

Editorial

León, María de Fatima

Gerencia innovadora impregnada de conciencia social, ambiental y ética

Nuevas realidades en el acontecer empresarial signadas por crisis ambientales, sociales, financieras y en la mayoría de los casos con un trasfondo ético, esbozan un escenario para el desarrollo de las empresas que exige cambios en la gestión organizacional. Afortunadamente, cada vez más, se puede apreciar el consenso en cuanto al papel y responsabilidad de las empresas en la sociedad y su contribución al desarrollo económico y sostenible de las comunidades que las albergan. Tal consenso, si bien puede originarse por un espíritu empresarial altruista, también se debe a que se ha entendido que tales comunidades contribuyen con el sector empresarial, pues representan sus mercados objetivos y facilitan los recursos humanos, naturales, financieros, físicos entre otros, que les llevan por las sendas de la rentabilidad.

En este sentido, este número de Visión Gerencial presenta un importante conjunto de investigaciones que plantean nuevos enfoques de dirección o incluso reflexiones sobre la vigencia de teorías clásicas de la organización. De igual forma, entre la diversidad de tópicos desarrollados por los investigadores que aportaron sus conocimientos y experiencias en esta edición, resalta un talante y orientación innovadora, humana, social, ambiental y ética, aspectos o cualidades estas que deben impregnar el quehacer organizacional.

Esbozando los contenidos de este número de Visión Gerencial, como primera opción se ofrece la investigación denominada **“De la gerencia pública a la gerencia interorganizacional: un reto para la gestión gubernamental”**, mostrando un enfoque que ofrece alternativas al gerente social para abordar la gerencia pública de forma creativa en las diversas funciones de planificación, organización, dirección y control. Dentro de este campo social, se presenta también el estudio **“Procesos y organización del trabajo: elementos incidentes en la conformación de una agenda social integracionista”** en el que se analiza el impacto de la globalización sobre los procesos y organización del trabajo en el contexto de la filosofía de integración y las necesarias reformas legislativas que protejan al trabajador. En este marco se plantea como necesario el consenso político, participación de los actores sociales y diálogo social.

Como una forma de pensamiento alternativa al endogámico mundo empresarial preocupado por los objetivos organizacionales, se presenta la investigación **“Hacia una Teoría de los modelos organizativos transcomplejos como aspiración socio-eco-planetaria”**. Este estudio ofrece una ocasión para la reflexión acerca de la necesidad de establecer entre la empresa y la comunidad una relación dialógica, bidireccional que abogue por el talento humano y la competitividad de organizaciones más humanas. En este sentido surge la Teoría de los modelos organizativos transcomplejos como aspiración socio-eco-planetaria, mostrando una oportunidad de cambio del pensamiento organizacional.

Por su parte, las acciones empresariales de respeto al ambiente son una demanda cada vez más creciente de la sociedad y en ese sentido, existen instrumentos de carácter voluntario que pueden ser adoptados por las empresas en pro de asegurar una mejor calidad de vida de las sociedades y su propia competitividad. Estos instrumentos y algunas experiencias venezolanas son desarrolladas en el artículo **“Instrumentos voluntarios de política ambiental para las organizaciones: ¿cuál implantará su organización?”** En un orden similar de ideas, el artículo **“Competencias éticas y sociales de las empresas turísticas de la península de Paraguaná”** plantea la identificación de competencias relacionadas con responsabilidad social, ambiental y valores ético-empresariales que permiten concluir acerca del comportamiento ético-social de las empresas estudiadas, dando lugar a interesantes conclusiones y reflexiones.

“La gerencia de la investigación en el marco de una nueva institucionalidad” es un planteamiento muy pertinente en un entorno en el cual se espera un papel más activo de nuestras universidades así como

de otras instituciones públicas y empresas privadas. En este orden de ideas, el estudio tiene como propósito analizar la relación entre gerencia, investigación y Plan Nacional de Ciencia y Tecnología e Innovación y plantea la necesidad de integrar y vincular diferentes actores (políticos, académicos, sociales y productivos) para lograr la transformación científica-tecnológica que demanda el país.

