

Memorias de las III Jornadas de Investigación del Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial

Contreras, Ismaira¹
León, Fátima²

Recibido: 02/03/2008 • Revisado: 15/03/2008
Aceptado: 27/03/2008

El Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial (CIDE) de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FACES) de la Universidad de Los Andes (ULA) programa bianualmente por medio de su Sección de Investigación, la realización de las Jornadas de Investigación con la finalidad de propiciar encuentros entre docentes y estudiantes de la Maestría en Administración que ofrece el Centro, y asimismo con otros profesionales e investigadores. Estas jornadas se proponen con miras a intercambiar información relevante que contribuya a mejorar y complementar los procesos de investigación que se desarrollan en las áreas de estudio del CIDE, específicamente la Maestría en sus tres menciones: Gerencia, Finanzas y Mercadeo.

Por otra parte, durante estas Jornadas las secciones de Investigación y Postgrado del CIDE ponen en conocimiento de la comunidad universitaria y del público en general, los trabajos de investigación realizados por los estudiantes de la Maestría en Administración y los profesores adscritos al Centro, mediante dos modalidades: ponencias y pósters.

Además, el Centro con la organización y realización periódica de este evento, busca propiciar un espacio para el debate, la reflexión y el intercambio de experiencias y opiniones, en cuanto a las problemáticas de las áreas de estudio del postgrado del CIDE, y en consecuencia, facilitar la generación de nuevas ideas que contribuyan a la ampliación del conocimiento y la gestión de organizaciones más eficientes y competitivas.

Esta iniciativa data de octubre 2002, fecha en la cual se realizaron las I Jornadas de Investigación. Desde entonces se ha producido un significativo fortalecimiento de esta iniciativa, tal como lo

1 Profesora de pre y postgrado en el área de Administración Financiera, adscrita al Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial (CIDE). Coordinadora de la Sección de Investigación del CIDE.

2 Profesora de pre y postgrado en el área de Mercadotecnia, adscrita al Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial (CIDE). Subcoordinadora de la Sección de Investigación del CIDE y Coordinadora de la Línea de Investigación de Mercadotecnia.

demuestra el incremento del número de participantes, ponentes e invitados especiales (locales, nacionales e internacionales) que se han motivado para incorporarse activamente en su desarrollo. Asimismo, la experiencia adquirida en las dos ediciones anteriores ha permitido mejorar sustancialmente la calidad de los trabajos presentados, la organización y logística. Todos estos logros han permitido la continuidad e importancia de esta actividad como punto de referencia entre estudiantes, profesores e investigadores en las áreas de conocimiento en Gerencia, Finanzas y Mercadeo.

En marzo de 2007, cumpliendo con el compromiso bianual adquirido, se efectuaron las III Jornadas, en las cuales participaron 38 ponentes (29 ponencias y 6 pósters) que correspondieron a 6 egresados de la Maestría del CIDE³, 23 profesores de la ULA (veinte de ULA-Mérida, dos de ULA-Táchira y uno de ULA-Trujillo); 4 investigadores⁴, y 5 ponentes internacionales (cuatro de México y uno de Colombia), y además se contó con la presencia de 300 asistentes.

En este contexto, los objetivos propuestos fueron:

1. Fortalecer los procesos de investigación que se desarrollan en la Sección de Investigación del CIDE, con base en las exigencias del entorno local, regional y nacional, mediante el intercambio de opiniones y experiencias con investigadores, profesionales y representantes del sector público y privado.
2. Promover las actividades de investigación del CIDE con la difusión de las investigaciones realizadas por los estudiantes de postgrado

e investigadores miembros de la Sección de Investigación.

3. Fortalecer la formación académica extracurricular de los participantes y la captación de nuevos investigadores.

Asimismo, la convocatoria estuvo dirigida a profesores, estudiantes de pregrado y postgrado en administración y afines, investigadores, profesionales y organizaciones públicas y privadas.

Las III Jornadas tuvieron lugar durante los días comprendidos entre el 1° y el 3 de marzo de 2007, en el auditorium de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FACES), Universidad de Los Andes, Complejo Liria, Avenida Las Américas, Mérida.

