

## EDITORIAL: UNA NUEVA IMAGEN

El Consejo Editorial de Visión Gerencial en aras del crecimiento institucional y el mejoramiento académico ha incrementado el número de artículos que se incluirán en sus ediciones, ya que debido al alcance que esta teniendo **VISION GERENCIAL** a nivel nacional e internacional ha aumentado la recepción de artículos provenientes de todo el país, por eso queremos agradecer a los investigadores que con sus productos académicos están coadyuvando a la divulgación de la investigación y al crecimiento de la Revista.

En segundo término queremos presentar la nueva imagen de **VISIÓN GERENCIAL** y el logo del Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial **-CIDE-**, la nueva cara que se mostrará al mundo universitario, que trae implícito no solo un cambio externo sino que representa la unión de esfuerzos conducentes al mejoramiento institucional y al fortalecimiento de la investigación. **VISIÓN GERENCIAL** como medio de comunicación impreso pretende cumplir su objetivo como órgano de divulgación científico. En miras de este objetivo divulgativo es propicio citar a Theodor W. Adorno (1973) cuando se refiere a la comunicación: "Ningún pensamiento es inmune frente a la comunicación, y manifestarlo en el lugar equivocado o en mala compañía es suficiente para minar su verdad (...) El observador desapegado se halla tan comprometido como el participante activo; la única ventaja del primero es su entendimiento de ese compromiso y la infinitesimal libertad que radica en el conocimiento como tal". Es innegable que el pensamiento debe transformarse en conocimiento teniendo como base el entendimiento de los sujetos que aprehenden esta información.

Este número agrupa diversos temas relacionados entre sí, sobre todo en el área de finanzas como por ejemplo el artículo **Impacto del Crédito en la Producción del Sector Agrícola en Venezuela**, cuyo objetivo es determinar el impacto del crédito en el sector agrícola venezolano en el periodo 1970-1999; **Redes Cooperativas de MIPYMES** que pueden favorecerles en la obtención del Crédito ante la Banca Comercial, plantea la conformación de redes cooperativas para favorecer la relación banca-empresa; **El mercado financiero rural**: arquitectura organizacional y gobernanza de instituciones micro-financieras en etapa de crecimiento, que profundiza sobre el número de instituciones micro financieras que se ha elevado notablemente, y sobre la competencia que se ha generado entre las mismas; **Diagnóstico de los sistemas de financiamiento, desde la perspectiva del desarrollo económico local. Caso:** Sector Ganadero del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida, con el fin de realizar un diagnóstico de cada uno de ellos, en el cual se detecte su nivel de capital social y la disposición a integrarse en una red de participación social para gestionar los sistemas de financiamiento del sector ganadero. Por último en esta área **Factores que influyeron en la morosidad de pago de los créditos agrícolas otorgados a los pequeños y medianos productores del Municipio Rangel del estado Mérida por parte de las instituciones financieras Fomdes y Uniandes durante el periodo 1996-2003** donde se analizaron los factores que influyeron en la morosidad de pago de los créditos agrícolas otorgados a los pequeños y medianos productores.

En el área contable y de costos tenemos: **Información Contable y Decisiones de Marketing en las PYMIS, del Municipio San Rafael de Carvajal, Estado Trujillo**: que plantea como objetivo determinar la relación entre las decisiones de marketing y la información generada por el sistema de información contable de las PYMIS; **¿Cómo determinar costos en la industria**

**de la construcción? Estudio de un caso:** el trabajo se enfoca hacia la definición, de manera sistemática, de los procesos de producción para las líneas de agregados y de mezcla asfáltica en la empresa Construcciones y Asfalto Andes, CA.; **Proceso de Cálculo del Costo de Producción–Rubro Papa, Municipio Rangel del estado Mérida,** esta investigación tiene como propósito, evaluar el proceso de cálculo del costo de producción rubro papa; **El MRP en la gestión de inventarios:** El MRP, que es el objeto de estudio del artículo, consiste en la planificación de las necesidades netas de los componentes que conforman un artículo determinado; y **Balanced Scorecard como herramienta de diagnóstico,** el BSC que se incorpora a la dimensión estratégica para evaluar las capacidades de la empresa.

En otro ámbito, el fenómeno que hoy día representa el sector farmacéutico da lugar a investigaciones como **La industria farmacéutica española: análisis mediante la perspectiva de grupos estratégicos 2000-2003** ya que ha sufrido una importante transformación durante los últimos años; y **Simulación de una cadena de suministros en el área farmacéutica,** el estudio de las cadenas de suministros representa un enfoque de gestión que busca el mejoramiento de los indicadores de productividad, mediante la integración de procesos externos a las organizaciones que forman parte de una determinada cadena de comercialización

Con la presentación de estos estudios, una vez más, seguimos en la búsqueda de encontrar espacios para el debate y la divulgación científica en distintos ejes temáticos y especialmente en el área de las organizaciones.

Frank Eduardo Rivas Torres  
**Editor Responsable**  
**VISIÓN GERENCIAL**