



El CIDE por dentro...

Para disertar acerca de un asunto en particular, en este caso acerca del CIDE, es necesario comenzar por establecer el contexto que le da sentido a dicho objeto de disertación. En el caso del CIDE, por ser una organización, su sentido se haya en la definición de su misión, al menos eso es lo que se entiende cuando decimos que la misión de una organización es su razón de ser, y esto se traduce en aquello que le da sentido a su existencia.

Al hacer esta afirmación, es la misión del CIDE la que debería definir todas y cada una de las acciones realizadas por sus actores organizacionales, así cualquier decisión, actividad o razonamiento debería ir enmarcada dentro de su razón de ser: su misión.

La razón de ser del CIDE no es otra que la de concretar actividades de investigación y de extensión y realizar programas docentes de postgrado, todo ello dirigido a la solución de las dificultades propias del ámbito organizacional en las áreas administrativas-gerencial y contable-financiera, que tengan pertinencia en el contexto del desarrollo local, regional y nacional .

El objetivo de este espacio en la revista, es destacar en qué medida las actividades realizadas se han ajustado a esta misión. Es necesario, para ello, contrastar lo que se ha planificado, con lo que se ha ejecutado, así como comentar los avances y logros que se han alcanzado y su repercusión de cara a la razón de ser del Centro.

La Sección de Postgrado, merece una mención especial en este número, ya que en el mes de mayo del presente año (2006) se realizó la evaluación del programa de maestría en administración.

Una semana después de la visita realizada, por parte del Comité Evaluador, a las instalaciones del Centro, se informó que dicho programa había obtenido la acreditación ante el Consejo Nacional de Universidades. Este logro es producto de años de esfuerzos por cada una de las personas que han pasado por la Coordinación de esta Sección.

Por otro lado, para el primer semestre del próximo año se espera que más de 10 aspirantes a obtener el grado de académico de Master in Scientiæ, presenten la defensa de su tesis de grado.

Es conveniente informar, además, que ya ha comenzado la Cohorte 2006 de nuestra Maestría en Administración, en sus tres menciones: Gerencia, Finanzas y Mercadeo; cerca de 80 profesionales caminan por algunos pasillos de la Facultad desde hace unos meses atrás.

Un mercado conformado por personas profesionales, en su mayoría menores de 40 años, ha comenzado a manifestar una necesidad por el conocimiento, necesidad que se ve reflejada en el aumento de la demanda de programas de postgrado y especialización, y, conocimiento que es buscado para generar soluciones ante problemas que se puedan presentar dentro el ámbito organizacional.

La demanda del programa de maestría, coordinado por la Profesora Rosanne Barón, ha aumentado y, con ella, el compromiso por mejorar constantemente los niveles académicos del mismo. Es aquí donde la Sección de Investigación se interrelaciona con la Sección de Postgrado, y donde debe existir la coordinación de actividades entre ambas.

* Coordinador de la Sección de Extensión del Cide.

Para mantener y mejorar el nivel académico del postgrado, es sumamente necesario que haya una plataforma constituida por profesores dedicados a la investigación. La consecuencia mediata como lo es el aporte constante de conocimientos nuevos, lo que finalmente repercutiría en dos escenarios: uno que encuentra sentido en la misión de nuestra Universidad, al contribuir con el cultivo del saber, y un segundo, escenario, que permite formar una planta de tutores para los estudiantes de la maestría.

La Sección de Investigación, coordinada desde hace algunos meses por la Profesora Ismaira Contreras de Ussher, comienza a tener un renacimiento. La investigación parecía haberse dejado de lado en el Centro, y es notorio cuando incluso en el nombre de la organización se le menciona, siendo ella, sin lugar a dudas, la que debería darle sentido fundamental al mismo.

En este orden de ideas, dentro de las líneas de investigación se ha comenzado a crear una base de datos actualizada de investigadores, teniendo una data segmentada por preferencias de áreas del conocimiento y temas, así como por proyectos de interés. Estos investigadores, en gran medida, están dispuestos a ser tutores de uno o dos estudiantes de la maestría.

Finalmente, y dentro de esta Sección de Investigación, se debe hacer alusión a la apertura de la línea de investigación de Mercadeo, que viene a complementar a la mención de Mercadeo de la maestría, por un lado, como a fortalecer, generar y desarrollar conocimiento en esta área en particular, por el otro.

Es importante destacar que cuando se habla de cultivo del saber, se habla de creación y difusión del saber. En este punto, “aparece” la Sección de Extensión, y en ella la palabra difusión del saber se presenta de dos formas: una que tiene que ver con la transmisión de conocimientos, y otra que se manifiesta como una aplicación de esos conocimientos, y que se materializa cuando se ejecuta un proyecto que haya ingresado al Centro.

Ahora mismo, desde la Sección de Extensión, se está realizando un diagnóstico del Centro, tanto desde el punto de vista estratégico, como de marca. Ya se ha finalizado la evaluación de la imagen e identidad corporativa, encontrando necesario mantener algunos elementos del actual logotipo, pero redefiniendo esta imagen, afinándola y actualizándola.

Por otro lado, se está creando una base de datos de investigadores nacionales e internacionales, de los cuales potencialmente se comenzarán a leer artículos en esta revista. El profesor Frank Rivas ha hecho enormes esfuerzos por tener al día esta publicación, y de esta forma aumentar nuestra posición como revista de investigación a nivel nacional en una primera etapa, y a nivel subcontinental en el largo plazo.

En relación a la organización de eventos y cursos de extensión, hay dos eventos y un curso de formación, que merecen ser destacados y que están en una etapa de organización: las III Jornadas de Actualización Financiera y Bursátil, el Foro con motivo de la instalación de la LXII Asamblea Nacional Anual de FEDECAMARAS, como eventos, y, el Programa de Formación de Tutores (PROFORTE), como curso de formación para los profesores de la facultad.

El Centro por medio de esta Sección colaboró en la realización del 1er Ciclo de Conferencias Retos del Gerente, coordinado por las profesoras Marlene Peñaloza, Ronaldi Rey y María Deborah Ramírez, y el profesor José Antonio Olivares (Sub coordinador de eventos del CIDE).

En estos momentos el Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial está pasando por una reestructuración que se realiza desde las tres secciones que lo conforman, es una reestructuración silenciosa que se espera comience a generar resultados significativos en unos tres años.

Esta reestructuración “silenciosa” del CIDE, es producto de la necesidad de alejarse poco a poco de esa esquizofrenia institucional que padece la casi totalidad de las organizaciones e instituciones públicas.