Para la realización del evento se contó con el patrocinio del Consejo de Desarrollo, Científico, Humanístico y Tecnológico (CDCHT) de la ULA, Consejo de Estudios de Postgrado (CEP) de la ULA, FUNDACITE-Mérida y el Decanato de la FACES-ULA, y además con la colaboración de todo el personal administrativo y técnico del CIDE, pero también con el apoyo de la Escuela de Administración y Contaduría Pública de la FACES por intermedio de la coral, y el cuerpo de protocolo, personal de apoyo del auditorium y servicios generales de la FACES. Debe hacerse especial mención a la colaboración recibida por parte del profesor Israel Ramírez en su condición de especialista en logística informática e instalación de equipos.

Para la organización de las Jornadas se nombraron comisiones que, de manera coordinada, trabajaron durante varios meses

³ Dos de los egresados son además profesores de la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago (UNESUR) y de la Universidad Nacional Experimental de las Fuerzas Armadas (UNEFA).

⁴ Dos son investigadores de la Universidad del Zulia (LUZ).

para lograr los objetivos propuestos con la siguiente estructura básica:

Presidente del Comité Organizador

Comisiones:

Comisión de Apoyo Académico

Comisión de Logística e Inscripciones

Comisión de Apoyo Logístico y Protocolo

Comisión de Promoción

Comisión de Finanzas

Estas comisiones estuvieron conformadas por profesores de la Escuela de Administración y Contaduría Pública, estudiantes de la Maestría, auxiliares de investigación y becatribajo del CIDE. Se destaca la disposición e incondicionalidad de los miembros de cada comisión, sin cuyo compromiso y trabajo en equipo no hubiese sido posible el éxito de esta actividad.

Desde el punto de vista académico, debe resaltarse el papel desempeñado por los Coordinadores y Subcoordinadores de cada una de las Líneas de Investigación que componen la Sección de Investigación (Línea de las Organizaciones, Línea de las Finanzas y Línea de la Mercadotecnia), quienes garantizaron el objetivo y oportuno arbitraje de las ponencias presentadas. Esta labor implicó la elección de los evaluadores especialistas en cada área, el seguimiento y entrega oportuna de cada ponencia arbitrada para ser incorporada en el programa.

Programa de las III Jornadas de Investigación

La programación estuvo estructurada en tres jornadas de trabajo: jueves 1° de marzo de

3:00 pm a 7:00 pm; viernes 2 de marzo de 8:00 am a 6:00 pm; y sábado 3 de marzo de 8:00 am a 1:00 pm.

El día jueves 1° de marzo se dio apertura al evento con el acto de instalación con las palabras de la Decana de la FACES, Prof. Laura Luciani Toro; del Director del CIDE, Profesor Frank Rivas; y de la Coordinadora de la Sección de Investigación del CIDE, Profesora Ismaira Contreras. Posteriormente, la Profesora María Inés de Padrón, investigadora de la FACES, impartió la clase magistral sobre “La investigación en las Ciencias Sociales”; luego, se dio apertura a las ponencias con la exposición en el área de la gerencia sobre “La organización y el sistema de información del CIDE: diagnóstico y propuestas”, a cargo de la Msc. Dioconda Buonpensiere, egresada de la Maestría en Administración.

El desarrollo del programa se estructuró en tres ciclos. El primero, dirigido a las ponencias del área de Gerencia, el segundo al área de Finanzas y el tercero a Mercadeo. El día viernes se dio cabida a las áreas de Gerencia (ciclo de la mañana) y de Finanzas (ciclo de la tarde). En el ciclo de Gerencia se presentaron las siguientes ponencias:

Los procedimientos administrativos laborales en materia de seguridad social. Msc. Freddy Mora.

Modelo para medir la eficacia de proyectos informáticos en una dependencia académica de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Resultados preliminares bajo la perspectiva de alumnos y asesores, México. Mc. José Jaime Monzón C., MSI. Laura Beatriz Vidal T., M.A. Freddy Alberto Morcillo P. y M.E. Héctor Toraya Lazo de la Vega.