En otro orden de ideas, el artículo **“La producción artesanal”** describe las particularidades de este sistema de producción no industrial y su importancia trascendental. A través de esta investigación el autor permite realizar un recorrido histórico por el devenir de esta forma de producción y muestra su todavía prevalencia en algunas industrias.

Por otro lado, la primera parte del estudio **“Análisis de los métodos de cálculo del costo de producción de papa en el municipio Rangel del estado Mérida”**, muestra el análisis de los métodos de cálculo de los costos de producción de este importante rubro, comprobando lo inadecuado de los mismos y ofreciendo la oportunidad para apoyar con el conocimiento y experticia de la investigadora, no sólo a mejorar la gestión de estos productores, sino además contribuir con una actividad determinante de la economía local y nacional.

La industria del estacionamiento es también abordada en un estudio que plantea el uso de técnicas innovadoras orientadas a optimizar beneficios en sus instalaciones. Específicamente el artículo **“Revenue Management, Investigación de operaciones e inteligencia artificial: herramientas para la toma de decisiones en la industria de estacionamiento”**, muestra las bondades de estas técnicas y sus aplicaciones.

Es de especial interés el análisis y reflexión que sobre la doctrina de Fayol se realiza en el artículo **“El Fayolismo y la organización contemporánea”**, en el cual se estudia la pertinencia actual de sus postulados en la organización contemporánea, que aunque generan controversia, continúan siendo utilizados y adaptados en muchas empresas y son contenido habitual en los textos de administración.

El ensayo de carácter argumentativo, **“Descriptorios del pensamiento gerencial emergente”**, tiene como finalidad generar indicadores del pensamiento gerencial emergente sobre la base de los descriptorios: lo epistemológico, lo axiológico, lo estratégico y lo tecnológico. De su análisis surgen subdimensiones en cuyo contexto se intenta explicar el derrumbe del pensamiento gerencial moderno y se reflexiona sobre la importancia del discurso gerencial emergente en el marco de las ciencias administrativas y la sociedad del conocimiento.

El papel de la tecnología y las herramientas de gestión en el campo gerencial, es un tema por demás interesante y pertinente dada su valiosa contribución a la eficiencia de las organizaciones. No obstante, la aplicación de una misma tecnología o herramienta de gestión produce resultados dispares (y no siempre exitosos) en diferentes organizaciones. En este orden de ideas **“Reflexiones sobre un estudio en empresas colombianas acerca de tecnologías y herramientas de gestión”** muestra los resultados obtenidos al estudiar la aplicación de tecnologías y herramientas de gestión en una muestra de 201 empresas de diferentes sectores y tamaños localizadas en Bogotá, Colombia. Se indaga sobre el papel de los empleados, grupos, alta gerencia, cultura, continuidad de la aplicación, entre otros.

Por su parte, como un reto empresarial en un ambiente altamente competitivo está la creación de lealtad de los clientes, y en este sentido, la investigación **“Lealtad de marca y factores condicionantes”** muestra los fundamentos básicos de la lealtad de marca y profundiza en aquellos elementos que la condicionan y que por supuesto, no deben ser ignorados por la gerencia sino por el contrario, deben gestionarse.

Por último, **“Caracterización del mercado laboral del sector hotelero del estado Mérida, Venezuela”**, es una interesante investigación a través de la cual, utilizando el Modelo de Mercados Laborales Locales (cuyo uso es casi inexistente en nuestro país) propone caracterizar el mercado laboral del Municipio Libertador del estado Mérida. Dicha caracterización se realiza sobre la base de las particularidades económicas, institucionales, políticas, sociales, educativas y culturales, así como también en función de las condiciones imperantes en cuanto a empleo, oferta de formación y sistemas productivos del sector.

Como puede observarse, este número de Visión Gerencial presenta un compendio, por demás apasionante y profundo, de resultados obtenidos por investigadores reflexivos, innovadores y abiertos a nuevas formas de pensamiento que sugieren ambientes organizacionales competitivos, pero a la vez más éticos y humanos. La invitación es entonces, a que no desperdicien la oportunidad de acercarse al conocimiento de una nueva forma de gerencia, la que por justicia, demanda la sociedad. Gracias.