



Editorial **Innovación y Tecnología**

La Educación todavía no ha sido transformada por las nuevas tecnologías de la información. Pero el proceso se ha iniciado, por ejemplo, Los libros virtuales son una expresión representativa de la era de la teleinformación y se desarrollan con aportes procedentes de muchos sitios del mundo. Podemos tener mucho conocimiento pero no es suficiente para tener poder. La fórmula para el mundo académico de nuestro presente es conocimiento + teleinformación = PODER. La tecnología es vista como un elemento novedoso en el desarrollo del mercado y visto por los estudiosos de la mercadotecnia como un factor de suma importancia para definir un comportamiento social en torno a la inclusión de nuevos productos con características innovadoras al mercado competitivo, que puede variar según el segmento de la población en donde se ubique tal producto, tomando en cuenta la influencia de la experiencia previa de cierto grupo del colectivo con productos con característica innovadoras. (Geoffrey, More)

¿Qué hace algunos lugares del mundo más propensos a la innovación y al trabajo creativo que otros? Sin duda alguna la cultura de un país es un hecho significativo, por ejemplo, la cultura inglesa ha tenido una influencia fuerte en América del Norte. La hegemonía estadounidense del último siglo no ha sido una casualidad, la inversión que realiza para fomentar la investigación y desarrollo tecnológico, lo hace un país sólido y pionero en el mundo, hecho que ha contribuido a crear una brecha entre el coloso del Norte y Europa, y los rezagados, sobre todo en tecnología, los países en desarrollo.

Esta edición de VISION GERENCIAL destaca investigaciones relacionadas con la inclusión de tecnología en la educación como lo es: “Un método para evaluar la efectividad de los cursos de postgrado en línea en universidades venezolanas” y la propensión personal del individuo venezolano para convertirse en líder en “Manifestaciones de personalidad de empresarios exitosos”. Así como también, aspectos ligados al desarrollo económico y la inflación como lo son “La importancia del análisis estratégico en los estudios preliminares de un proyecto de inversión” y “El análisis de la rentabilidad económica (ROI) y financiera (ROE) en empresas comerciales en un contexto inflacionario”, tomando en cuenta la globalización financiera al planearnos ¿Qué se sabe acerca de la innovación Financiera? Sin dejar de lado los enfoques de gestión vinculados con las nuevas expectativas del mercado y las presiones tecnológicas del medio en “La gestión de Cadenas de suministros: Un enfoque de integración global de procesos”. Dentro de este marco referencial de tendencias globales se analiza la “Evolución del Empleo en el sector terciario en Venezuela”. Con la presentación de estos artículos se espera contribuir, una vez más, con la dinámica de la discusión académica en el ámbito de los estudios de la gerencia y de las organizaciones.

Frank Eduardo Rivas Torres

Editor Responsable

VISION GERENCIAL