

# Editorial

Frank E. Rivas Torres / Editor

## Nuevo comité editorial

El ser humano ha tenido diversas necesidades durante su evolución intelectual, la necesidad de saber, conocer, informarse y comunicarse constituye una de ellas. La comunicación "Desde siempre, ha sido para el hombre el deseo de interrelacionarse con y dentro de la sociedad, de expresar pensamientos, ideas, emociones; de dejar huella de sí mismo en su paso por la vida", y, sin duda, la principal inspiración para desarrollar e innovar mejores modelos e instrumentos de expresión es la comunicación.

Este hecho tiene una conocida evolución histórica, tan sólo basta pensar en algunos hechos pasados y percatarse de los primeros intentos iniciados desde la invención de la escritura jeroglífica hasta la creación del alfabeto y, aún más, el papel, la fotografía, el cine, la radio, la televisión y poco después la creación del satélite. En este sentido, se distingue en el hombre la necesidad de saber, crear y divulgar su sentir, arte y conocimiento. En este marco, y profundizando el interés de *Visión Gerencial* para seguir ampliando su espectro como medio de comunicación de artículos científicos, en este número se presenta la nueva estructura editorial de la revista, la cual se reformó con el objeto de incluir un variado grupo de profesionales que con su vasta experiencia contribuirán acertadamente a incrementar la calidad editorial y con la consolidación a nivel internacional de nuestra revista. Por tanto, con estas breves líneas se pretende dar la bienvenida a todos aquellos que voluntariamente han ingresado en este equipo de trabajo que, de manera responsable, tratan de marcar un hito con su trabajo académico y, sobre todo, dejar la herencia del conocimiento a través de este medio de divulgación. *Bienvenidos.*

Este número incluye una selección, como siempre, muy particular de artículos científicos, que se presentan en este espacio de acuerdo al tema de investigación. En primer término el tema sobre la universidad; en el artículo *La re-creación de la universidad* pretende destacar la universalización universitaria como una nueva forma de funcionamiento por la que puede optar la universidad con el *Modelo de Organización Inteligente*, según el cual se mantendría en constante aprendizaje intra e interinstitucional, bajo perspectivas comunitarias y con proyección en el largo plazo. En sintonía con este modelo, se plantea otro arquetipo para la universidad en la investigación denominada *Modelo Sistema de Gestión de Calidad en el proceso enseñanza-aprendizaje en México*, que tiene como propósito impulsar en las instituciones responsables de la formación profesional, la visión de implementar una cultura de evaluación y certificación que asegure la mejora continua de los procesos de gestión relacionados con el desarrollo del conocimiento, habilidades y competencias del alumno, y que se retroalimente el proceso formativo mediante la opinión de empleadores y la satisfacción de cada uno de los clientes que componen el sistema. Esta es una propuesta que resulta de vital importancia para las universidades de hoy día. Por su parte, el trabajo *Gerencia de vida laboral: pilar fundamental de la psicocompetitividad del líder universitario*, aborda fundamentalmente la gerencia de la vida laboral del líder-directivo partiendo desde su psico-competitividad y estilos de pensamiento en las universidades nacionales experimentales, teniendo como resultados previos la urgente necesidad de implementar un programa de formación gerencial de cuarto nivel, para que los líderes logren transformarse y manejar estrategias para mejorar su calidad de vida laboral y su entorno. El artículo *Liderazgo transformacional y transaccional en estudiantes de postgrados en gerencia del área metropolitana de Caracas*, plantea una continuidad de esta línea de investigación al estudiar el estilo de liderazgo transformacional y transaccional en una muestra de trescientos trabajadores profesionales estudiantes de postgrado en Gerencia en el área metropolitana de Caracas, Venezuela; para el desarrollo del trabajo se utilizó una adaptación del instrumento MLQ 5X (Bass y Avolio, 1985). Los resultados sugieren que el principal estilo de liderazgo utilizado es el transformacional, específicamente las dimensiones motivación por inspiración, influencia idealizada por conductas y consideraciones individuales. En el trabajo *Actitud del académico a la promoción de la Ley de Servicio Comunitario del Estudiante Universitario*, se realiza un estudio que permitió conocer las condiciones actitudinales de los académicos universitarios en su desempeño pedagógico y su influencia en la promoción de la Ley de Servicio Comunitario del Estudiante Universitario. Por último, en esta temática, la investigación denominada *Vinculación universidad-sector productivo: Una visión para el desarrollo tecnológico de las organizaciones*, plantea un análisis de las variables de vinculación de las universidades con el sector productivo para el desarrollo tecnológico de las organizaciones. Se plantea la hipótesis con la que se afirma que la tecnología es un proceso organizado, la cual permitió el desarrollo de las teorías de la organización: comportamiento organizacional y clima organizacional; dichas estructuras teóricas posibilitaron la derivación de las variables de vinculación universidad-sector productivo hacia una visión para el desarrollo tecnológico de las organizaciones.