Capital humano y social de las mujeres

empresarias. El caso de Mérida, Venezuela. Dra. Bernarda Pinilla.

Modelado empresarial: metodología para el diseño organizacional y la automatización. Caso de estudio: Zona Libre Cultural, Científica y Tecnológica del estado Mérida (ZOLCCYT). Msc. Magali Reyes, Dr. Jonás Montilva, Dra. Yudith Barrios y Lic. Giovanna Suárez.

Modelo dinámico para la generación de pronósticos usando redes neurales artificiales (RNA). Msc. Miguel Vera y Msc. Juan Bustamante.

La seguridad social en Venezuela. Crisis y reformas. Un análisis desde el marco de las relaciones laborales, período 1997-2006. Msc. Frank Rivas.

La antigerencia, una forma de hacer gerencia. Dr. José Antonio Monagas.

El segundo ciclo (viernes en la tarde) se dedicó a las siguientes ponencias del área de Finanzas:

Redes cooperativas de MIPYMES que pueden favorecerles en la obtención de créditos ante la banca comercial. Msc. Rolando Sumoza y Msc. Ernesto Ponsot.

Impacto del crédito en la producción del sector agrícola en Venezuela 1970-1999. Msc. Luis Fuentes y Msc. Daniel Anido.

Factores que influyeron en la morosidad de pago de los créditos agrícolas otorgados a productores del Municipio Rangel estado Mérida por parte de FOMDES y UNIANDES. Período 1996-2003. Msc. Beatriz González y Msc. Ismaira Contreras.

El mercado de capitales como alternativa de inversión. Msc. Ángel Rodríguez.

Estructura de proyectos de investigación en el área contable financiera: justificación de la

investigación en la carrera de Contaduría Pública. Msc. Omaira García de Berrios.

Relaciones en el ámbito macroeconómico entre el Índice Bursátil Caracas y el precio del petróleo venezolano. Msc. Víctor Pérez.

Análisis del control previo de las dependencias universitarias. Período comparativo: anterior y posterior al 27-11-2000. Msc. Mary Carmen Montilla.

Durante el día sábado 3 de marzo se presentaron las ponencias del ciclo correspondiente al área de Mercadeo, a saber:

La orientación del Marketing: desde el principio de la soberanía del consumidor a la responsabilidad social empresarial. Msc. César Mora.

Estructura del mercado de telecomunicaciones en Venezuela. Lic. Yeiling Fernández y Lic. María Cristina Useche.

La industria farmacéutica española: análisis mediante la perspectiva de grupos estratégicos, 2000-2003. Msc. Enzo Piña.

Entrepreneurship, perfil del empresario de la frontera colombo-venezolana. Msc. Jairo Cárdenas.

Adicionalmente, como parte de la última jornada se pudo contar con la Prof. Julia Carruyo quien expuso su trabajo *Conversando con tutores y asesores de tesis*, y con el Ing. Oswaldo Terán, representante de FUNDACITE, quien presentó los *Programas de FUNDACITE de apoyo a la Ciencia y Tecnología en el Estado Mérida*.

Cabe resaltar la participación de seis profesores de la planta académica de las diferentes Escuelas de la FACES, con la presentación de pósters. De este grupo, cinco

corresponden a profesoras doctorandas del programa de “Formación, empleo y desarrollo regional”, dictado por la Universidad de La Laguna (España) en el marco del convenio con la Universidad de Los Andes, quienes presentaron los resultados de las investigaciones llevadas a cabo durante la escolaridad del mencionado programa en que obtuvieron el Diploma de Estudios Avanzados (DEA). Completa este grupo, el póster de un profesor Doctorando de la Universidad de Buenos Aires (Argentina). La identificación de los pósters, es la siguiente:

El mercado financiero rural: arquitectura organizacional y gobernanza de instituciones micro-financieras en etapa de crecimiento. Msc. Daniel Ramírez.

