Gerencial*, pueda no solo difundir o mostrar en Internet todas sus publicaciones, tal como lo hace en la actualidad desde <http://revistas.saber.ula.ve/visiongerencial> sino automatizar y controlar todo su proceso editorial como la recepción de manuscritos procedentes de los autores, la conformación del comité de arbitraje nacional e internacional, así como la evaluación por parte de éstos, la corrección de estilo, la diagramación de los trabajos, y la indexación en bases de datos y buscadores.

Desde luego, otro requisito ineludible y previo para garantizar la visibilidad de la revista, a partir del interés de la comunidad científica es la publicación de trabajos de gran relevancia y actualidad e

impacto social, con la participación activa de todos los universitarios e investigadores en la generación de discusiones sobre la temáticas que contribuyan y aporten al conocimiento, solo de esta forma se le confiere una dimensión social a las experiencias académicas e investigativas, al contribuir a solucionar de forma objetiva y racional los problemas de la sociedad. Pero además de la relevancia y pertinencia del tema a ser tratado en cada uno de los trabajos, debe cuidarse la rigurosidad analítica, precisión de las discusiones, pasando por la comprensibilidad, y la lógica estructuración u organización interna del mismo según su modalidad (introducción, métodos, contenido y conclusiones).

Para asegurar todos estos atributos, las revistas científicas, incluyendo la *Revista Visión Gerencial*, en primer lugar emiten y actualizan normas dirigidas a los autores en el proceso de preparación y presentación de los trabajos, los cuales no deben diferir mucho si se trata de revistas de carácter internacional o con potencialidades para ello. En segundo lugar, y con miras a asegurar el cumplimiento de normas internas orientadas hacia la calidad académica, todos los trabajos a ser publicados son sometidos a varios y rigurosos procesos de revisión o evaluación anónima de pares, conformados como cuerpo de árbitros o comité de arbitraje, especialistas miembros de la comunidad académica y/o empresarial local o internacional, de reconocida trayectoria en el tema del trabajo, provenientes de distintas y prestigiosas instituciones nacionales e internacionales.

Muchos investigadores noveles se preguntan constantemente sobre la existencia de alguna capacitación adecuada para la preparación de sus manuscritos, a objeto de comunicar expeditamente los resultados de sus investigaciones; realmente no existe una forma única para iniciarse en tan apasionante actividad, considerada por muchos como un arte. Ciertamente, algunos autores parecen ser guiados por sus propias motivaciones, inspiraciones e ingenios para la ordenación e hilado de sus ideas y hallazgos; muchos parecen ser guiados por su propia sensibilidad y espiritualidad, según el tema a tratar. Otros autores asumen un compromiso más académico y formal y recurren a prácticas como la de coautorías, de gran relevancia en el trabajo investigativo y en incremento en la actualidad especialmente en las ciencias sociales y humanísticas.

Desde la óptica editorial, según REDALYC (2015) la coautoría es la cooperación interna entre pares que en su mayoría comparten la misma filiación institucional o por área de conocimiento (o áreas complementarias), y con un importante incremento hacia la vinculación con entidades del extranjero. Desde la óptica del autor, esta coautoría no sólo permite a los investigadores noveles avanzar e iniciarse en esta actividad académica sino que propicia el desarrollo de estrategias tendentes a la complementariedad y el posicionamiento de la producción académica.

Por estas razones, reflejadas en la vinculación interinstitucional que implica la coautoría, se evidencia el esfuerzo permanente desarrollado por muchos académicos y comités editoriales de las revistas, hacia la internacionalización de las publicaciones, en especial, de las revistas académicas.

En esta dinámica, desde la *Revista Visión Gerencial*, se realiza una cordial invitación a investigadores, profesionales, emprendedores, estudiantes de pre y postgrado de las ciencias administrativas y áreas afines a la lectura incesante de los trabajos publicados periódicamente en la revista, así como a la postulación de los suyos para las próximas ediciones, con miras a continuar compartiendo y/o haciendo común los resultados hallados en las labores investigativas.