En el área de finanzas se publica el *Análisis de las fuentes de financiamiento de las PYMIS del Municipio Zamora del Estado Miranda. Período 2000-2003*, aquí se estudian las fuentes de financiamiento utilizadas por las PYMIS del municipio Zamora, para formular recomendaciones que permitan mejorar las decisiones de financiamiento de dichas empresas. Asimismo, en esta misma área se presenta el artículo *Cartera de microcréditos del sistema bancario en Venezuela, 2002-2005*, investigación que tiene como objetivo analizar la evolución de la cartera de microcréditos del Sistema Bancario en Venezuela durante el periodo 2002-2005. También, *La participación de los actores como estrategia de desarrollo: asentamiento San Benito, estado Trujillo, Venezuela*, trabajo que analiza la influencia de la participación de los actores en el proceso de desarrollo local del asentamiento campesino San Benito, en el Municipio La Ceiba del estado Trujillo (Venezuela). En estos artículos se trae a colación las microfinanzas, tema de vital importancia, ya que buscan aumentar progresivamente el bienestar de los hogares pobres a través de su acceso a pequeños montos de préstamos, para emprender alguna actividad productiva que genere ingresos. Seguidamente, en esta misma línea el artículo *Análisis comparativo del sistema microfinanciero en las instituciones financieras (IF) públicas y privadas, bajo las perspectivas de globalización y desarrollo económico local, caso: instituciones financieras ubicadas en el Municipio Libertador del Estado Mérida, Venezuela*, que realiza un análisis comparativo de la gestión de programas crediticios entre IF públicas y privadas, con el interés de establecer puntos de comparación en su gestión de microcréditos. En último lugar, en esta vertiente se presenta el estudio de las *Estrategias empresariales en inversora del sector petroquímico: Estudio de un caso*, que ilustra el proceso de las estrategias empresariales en una empresa inversora en el sector petroquímico, participante en el mercado de capitales, identificando herramientas de formulación de estrategias empresariales de la industria petroquímica y de la empresa objeto de estudio.

Y por último, dos artículos referidos específicamente a *La responsabilidad social y la gestión empresarial: Análisis y perspectivas en Venezuela: una revisión teórica-práctica desde la gestión empresarial*, que trata acerca de la responsabilidad social empresarial y sus alcances, con especial énfasis en el caso venezolano; y *Las obligaciones legales de las empresas, su importancia en el campo de la administración*, que expone detalladamente la legislación venezolana vigente con el fin de determinar cuáles son las obligaciones legales que deben cumplir las empresas y, en el caso en que éstas sean incumplidas, cuáles son las sanciones legales correspondientes.

De esta manera, *Visión Gerencial* cumple con su intención primordial, cual es coadyuvar a la divulgación y el fortalecimiento de la investigación, presentando a los lectores este segundo ejemplar del año 2008 en el que se han incluido diversos artículos y propuestas que ojalá sirvan de referencia e inspiración para nuevos estudios e investigaciones.