

# Editorial

---

QUINTERO MARÍA ESTELA\*

Sin duda alguna, la revista **Visión Gerencial** en el transcurso del tiempo se ha posicionado tanto en el ámbito local, como en el nacional e internacional. Es por ello, que durante el año 2009 ocupó el segundo lugar de las revistas más visitadas en la web; felicidades al comité editorial y a los articulistas.

Este merecido reconocimiento se debe a la calidad de sus artículos, tales como los publicados en este número, enfocados hacia cuatro aspectos fundamentales: el primero de ellos se relaciona con el aspecto filosófico y epistemológico de las nuevas tendencias en las organizaciones, donde se toma en cuenta el talento humano como ventaja competitiva, y de los nuevos estilos de gestión empresarial, tal es el caso de los artículos relacionados con el conocimiento de organizaciones aprendientes, organizaciones basadas en la horizontalidad y la participación, modelos de gestión de las empresas y proyectos con orientación empresarial, el emprendimiento de las organizaciones y las escalas de medida de la cultura social y organizacional. Bases filosóficas del aprendizaje permanente en las organizaciones, presentes en cada decisión y en cada proceso que logren la eficiencia gerencial, y que promuevan el desarrollo económico del país al considerar el emprendimiento y la educación como alianzas que fortalezcan la creatividad empresarial.

El segundo enfoque se relaciona con el cálculo de los costos de producción de dos grandes áreas como lo son el sector agrícola y el sector turístico, base fundamental en toda organización para saber con exactitud cuánto le cuesta producir o prestar un servicio, tomando en cuenta sus principales elementos relacionados con la estructura de costos del sector.

El tercer enfoque se relaciona con la responsabilidad social que lleve a un desarrollo sostenible de las organizaciones de cualquier tipo. En la última década la economía global ha realizado acciones sociales transformadas en herramientas estratégicas de negocios, motivo por el cual las organizaciones deben concebir la idea de generar valor social, económico y ambiental al mismo tiempo, tal como lo expresan los artículos relacionados con responsabilidad social, la investigación y desarrollo en las pequeñas y medianas empresas, la innovación como eje clave del desarrollo local y prospectiva del desarrollo local.

El último enfoque se relaciona con la pertinencia social del docente universitario, del rendimiento estudiantil universitario y de las relaciones laborales de los académicos, aspectos esenciales en el estudio de la gerencia universitaria.

---

\*Directora de la Escuela de Administración y Contaduría Pública, FACES-ULA