

El CIDE por dentro Nuevos logros en docencia y extensión universitaria: Diplomado en gestión de empresas de base tecnológica

Dra. Marlene Peñaloza ¹

Desde hace algún tiempo, un nuevo modo de pensar en los negocios, la gerencia y el mundo viene poniéndose en boga debido al cambio radical en la estructura y los motores que dinamizan la economía actual, siendo el conocimiento el recurso clave en esta nueva economía, la cual está marcada también por la preferencia hacia una clase de trabajadores altamente cualificados, quienes, hoy por hoy, se constituyen en fuente de ventajas competitivas perdurables; son los llamados trabajadores de conocimientos. Ellos, según Peter Drucker, “constituyen la clase dirigente en la nueva economía”. Sin embargo, una ventaja competitiva basada en conocimientos pronto será desafiada, por esta razón se requiere el aprendizaje continuo, es decir, aprender continuamente se ha convertido en una competencia esencial durante toda la vida de trabajo.

Ello tiene grandes implicaciones para las organizaciones y para los individuos, en primer lugar, por el impacto en la formación y la valoración del capital humano; y luego, por la capacidad de los individuos y la organización para adaptarse a entornos inciertos. Formación tiene que ver con educación, con la preparación de personas capaces de usar el conocimiento aprendido ante los cambios de los que no es posible escapar; y valoración significa pensar en la gente, en individuos con imaginación, información y experiencias útiles, para añadir valor, crear y potenciar las ventajas competitivas de la empresa.

De aquí que las organizaciones, en particular las pequeñas y medianas empresas que desarrollan tecnología, cuyas fortalezas basadas en conocimiento les permiten, por lo general, transitar rápidamente la curva de aprendizaje, requieren desarrollar en sus trabajadores tanto capacidades para la gestión diaria de las operaciones como aquellas capacidades estratégicas que permiten fortalecer y hacer crecer la organización en el mediano y largo plazo. Ello significa

formación en aspectos variados de negocios, gerencia y desarrollo organizacional, gestión de la innovación, inteligencia de mercado, gestión de activos intangibles, gestión de equipos de alto desempeño, comunicaciones efectivas, habilidades administrativas, entre otros, evidenciándose que en empresas de esta naturaleza, tecnología y negocio deben ser un matrimonio.

Entendemos que este propósito ha animado a la Gerencia de Guardián del Alba, a solicitar al CIDE la propuesta de un Diplomado, el cual se ha estructurado en atención a las áreas señaladas y a otras más de acuerdo a sus requerimientos, como conocimientos de mercadeo, indicadores de desempeño, gestión de procesos medulares, negociación, aspectos legales y financieros.

Para el Centro es muy satisfactorio contribuir con nuestro know how en la formación de tan distinguido grupo de participantes. Antes de finalizar deseamos expresar nuestro reconocimiento a la gerencia de Guardián del Alba en la persona del Ing. Julio Jaeger al contribuir en la formación y valoración de quienes en sus decisiones cotidianas, en forma agregada, determinan el éxito o el fracaso de cualquier negocio.

Antes de finalizar, es imprescindible presentar al equipo de profesores, quienes con entusiasmo y solícitamente atendieron nuestro llamado y hoy conforman el equipo que atenderá el Diplomado, profesionales de la más alta calificación académica, como lo son Profs. Franklin Rivas, Xiomara Maldonado, Alice Araujo, María Fernanda Peña, César Mora, Elvis Núñez, Francisco García, Ángel Rodríguez, María Inés de Jesús, Karelly Paredes, Maya Sciortino y Daniel Ramírez.