La cooperación entre las farmacias locales: un análisis desde el Municipio Libertador del Estado Mérida. Msc. Marlene Peñaloza.

Elementos que conforman el costo de producción de la papa. Comunidades del Municipio Rangel, Estado Mérida. Msc. Olga Molina de Paredes.

La gestión de la empresa familiar merideña y su importancia en la economía local. Msc. María Auxiliadora Briceño.

La formación de capital humano y políticas de empleo en escenarios locales. Msc. María Alejandra Villasmil.

Evolución de la pobreza absoluta y relativa en Venezuela. Msc. Elizabeth Torres.

De igual forma, para el desarrollo de las Jornadas se contó con la colaboración de diversos profesores que fungieron como moderadores, a los cuales les correspondió la tarea de llevar el control del horario, secuencia de presentaciones, motivar a los asistentes en cuanto a la importancia de las temáticas,

coordinar las preguntas presentadas en cada ciclo, recoger las conclusiones generales de cada área de especialidad, así como ofrecer información general sobre la exposición de los póster y otras actividades contenidas en la programación de las Jornadas (venta de material bibliográfico, refrigerios, horarios, lecturas de pósters, entre otros).

En esta reseña no se incluye la información detallada por ponencia, en virtud de que al finalizar el evento, el Comité Académico de las Jornadas decidió proponer la publicación en el primer trimestre del presente año de los textos completos de las ponencias en una edición especial de *Visión Gerencial*, dedicada exclusivamente a las III Jornadas. No obstante, dado al gran número de ponencias, se hizo necesario distribuir algunas de ellas en varias ediciones (enero-junio 2007, enero-junio 2008, además de la edición especial).

Consideraciones finales del evento

Con la realización de las III Jornadas se ha hecho evidente, una vez más, la evolución del CIDE dada la importancia que le ha otorgado a la investigación orientada al desarrollo empresarial. Se corrobora así que no ha sido en vano el esfuerzo realizado para contribuir con la consolidación de esta instancia académica, tal como lo demuestra la capacidad de respuesta ante eventos de esta magnitud y la expectativa que se genera para las próximas ediciones y para futuros eventos similares promovidos por el Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial.

Desde el punto de vista organizativo, la realización de las Jornadas permitió fortalecer el compromiso académico en función de los

objetivos de la Universidad y del CIDE, orientados a la docencia, investigación y extensión. Sin duda, la docencia a nivel de Maestría no se concibe sin el continuo desarrollo de la investigación, y estos resultados no se conocen sino mediante la función de extensión, adelantando actividades de difusión y otras formas de divulgación, entre las que se destaca la Revista *Visión Gerencial* editada por el CIDE.

Adicionalmente, en términos de cultura organizacional, la realización de las Jornadas permitió la cohesión y el trabajo en equipo entre los distintos actores: autoridades, profesores, investigadores, estudiantes de pre y postgrado, personal administrativo, técnico y obrero, quienes orientaron todos los esfuerzos en función del logro de un objetivo común que fue cristalizado con éxito.

Los retos para el futuro a mediano plazo son importantes:

Consolidar el programa de Maestría en Administración menciones: Gerencia, Finanzas y

Mercadeo, fundamentado en un sólido soporte investigativo, para lo cual la indagación debe ser un continuo quehacer en la actividad académica.

Incentivar a estudiantes de pre y postgrado a insertarse de manera activa en proyectos de investigación que se adelanten en el contexto de las distintas Líneas de Investigación del CIDE.

Propiciar la mayor participación de profesores de FACES y otras Facultades en la actividad investigativa.

Contribuir con la formación de grupos interdisciplinarios de forma tal que permitan abordar temáticas a investigar desde distintas perspectivas y bases de conocimiento.

Por todo lo expuesto, queda abierta la invitación a todos los estudiantes de pre y postgrado, profesores, investigadores de FACES y otras facultades y universidades locales, nacionales e internacionales, a participar en las IV Jornadas de Investigación que se llevarán a cabo en el año 2009. Desde ahora esperamos contar con su presencia.